

Alchémia Holistic Agency

DA ZERO A BUSINESS
CONSAPEVOLE CALL 6

Paola Ziliani





Cosa faremo oggi

- calendario editoriale lancio



Calendario editoriale

Creare contenuti prima della strategia

Molte professioniste del benessere parlano usando termini come estetica spirituale, metaestetica, chakra, energie bloccate, lettura del pendolo.

Il problema è che questo linguaggio intercetta solo una piccola parte del mercato: donne già immerse nel mondo olistico, già consapevoli, già in ricerca attiva.

Se vogliamo crescere, dobbiamo intercettare anche chi:

- non conosce questi termini
- si sente solo stanca e spenta senza sapere perché
- percepisce un disagio generico — nel corpo, nello specchio, nella vita

Un calendario ottimizzato parte dal livello di consapevolezza reale del pubblico, non dal nostro livello di competenza.



Calendario editoriale

Cosa significa parlare al grande pubblico

Il tuo pubblico non parla il linguaggio olistico.

La maggior parte delle donne non dice:

- "Ho l'energia bloccata"
- "I miei chakra sono squilibrati"
- "Ho bisogno di un riequilibrio metaestetico"

Dice:

- "Sono sempre stanca"
- "Mi guardo allo specchio e non mi riconosco più"
- "Faccio tutto bene ma mi sento spenta"
- "Controllo tutto e non riesco a fermarmi"
- "Non ho più voglia di niente"

Un calendario editoriale efficace traduce i concetti profondi in sensazioni quotidiane riconoscibili.

Calendario editoriale

Dal sintomo alla causa

La struttura che cattura attenzione.

Le persone cercano soluzioni a ciò che sentono, non a ciò che non sanno di avere.

Esempio:

- "L'energia bloccata si riflette sul viso" è un contenuto educativo.
- "Sai perché il tuo viso al mattino sembra spento anche dopo 8 ore di sonno?" è un contenuto che ferma lo scroll.

Il calendario deve seguire una progressione:

1. Sintomo (aggancio universale)
2. Identificazione emotiva
3. Spiegazione della dinamica
4. Apertura alla possibilità di trasformazione

Se saltiamo il sintomo, perdiamo tutte le donne che non ci conoscono ancora.



Calendario editoriale

Livelli di un calendario ottimizzato

Un piano editoriale che funziona non è una lista casuale di argomenti. È una struttura strategica. Ogni mese dovrebbe contenere:

1. Contenuti di attenzione
2. Temi universali, riconoscibili, concreti.
3. Contenuti di identificazione
4. Dinamiche relazionali e comportamenti ricorrenti.
5. Contenuti di educazione
6. Introduzione graduale ai concetti di ferite, trauma, sistema nervoso.
7. Contenuti di direzione
8. Invito all'azione: scaricare, prenotare, approfondire.



Calendario editoriale

Regola 70/20/10

Per crescere e convertire serve equilibrio.

70% Problemi universali

Contenuti che parlano di stanchezza cronica, sentirsi spente, non riconoscersi allo specchio, fare tutto per tutti, perdere il piacere nelle piccole cose, corpo che non risponde più.

20% Educazione

Come il viso rispecchia le emozioni, cosa racconta la mascella contratta, cos'è il gua sha e perché funziona, i cristalli come ancore mentali, la differenza tra skincare e rituale consapevole.

10% Conversione

Invito a scaricare l'ebook (con prezzo lancio e data scadenza), invito a prenotare la call gratuita.

Se invertiamo queste proporzioni, il profilo diventa troppo tecnico e smette di crescere.



Calendario editoriale

L'importanza della stagionalità

Un calendario non vive nel vuoto.

Le persone sono influenzate emotivamente dal periodo dell'anno.

Luglio per il pubblico di Paola significa:

- Avvicinarsi all'estate » corpo allo specchio, confronto, giudizio su sé stesse
- Le vacanze » finalmente tempo per sé, oppure terrore di fermarsi
- Il caldo » corpo affaticato, pelle stressata, energia bassa
- Il rallentamento di agosto in arrivo » cosa voglio portare con me? Cosa voglio lasciare?

Agganciare questi stati emotivi non significa fare marketing stagionale. Significa parlare a ciò che il pubblico sta già vivendo in questo momento.



Calendario editoriale

Attenzione e interesse **NON** sono la stessa cosa

Attenzione significa fermare lo scroll. Interesse significa restare e approfondire.
L'attenzione si cattura parlando di:

- stanchezza
- specchio al mattino
- sentirsi spente o invisibili
- controllo e impossibilità di fermarsi
- fare tutto e non bastare mai
- non riconoscersi più nel proprio corpo

L'interesse nasce dopo, quando spieghiamo cosa c'è sotto — la connessione tra emozioni e viso, il perché del sovraccarico, il metodo che può cambiare le cose.

