CALENDARIO EDITORIALE INSTAGRAM

Luglio 2025 · Lancio ebook e call gratuita

Paola Ziliani · @paola.ziliani.olistica

TIPO DI POST	Educare	Emozionare	Testimoniare	Invitare

Come usare questo calendario

Ogni settimana segue una logica precisa: si parte dal problema che il pubblico gia' sente, si costruisce fiducia attraverso storie e valore, si arriva all'invito all'azione solo quando la relazione e' calda. Non invertire mai questo ordine.

Consiglio pratico: dedica 2-3 giorni all'inizio di luglio a fotografare e girare tutto il materiale in una volta sola. Avrai le immagini per l'intero mese.

La regola d'oro: 70 / 20 / 10

70%	20%	10%
Problemi universali Stanchezza, specchio, sentirsi spente, fare tutto per tutti, perdere il piacere.	**Educazione** Cosa racconta il viso, i cristalli, il gua sha, la differenza tra skincare e rituale consapevole.	**Conversione** Ebook (prezzo lancio), call gratuita.

SETTIMANA 1 — Lancio e curiosita' (1–6 luglio)

DATA	FORMATO	TIPO	TITOLO DEL POST	COSA FARE / TESTO	OBIETTIVO
Mar 1 lug	*Sequenza di immagini*	Educare	**"Fai di tutto… ma ti senti sempre piu' stanca?"**	5 immagini: la domanda in apertura, poi i 5 segnali che il corpo manda (occhiaie, rigidita', colorito spento, irritabilita', perdita di piacere). Ultima immagine: 'Ne parliamo? L'ebook e' qui.'	*Awareness — far sentire il pubblico riconosciuto*
Gio 3 lug	*Video breve*	Emozionare	**Il momento in cui ho capito che stavo lavorando sulla superficie**	Paola racconta in voce (30-45 sec) la cliente che le disse 'faccio di tutto ma mi sento sempre piu' brutta'. Solo voce, volto, luce naturale. Chiude: 'Da quel momento ho cambiato tutto. Link in bio.'	*Connessione emotiva — trasmettere autenticita'*
Sab 5 lug	*Foto + testo*	Invitare	**L'ebook e' online — scaricalo ora**	Foto degli strumenti sul tavolo, luce calda. Testo: 'Non troverai consigli di skincare. Troverai un modo diverso di guardarti.' Rimanda al link in bio, prezzo lancio con data scadenza.	*Conversione — primo annuncio pubblico*

SETTIMANA 2 — Approfondimento temi (7–13 luglio)

DATA	FORMATO	TIPO	TITOLO DEL POST	COSA FARE / TESTO	OBIETTIVO
Lun 7 lug	*Sequenza di immagini*	Educare	**Il tuo viso parla. Sai cosa ti sta dicendo?**	5 immagini: ogni immagine mostra un segno (mascella tesa, occhiaie, fronte segnata, sguardo spento, pelle grigia) con il suo significato emotivo. Tono delicato, non diagnostico. Ultima: 'Nell'ebook approfondisco tutto.'	*Educare sul metodo — creare interesse*
Mer 9 lug	*Video breve*	Educare	**La routine del viso in 60 secondi (non e' skincare — e' un rituale)**	Mostra i passaggi: olio di mandorle, rullo freddo, jojoba, gua sha, crema. Voce fuori campo, ritmo lento, musica morbida. Chiude: 'Tutti i passaggi spiegati nell'ebook.'	*Valore pratico — mostrare il metodo*
Ven 11 lug	*Foto + testo*	Emozionare	**Non devi tornare quella di prima**	Foto di Paola luminosa. Testo lungo e personale sulla perimenopausa, su quando anche lei ha smesso di riconoscersi, e cosa e' cambiato. Nessuna vendita — solo presenza. Chiude con domanda aperta.	*Fiducia — Paola complice, non venditrice*
Dom 13 lug	*Storie*	Invitare	**Sondaggio: qual e' la tua sfida piu' grande?**	3-4 storie: sondaggio interattivo (Stanchezza / Nebbia mentale / Non mi riconosco / Tutto quanto). Poi risposta personale di Paola. Ultima storia: rimanda all'ebook.	*Coinvolgimento — capire il pubblico*

