

RACCONTARE REVIS

Ripartiamo da voi

PRESENTIAMOCI

Questo è uno spazio che costruiamo insieme.

Se è la prima volta che partecipi, o non l'hai fatto la scorsa volta, alza la mano avrai **30 secondi** per rispondere a 3 semplici domande:

- **Chi sei e in che azienda lavori?**
- **Cosa fai davvero ogni giorno?**
- **Una frase che senti dire spesso dai clienti**

Non esistono risposte perfette.

Serve solo avere voglia di condividere la propria esperienza.

Qual è il tuo brand preferito?

https://miro.com/app/board/uXjVGhgF2Ng=/?share_link_id=507120972598

Dai brand che amiamo

Al brand Revis

Tra le sensazioni provate rispetto ai brand che vi piacciono di più:

- **capisco subito**
- **mi sento tranquillo**
- **mi fido**

Sono le **stesse** su cui Revis lavora quando entra in contatto con i propri clienti.

E nascono...

Non solo nei prodotti.

Non solo nei cataloghi.

Nascono nelle persone.

E nel modo in cui Revis risponde, spiega, accompagna.

Il brand Revis vive anche (e soprattutto) nel nostro lavoro quotidiano.

Esercitiamoci un po' ...

https://miro.com/app/board/uXjVHekh6zo=/?share_link_id=330134858418

NETFLIX

NETFLIX

«See What's Next»



IKEA

«L'ingrediente segreto siamo noi»



MULINO BIANCO

«C'è un mondo più buono»



TAFFO

«Prima o Poi Capita»