Un calendario efficace rispetta questa sequenza.

Calendario editoriale

Come costruire hook che attraggono

Un buon titolo interroga o crea curiosità.

Strutture efficaci:

- "Sai perché...?"
- "Non sei ... perché ..."
- "Perché fai sempre ...?"
- "Non è che sei ..., è che ..."

Esempi per Paola:

- "Sai perché il tuo viso sembra spento anche quando dormi bene?"
- "Non sei invecchiata. Sei esaurita."
- "Perché controlli tutto e non riesci a fermarti?"
- "Non è colpa della pelle. È quello che tieni dentro."

Il titolo deve generare una micro-frattura interna: dubbio, riconoscimento, curiosità.



Calendario editoriale

Struttura settimanale intelligente

Per mantenere equilibrio tra crescita e autorevolezza, una settimana tipo per Paola è:

Inizio settimana: problema universale

Stanchezza, specchio, corpo che non risponde, sentirsi invisibile.

Metà settimana: dinamica emotiva o educazione

Il viso che racconta le emozioni, i cristalli, il rituale del gua sha, la differenza tra fare e essere.

Fine settimana: corpo, esercizio pratico o riflessione

Un micro-esercizio da fare davanti allo specchio, un respiro, un momento di pace da creare subito.

Questo permette di:

intercettare chi non la conosce ancora

nutrire chi già la segue

accompagnare gradualmente verso l'ebook e la call

Luglio



LANCIO EBOOK + CALL GRATUITA

Pubblicazione tutti i giorni (o almeno 4 giorni a settimana)

1 lug | Apertura lancio | "Fai di tutto... ma ti senti sempre più stanca?"

3 lug | Storia personale | "Il momento in cui ho capito che stavo lavorando sulla superficie"

5 lug | Annuncio ebook | "L'ebook è online — non troverai consigli di skincare. Troverai un modo diverso di guardarti."

7 lug | Educazione viso | "Il tuo viso parla. Sai cosa ti sta dicendo?"

9 lug | Routine rituale | "La routine del viso in 60 secondi — non è skincare, è un rituale"

11 lug | Storia personale | "Non devi tornare quella di prima"

13 lug | Sondaggio stories | "Qual è la tua sfida più grande in questo momento?"

Luglio



- 15 lug | Testimonianza | "Cosa dicono le donne che hanno iniziato ad ascoltarsi"
- 17 lug | Educazione cristalli | "Cosa sono i cristalli (e cosa NON sono)"
- 19 lug | Storia personale | "La cosa più difficile che mi abbiano mai detto"
- 21 lug | Call gratuita | "Cos'è la call gratuita e cosa succede durante"
- 23 lug | Risultati | "Prima e dopo — non la pelle. L'energia."
- 25 lug | Urgenza offerta | "Ultimi giorni al prezzo lancio — poi torna a 70€"
- 27 lug | Q&A stories | "Domande e risposte — chiedimi tutto"
- 29 lug | Valore puro | "3 cose che ho imparato dopo anni di lavoro con le donne"
- 31 lug | Chiusura luglio | "Grazie — e quello che succede ad agosto"

Luglio



23 marzo | Identificazione | “Quale ferita guida le tue relazioni?” |
24 marzo | Storytelling cliente | “Lei pensava di essere ‘troppo’...” |
25 marzo | Schemi ripetitivi | “Perché attrai sempre lo stesso tipo di uomo?” |
26 marzo | Sistema nervoso | “Sei sempre in allerta? Non è normale.” |
27 marzo | Obiezione terapia | “Perché capire non basta per guarire?” |
28 marzo | Blocco azione | “Non hai tempo o hai paura di sentire?” |
29 marzo | Urgenza emotiva | “Quante volte ancora vuoi ripetere lo stesso schema?” |
30 marzo | Reminder forte | “Se non lavori sulla ferita, lavorerà lei su di te.” |
31 marzo | Chiusura freebie | “Ultimo giorno: vuoi davvero restare così?” |

NOTA BENE: LA CHIUSURA FREEBIE E' DA VALUTARE



Prompt completo da replicare

Sei una social media strategist esperta nel settore del benessere femminile. Devi creare un calendario editoriale mensile per Instagram per Paola Ziliani, estetista olistica specializzata in estetica spirituale e metaestetica.

Il suo pubblico sono donne tra i 35 e i 55 anni, spesso in perimenopausa o menopausa. Non usano linguaggio tecnico olistico. Descrivono la loro situazione così: "sono sempre stanca", "mi guardo allo specchio e non mi riconosco", "faccio tutto per tutti e non ho più energie", "controllavo tutto e non riesco a fermarmi", "ho perso il piacere nelle piccole cose".