SETTIMANA 3 — Storie e prove reali (15–20 luglio)

DATA	FORMATO	TIPO	TITOLO DEL POST	COSA FARE / TESTO	OBIETTIVO
Mar 15 lug	*Sequenza di immagini*	Testimoniare	**Cosa dicono le donne che hanno iniziato ad ascoltarsi**	Feedback o micro-storie anonime di clienti. Tono caldo, nessuna promessa esagerata. Ultima immagine: 'Vuoi capire da dove iniziare? Prenota la call gratuita.'	*Fiducia — rendere credibile il metodo*
Gio 17 lug	*Video breve*	Educare	**Cosa sono i cristalli (e cosa NON sono)**	Paola spiega in 45 sec che i cristalli non sono magia ma ancore mentali. Tono diretto, quasi ironico. Mostra i tre cristalli in mano. Chiude: 'Ne parlo nell'ebook.'	*Credibilita' — demistificare senza sminuire*
Sab 19 lug	*Foto + testo*	Emozionare	**La cosa piu' difficile che mi abbiano mai detto**	Foto dell'angolo di pace. Riparte dalla frase della cliente e sviluppa cosa ha significato per Paola sentirla. Chiude con domanda aperta ai follower.	*Connessione — creare dialogo nei commenti*

SETTIMANA 4 — Spinta finale (21–27 luglio)

DATA	FORMATO	TIPO	TITOLO DEL POST	COSA FARE / TESTO	OBIETTIVO
Lun 21 lug	*Sequenza di immagini*	Invitare	**Cos'e' la call gratuita (e cosa succede durante)**	Spiega in modo semplice: cosa si fa, quanto dura, che non si vende niente a forza. 3 cose che scopri durante la call. Come prenotare (link in bio).	*Conversione — abbassare la soglia d'accesso*
Mer 23 lug	*Video breve*	Testimoniare	**Prima e dopo — non la pelle. L'energia.**	Paola descrive come si sentiva una donna all'inizio del percorso e come dopo. Nessun confronto fisico — solo emozioni e sensazioni. Chiude: 'Vuoi sentirti cosi'? Inizia dalla call.'	*Conversione — rendere desiderabile il risultato*

Ven 25 lug	*Foto + testo*	**Invitare**	**Ultimi giorni al prezzo lancio — poi torna a 70 euro**	Foto di Paola serena. Testo onesto sull'offerta e sul perche' del prezzo speciale. Data scadenza chiara. Nessuna pressione aggressiva.	*Urgenza — stimolare chi era indecisa*
Dom 27 lug	*Storie*	**Invitare**	**Domande e risposte — chiedimi tutto**	Box domande aperto il giorno prima. Risposte nelle storie alle domande piu' frequenti su ebook, call, metodo. Ultima storia: recap con link in bio.	*Coinvolgimento e conversione*

SETTIMANA 5 — Chiusura e continuita' (29–31 luglio)

DATA	FORMATO	TIPO	TITOLO DEL POST	COSA FARE / TESTO	OBIETTIVO
Mar 29 lug	*Sequenza di immagini*	**Educare**	**3 cose che ho imparato dopo anni di lavoro con le donne**	Tre insight profondi e generosi. Non vende niente — regala valore puro. Ultima immagine: 'Se vuoi andare piu' in profondita', sai dove trovarmi.'	*Autorita' — chiudere con valore*
Gio 31 lug	*Foto + testo*	**Emozionare**	**Grazie — e quello che succede ad agosto**	Foto calda e personale. Ringrazia chi ha letto, chi ha scritto, chi ha prenotato. Anticipa qualcosa di agosto. Nessuna vendita — solo presenza e calore.	*Fedelta' — coltivare la community*

Nota sulle Storie: *le storie (settimana 2 e 4) non vanno programmate in anticipo — preparale il giorno stesso, in modo spontaneo e diretto.* ***Per i video brevi:*** *gira sempre in luce naturale, senza filtri pesanti, durata 30-60 secondi.* ***Per le sequenze di immagini:*** *usa Canva con font elegante, palette beige e oro, massimo 6 immagini per sequenza.*