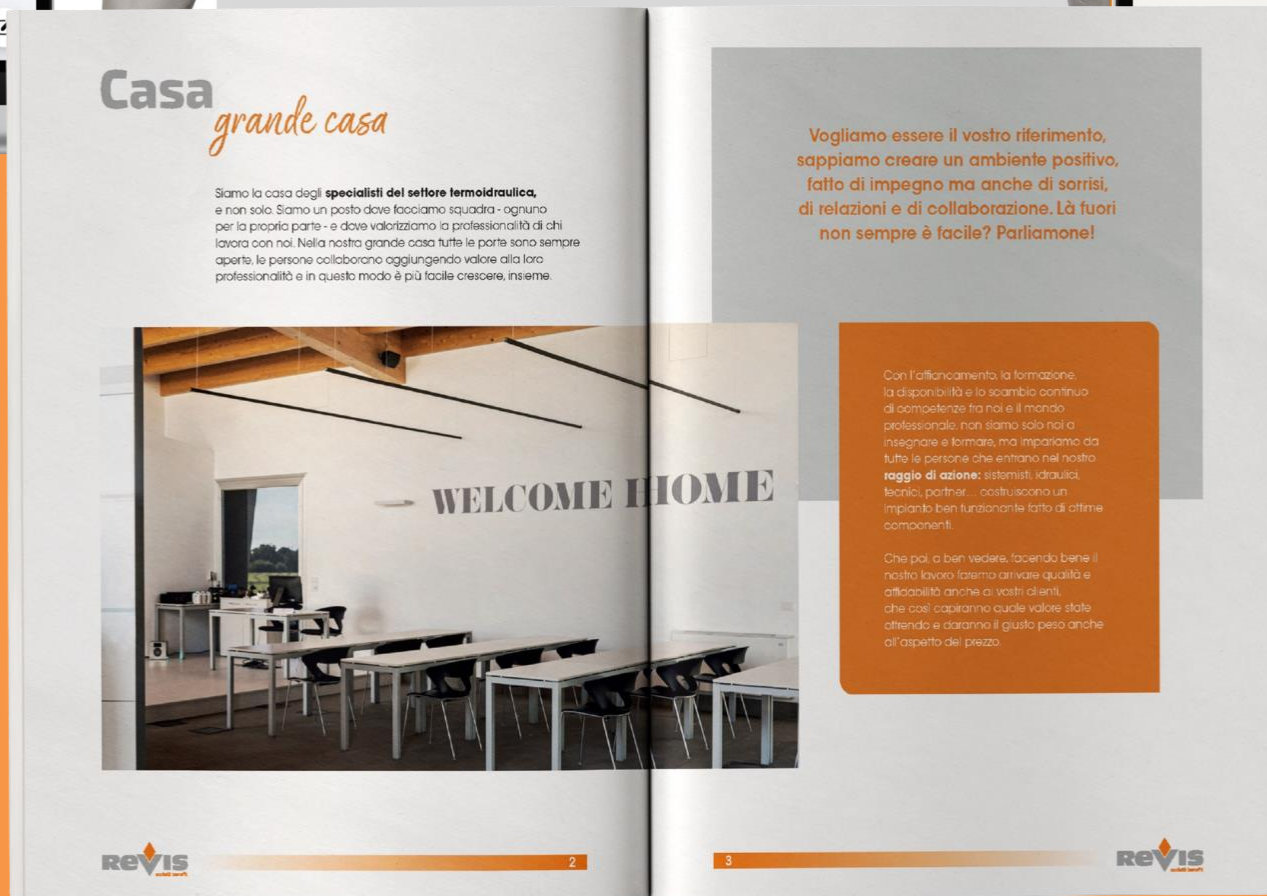
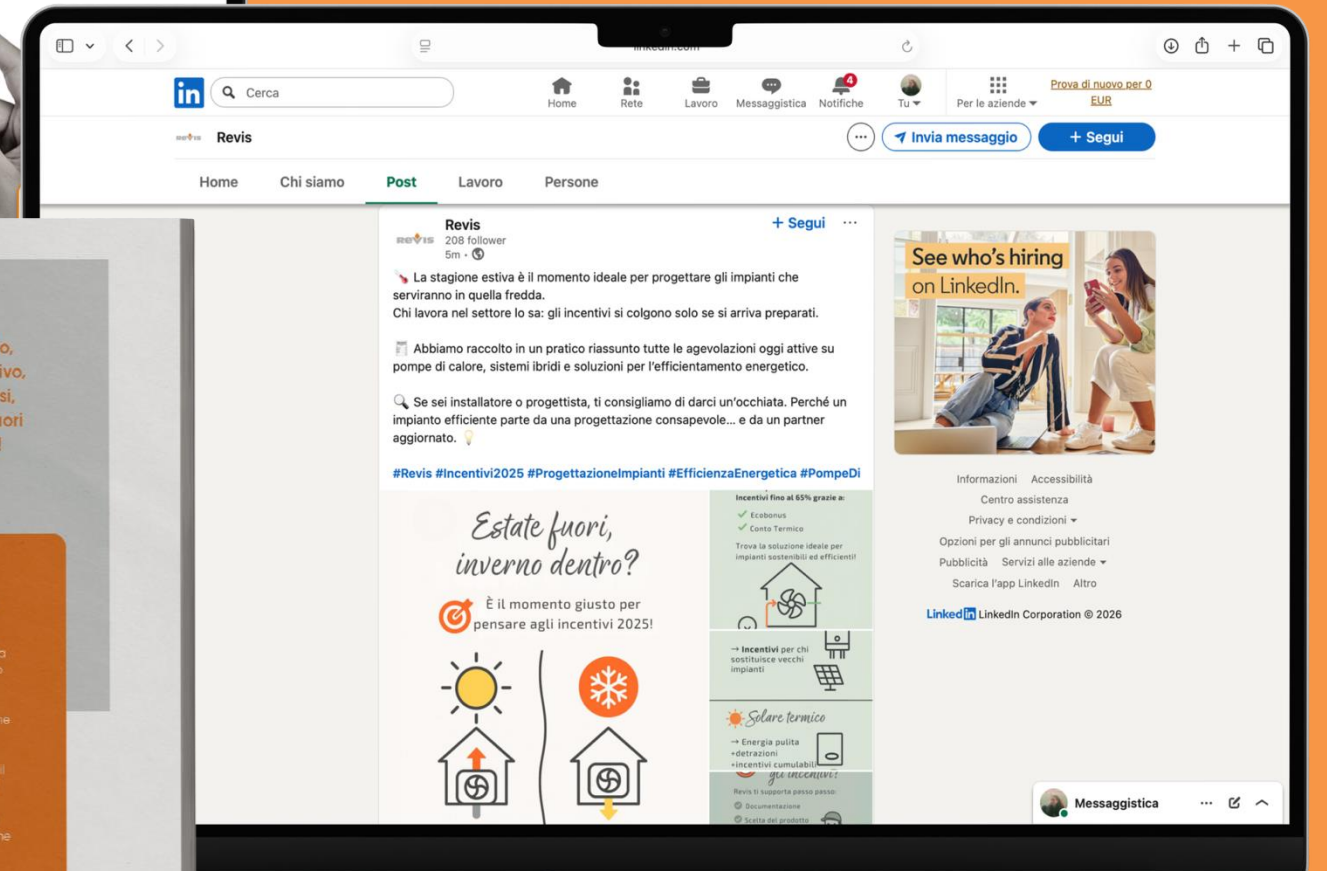