Il mese è: [INSERISCI IL MESE]

Le ricorrenze importanti di questo mese sono: [INSERISCI — es. inizio estate, ferragosto, ecc.]

I prodotti o servizi da promuovere sono: [INSERISCI — es. ebook, call gratuita]

Crea un calendario con 4-5 post a settimana seguendo questa proporzione:

- 70% contenuti su problemi universali e sensazioni riconoscibili (stanchezza, specchio, corpo, relazioni, controllo)
- 20% contenuti educativi sul metodo di Paola (cosa racconta il viso, i cristalli, il rituale, la differenza tra skincare e cura consapevole)
- 10% contenuti di invito all'azione (ebook, call gratuita)

Per ogni post indica:

- Data
- Formato (video breve, sequenza di immagini, foto con testo, storie)
- Tipo (problema universale / educazione / storia personale / invito all'azione)
- Titolo del post
- Bozza della caption in tono caldo e diretto, come una cara amica che dice una verità importante. Mai linguaggio tecnico olistico. Parti sempre da un sintomo concreto. Chiudi sempre con una domanda che invita a commentare o riflettere.
- 5 hashtag suggeriti

Aggancia almeno 2-3 post alle ricorrenze o agli stati emotivi tipici del mese (es. avvicinarsi all'estate, voglia di rallentare, paura di fermarsi in vacanza, rientro a settembre, ecc.)

POST LANCIO GENERICI

NUOVO E-BOOK

DALLA NEBBIA ALLA LUCE

Come ritrovare energia, chiarezza e bellezza partendo da dentro

Disponibile ORA IL TUO NUOVO E-BOOK

Un viaggio interiore in *5 passi* per ritrovare la tua *luce autentica* e trasformare la tua vita

IN QUESTO E-BOOK TROVERAI:

- Strumenti pratici e semplici
- Esercizi per ascoltarti e ritrovarti
- Nuove prospettive e ispirazione
- Un percorso di crescita autentico

INIZIA OGGI IL TUO VIAGGIO
La luce è già in te.

@paola.ziliani.olistica | paola.ziliani.olistica@outlook.it

NUOVO E-BOOK

DALLA NEBBIA ALLA LUCE

Come ritrovare energia, chiarezza e bellezza partendo da dentro

SEI OVER 40 E TI RICONOSCI?

- ✓ Ti senti stanca, sempre di corsa e mai davvero per te?
- ✓ Ti guardi e non ti riconosci più?
- ✓ Hai la mente piena e non riesci a ritrovare chiarezza?
- ✓ Sai che meriti di più, ma non sai da dove iniziare?

È IL MOMENTO DI SCEGLIERE TE. LA TUA LUCE È ANCORA PIÙ FORTE.

CON QUESTO E-BOOK OTTieni BENEFICI IMMEDIATI:

- Più energia e vitalità
- Chiarezza mentale e leggerezza
- Più autostima e amore per te
- Strumenti pratici facili da applicare

UN PERCORSO INTERIORE IN 5 PASSI SEMPLICI. DENTRO DI TE, LA RISPOSTA C'È GIÀ.

SCOPRI DI PIÙ →

Il cambiamento parte da dentro.

NUOVO E-BOOK

DALLA NEBBIA ALLA LUCE

Come ritrovare energia, chiarezza e bellezza partendo da dentro

TI RICONOSCI IN QUESTE SITUAZIONI?

- 🔊 Ti guardi e non ti riconosci più
- 🔋 Sei stanca, senza energia e sempre di corsa
- 🌀 Hai la mente piena e confusa
- 💖 Ti prendi cura di tutti, ma non di te

NON SEI SOLA.
LA LUCE CHE CERCHI È GIÀ DENTRO DI TE.

CON QUESTO E-BOOK OTTieni:

- ☀️ Più energia e vitalità da subito
- 🧠 Chiarezza mentale e nuove prospettive
- 💖 Più autostima e amore per te stessa
- 🌿 Strumenti pratici e semplici da applicare ogni giorno

INIZIA OGGI IL TUO VIAGGIO VERSO LA TUA LUCE
È ORA DI SCEGLIERE TE.

SCOPRI ORA IL TUO E-BOOK

Il cambiamento parte da dentro.



DIDASCALIA

✨ Hai superato i 40 anni e ti sembra di fare tutto per tutti... tranne che per te?
Ti senti stanca, senza energia.
Ti guardi allo specchio e non ti riconosci più.
Hai la mente sempre piena e la sensazione di aver perso qualcosa di te.
Eppure sai che dentro di te c'è ancora quella donna luminosa, forte e bella.

