

# Introduzione al Report di sostenibilità

# 1. La sostenibilità d'impresa

Contesto di riferimento, dimensioni, approcci e modalità

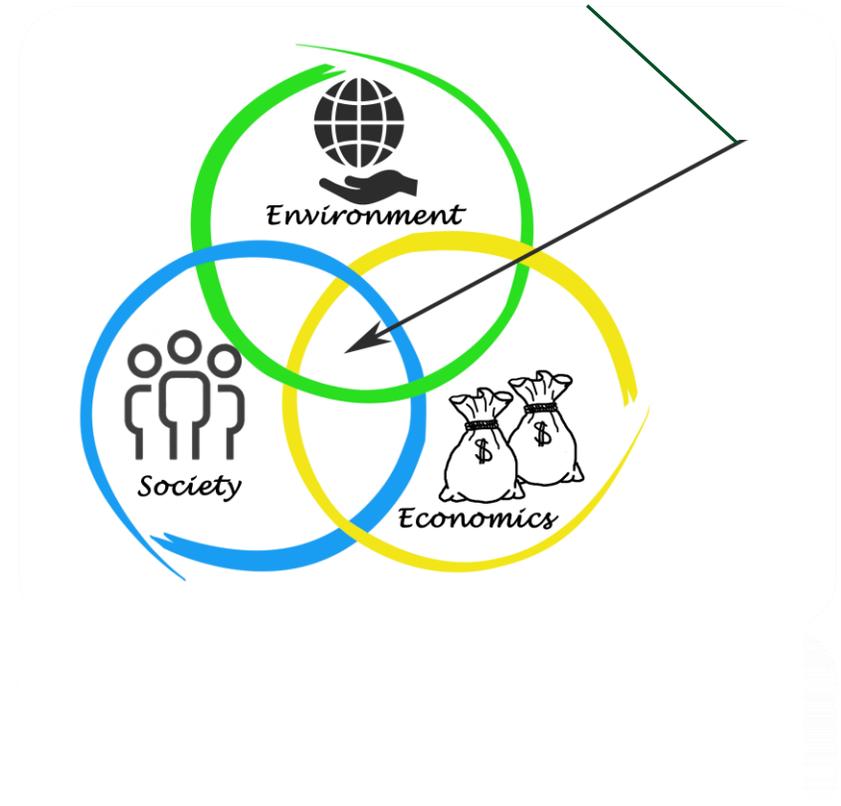
Generazione di **PROFITTO**



Generazione di **VALORE**

Le aziende hanno doveri che vanno al di là dello svolgere la loro funzione economica di base in modo lecito.

Esse «**sono responsabili per il loro impatto sulla società**» e, allo stesso tempo, hanno l'opportunità di **contribuire alla creazione di sistema socio-economico più sostenibile e inclusivo, generando valore in una prospettiva di lungo periodo.**



## DIMENSIONI



# economica, sociale e ambientale



# mitigazione degli impatti negativi e generazione di valore condiviso

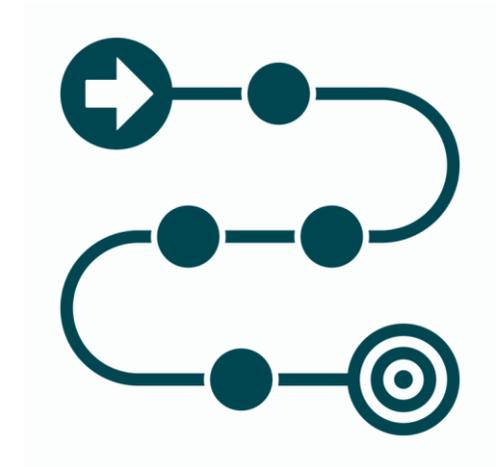


# catena del valore con particolare attenzione al contesto in cui si opera

## APPROCCI

- visione di lungo periodo
- approccio sistemico e inclusivo
- approccio precauzionale
- attenzione al «come» oltre che al «cosa»
- trasparenza e accountability

## MODALITÀ



Si intende l'attività di **monitoraggio**, **valorizzazione** e **comunicazione** delle **performance** di **sostenibilità** dell'impresa attraverso la redazione di un documento.



**cobat** ACADEMY  
sharing knowledge

Grazie

Maggiori informazioni su [academy.cobat.it](http://academy.cobat.it)