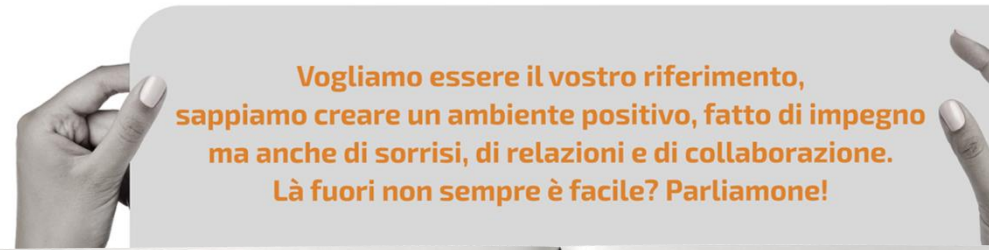
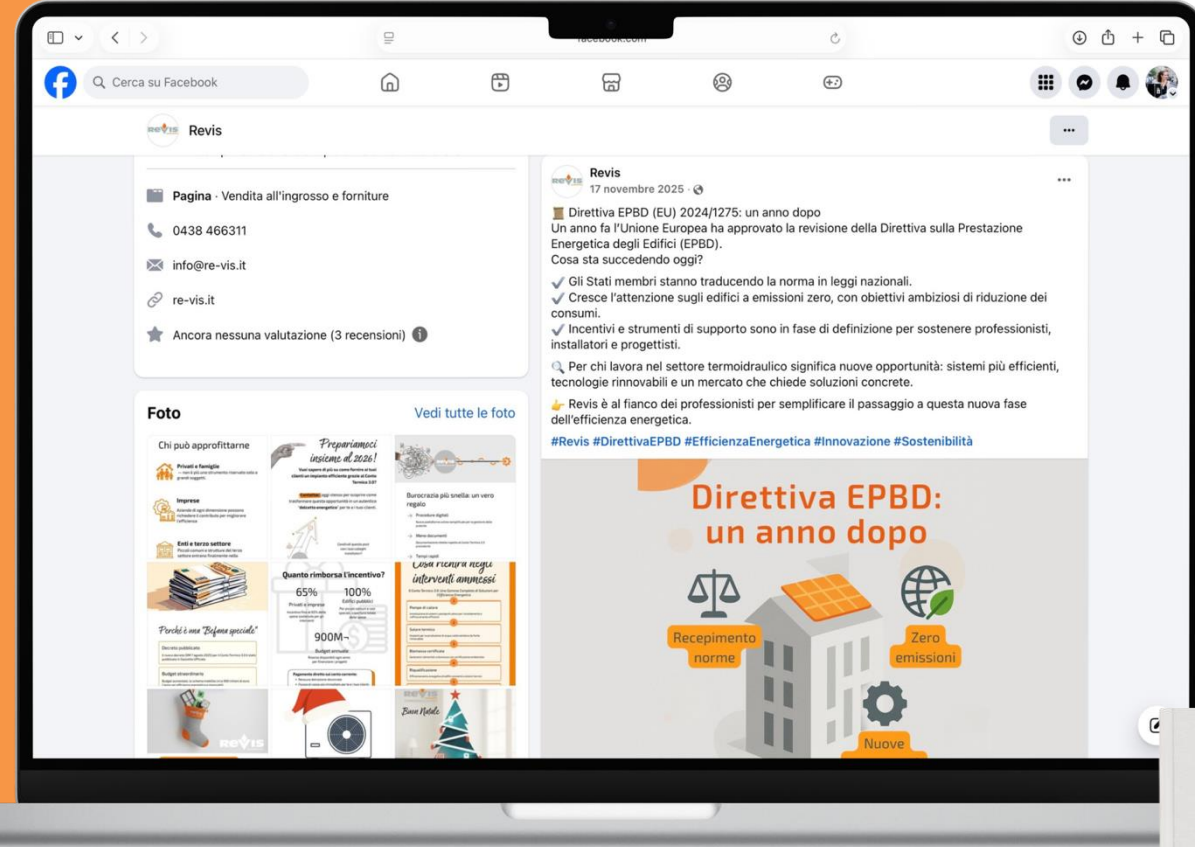