📖 Per questo ho creato il mio e-book gratuito:
✨ "Dalla Nebbia alla Luce"

Un percorso semplice e profondo per aiutarti a:

- ✓ Ritrovare energia e vitalità
- ✓ Fare chiarezza dentro di te
- ✓ Riscoprire la tua bellezza autentica
- ✓ Rimettere te stessa al centro
- ✓ Iniziare a prenderti cura di te, partendo da dentro

💙 La luce che stai cercando non è perduta.
Aspetta solo di essere riscoperta.

📁 L'e-book è GRATUITO.

➡️📱 Scrivimi direttamente su WhatsApp al 375 558 3976 con la parola LUCE e te lo invierò personalmente.

✨ È il momento di scegliere te stessa.

Elena Ronzio 2025 Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione e la vendita di questo contenuto in tutto o in parte.



QUANDO ARRIVA IL MESSAGGIO SU WHATSAPP

Non rispondere subito con il link dell'ebook. Prima accogli. Usa questo messaggio:

MESSAGGIO 1 — Accoglienza e invio ebook

Ciao [nome], sono felice che tu sia qui. 🌿

Il fatto che tu abbia scritto mi dice già una cosa importante: dentro di te c'è ancora qualcuno che vuole ritrovarsi.

Ti mando subito l'ebook — ma prima dimmi: di tutte le cose che hai letto nel post, qual è quella che ti ha colpita di più? La stanchezza? Lo specchio? La sensazione di aver perso qualcosa di te?

[Invia il link dell'ebook]

Prenditi il tempo che ti serve per leggerlo. Sono qui se vuoi dirmi qualcosa. 💕

(Aspetta la sua risposta prima di continuare. Se non risponde entro 3 giorni, passa al messaggio 2.)



QUANDO ARRIVA IL MESSAGGIO SU WHATSAPP

MESSAGGIO 2 — Follow up dopo l'ebook (3 giorni dopo)

Ciao [nome], come stai? 🌿

Spero tu abbia avuto modo di sfogliare l'ebook.

Volevo chiederti una cosa, con curiosità sincera: c'è qualcosa che hai letto che ti ha fatto pensare "questo parla di me"?

Te lo chiedo perché spesso le donne che arrivano qui riconoscono subito una parte di sé nelle pagine — ma poi si fermano lì. Continuano a riconoscersi, senza fare il passo successivo.

E capisco. Ci vuole coraggio a mettere se stesse al primo posto, soprattutto quando si è abituate a venire per ultime.

Ho aperto qualche posto per una call gratuita con me — 30 minuti in cui guardiamo insieme dove sei adesso e cosa potrebbe cambiare. Senza impegno. Senza pressione.

Ti va di parlarne? 💕

(Se risponde sì, prenota subito. Se non risponde entro altri 7 giorni, passa al messaggio 3.)



QUANDO ARRIVA IL MESSAGGIO SU WHATSAPP

MESSAGGIO 3 — Recupero a due settimane (per chi non ha prenotato)

Ciao [nome], perdonami se ti scrivo ancora — lo faccio solo perché mi importa davvero. 🌿

Sono passate un paio di settimane da quando ti ho mandato l'ebook. E mi chiedo: come stai?

Quella stanchezza che sentivi quando hai scritto "LUCE"... è ancora lì?

Te lo chiedo perché so come funziona. Si legge, ci si riconosce, ci si dice "sì, devo fare qualcosa" — e poi la vita riprende, il tempo manca, si rimanda.

Ma dimmi una cosa: in questi due settimane, qualcosa è cambiato? Ti senti più leggera? Hai trovato un po' di spazio per te?

Se la risposta è no — e spesso lo è, perché da soli è difficile — allora forse vale la pena di parlarci. Anche solo 30 minuti.

Non per venderti niente. Ma per capire insieme se c'è qualcosa che puoi sbloccare adesso, invece di aspettare ancora.

Sei pronta a darti questa possibilità? 💕



REGOLE D'ORO

- Non mandare mai l'ebook senza prima fare una domanda. La domanda apre il dialogo.
- Non proporre mai la call senza aver ricevuto almeno una risposta. Prima si crea connessione, poi si invita.
- Se risponde al messaggio 1 o 2, fermati e ascolta. Rispondi a quello che dice lei, non seguire il copione a prescindere.
- L'obiettivo di ogni messaggio non è vendere. È ottenere una risposta. La vendita arriva dalla conversazione.
- Non mandare mai i tre messaggi di fila senza aspettare. Il silenzio fa parte del processo.

Compiti



Via libera ai contenuti di luglio mixando reel e post ogni settimana!