

# Introduzione al Report di sostenibilità

# 1. La sostenibilità d'impresa

Contesto di riferimento, dimensioni, approcci e modalità

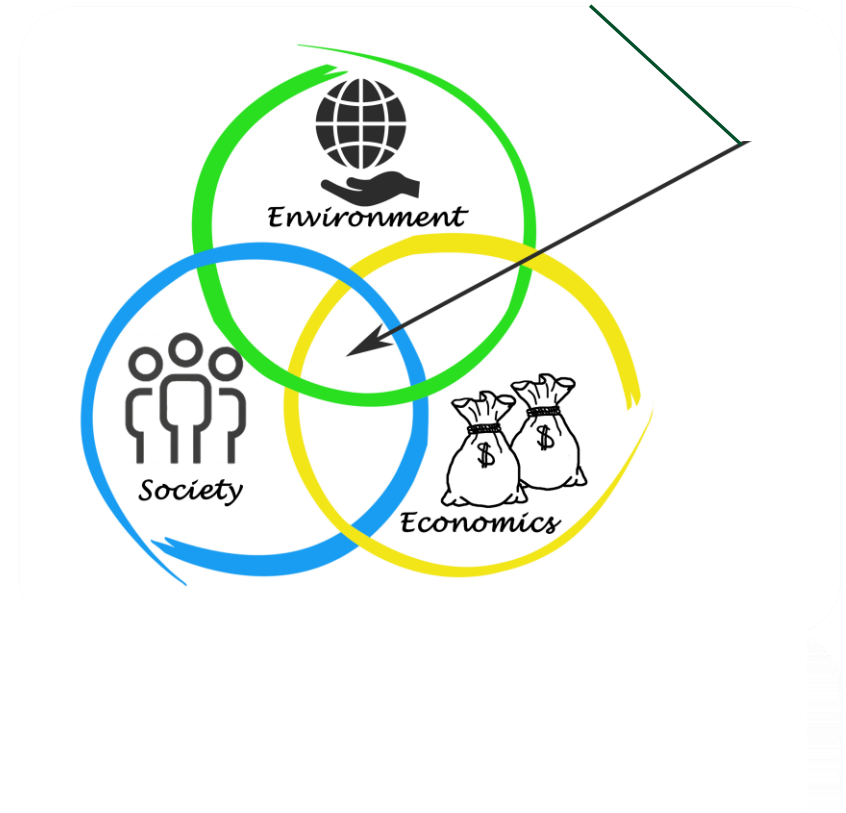
Generazione di **PROFITTO**



Generazione di **VALORE**

Le aziende hanno doveri che vanno al di là dello svolgere la loro funzione economica di base in modo lecito.

Esse «sono responsabili per il loro impatto sulla società» e, allo stesso tempo, hanno l'opportunità di contribuire alla creazione di sistema socio-economico più sostenibile e inclusivo, generando valore in una prospettiva di lungo periodo.



## DIMENSIONI



# economica, sociale e ambientale



# mitigazione degli impatti negativi e generazione di valore condiviso



# catena del valore con particolare attenzione al contesto in cui si opera

## APPROCCI

- visione di lungo periodo
- approccio sistemico e inclusivo
- approccio precauzionale
- attenzione al «come» oltre che al «cosa»
- trasparenza e accountability

## MODALITÀ



Si intende l'attività di **monitoraggio**, **valorizzazione** e **comunicazione** delle **performance** di **sostenibilità** dell'impresa attraverso la redazione di un documento.



**cobat** ACADEMY  
sharing knowledge

Grazie

Maggiori informazioni su [academy.cobat.it](http://academy.cobat.it)