MCDONALD'S

«i'm lovin' it»



Ok... e quindi il ToV di Revis qual è?



Il Tono di Voce di Revis è:

Accogliente:

Revis parla con la 1° persona plurale: usiamo parole semplici, invitiamo al dialogo, mettiamo a proprio agio. Perché chi entra in contatto con noi deve sentirsi benvenuta/o.

Umano:

Revis parla di persone prima che di prodotti. Riconosce le difficoltà, usa esempi reali, oltre ai tecnicismi. Perché nel nostro settore la fiducia nasce dal rapporto, non dal catalogo.

Competente, ma mai distante

Le informazioni sono solide, ma spiegate in modo chiaro. Niente parole inutili, niente superiorità. Perché la competenza serve solo se aiuta davvero chi ascolta.

Positivo e concreto

Revis non nega la complessità del mercato, ma sceglie di affrontarla con lucidità, collaborazione e visione. Perché le persone cercano riferimenti affidabili, non allarmismi.

Tono di Voce

Il **Tone of Voice** è il modo unico e distintivo attraverso cui si **esprime la personalità del brand**, ciò che permette al brand di apparire non più come un prodotto, ma come una persona con la quale il cliente **può stabilire un contatto**.

Un TOV caratterizzante consente di:

- rendere unica e riconoscibile l'identità del brand;
- rendere la comunicazione coerente;
- **creare una percezione chiara del brand nel pubblico.**

Il tono di voce **va rintracciato dove ci sono le nostre radici e nei nostri valori**, ma anche nei nostri clienti, perché sono coloro che ci rispecchiano.

Va scelto a seconda di come parliamo veramente, deve far parte della nostra natura.

Tono di *Voce*



Il tono di voce non cambia le regole. Cambia la relazione.
Ed è lì che si gioca la fiducia.

È il modo in cui scegliamo di stare nelle relazioni.

E ogni volta che parliamo con un cliente, quel tono passa
anche da noi.

E proprio in quel momento lì, stiamo contribuendo a
costruire nella testa dei nostri clienti il nostro brand.

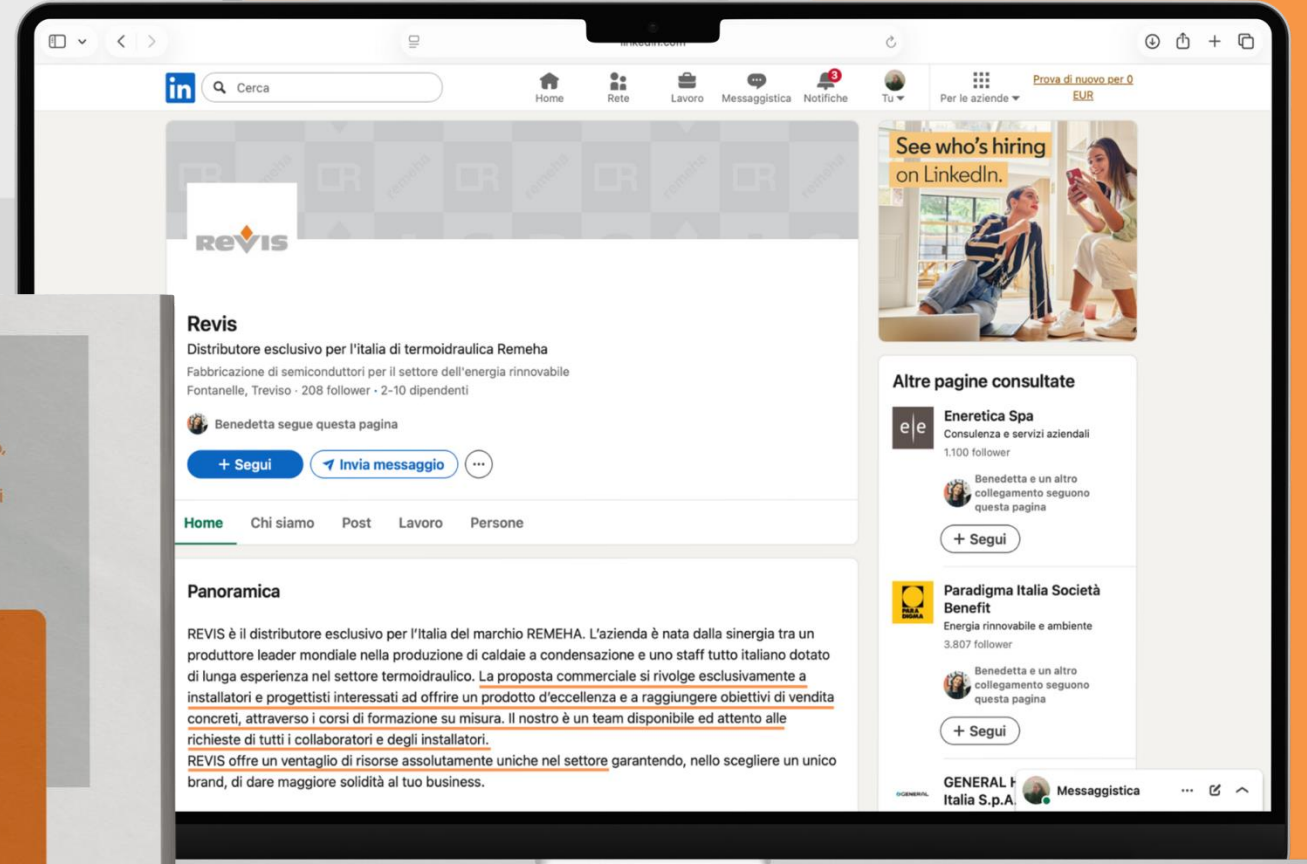
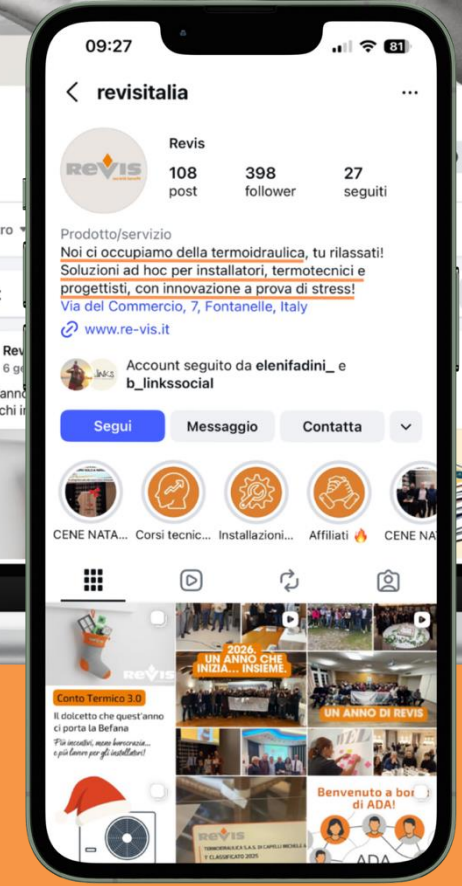
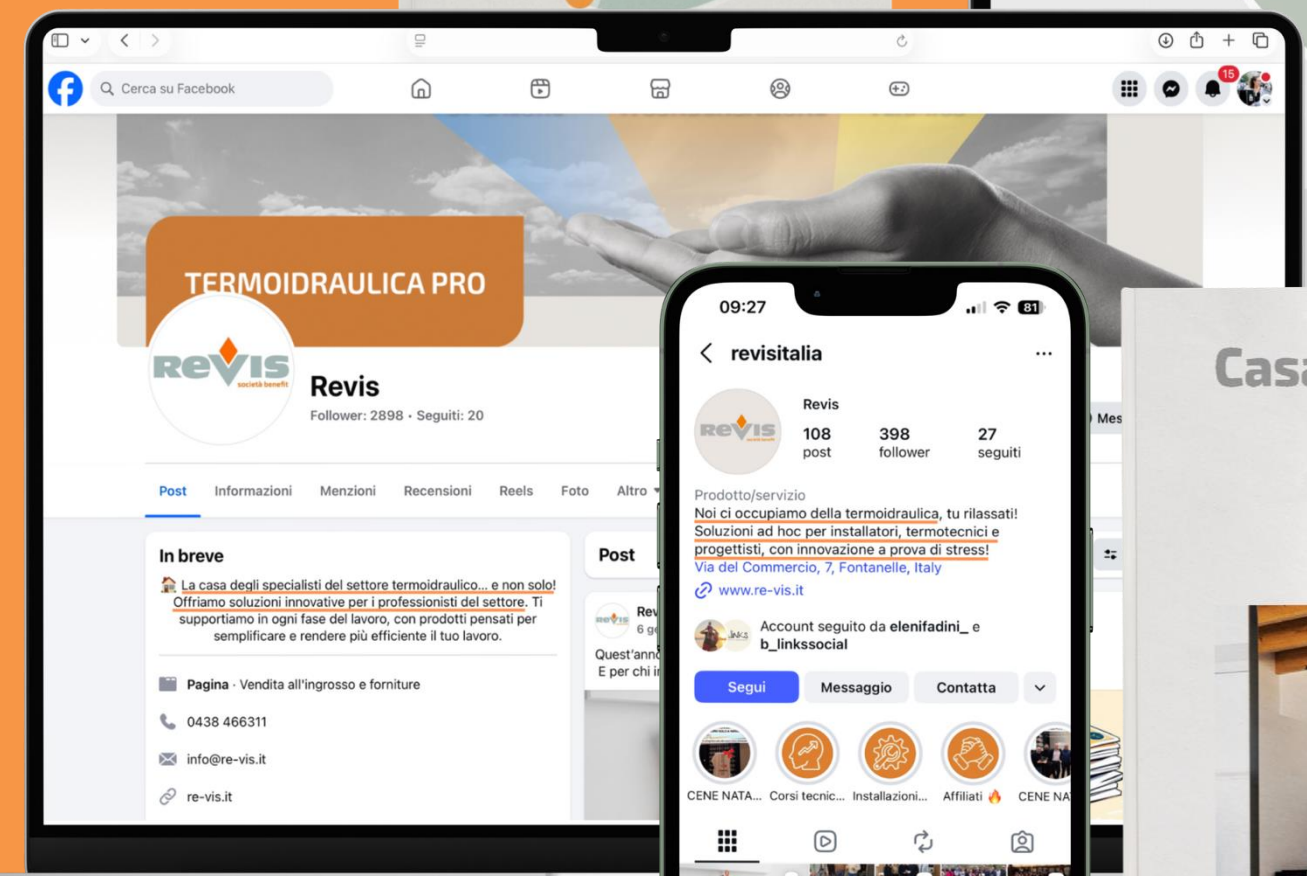
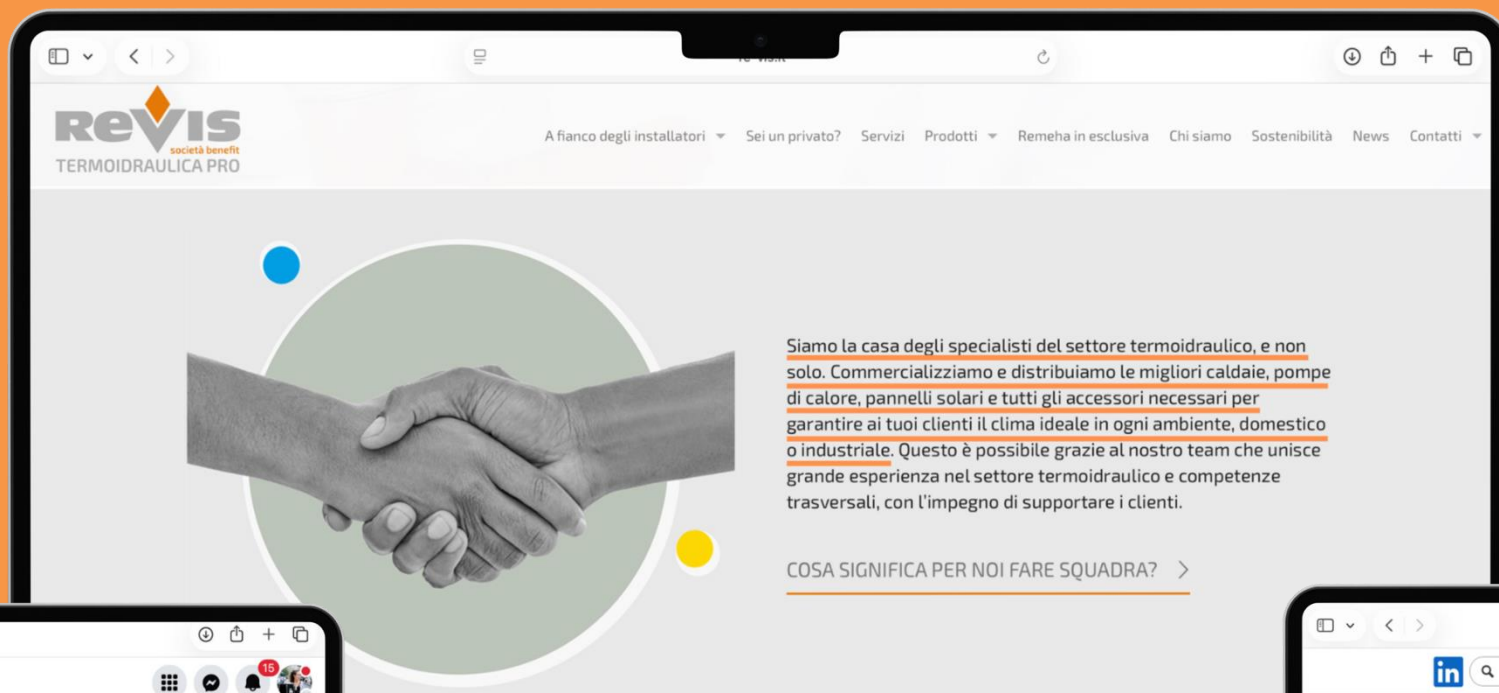
Cosa vediamo?

I nostri colori



Il nostro simbolo: il colore arancio è un richiamo al fuoco e rappresenta il calore delle caldaie Revis.

Ci occupiamo di termoidraulica professionale (Payoff) e società benefit



2010

Remeha – famosissimo brand dal 1935 –
sceglie Revis per commercializzare i propri prodotti **sul mercato italiano**

2020

Revis è distributore in esclusiva dei prodotti Remeha e insieme conquistano un'importante spazio nel mercato b2b.

2022

Remeha si focalizza sull'efficienza energetica e sulla produzione di prodotti ecosostenibili.

Dal 2023 fino a oggi

Revis è cresciuta e ha definito il proprio modello di business, che oggi vive di vita propria attraverso sinergie sempre nuove, come quelle che attiviamo con Remeha e con altri partner qualificati, per individuare soluzioni sempre più flessibili e prodotti sempre più innovativi.

Ti va un Quiz?

<https://forms.gle/Gqph4FLPYttijugw5>

Soluzioni Inviare all'indirizzo mail che hai utilizzato per accedere al quiz

Strumenti utili

ADA su META

- Sei su Facebook o su Instagram? Colleghiamoci!
- **Alla fine di questo percorso**, costruirete uno spazio tutto vostro sui social Revis per raccontare le avventure con il brand e i vostri successi
- **Siete i/le nostri/e ambassador**: commentiamo, condividiamo, ingaggiamo pubblico, facciamo girare la voce

Canale ADA su WhatsApp

- **Canale di messaggistica**: Revis comunica con il gruppo, dando aggiornamenti, organizzando gli incontri, rispondendo a dubbi e/o domande inerenti il progetto ADA
- Tutte le Ada avranno un luogo in cui parlare e scambiarsi nozioni/informazioni/collaborare

Revislab

<https://revislab.revis.it/offers/per-i-tecnici/checkout>

reVIS days

12 - 13 Giugno 2026

Il festival che va oltre la termoidraulica

Due giornate fatte di formazione e belle connessioni
per ritrovarci e festeggiare insieme.

Conferma la tua presenza a f.amato@re-vis.it



REVIS S.r.l.

Distributore esclusivo REMEHA per l'Italia
Via del Commercio, 7 – 31043 Fontanelle (TV)

Tel. 0438 466311 – Fax. 02 36028583

info@re-vis.it – www.re-vis.it