

LinkedIn Marketing per le aziende

Two overlapping circles, one light blue and one light orange, are located in the top-left corner of the slide.

Parte 1

Evoluzione di un'azienda su LinkedIn

- La funzione delle pagine nell'ecosistema LinkedIn
- Completare e ottimizzare la pagina
- Analisi di follower, visitatori e concorrenza
- Strategia per la crescita dei follower
- Il rapporto tra pagina e dipendenti

Parte 2

Crea e potenzia i contenuti aziendali

- Il funzionamento dell'algoritmo di LinkedIn
- Analisi avanzate dei post
- Creare e gestire un piano editoriale efficace
- Best practice per pubblicare contenuti efficaci
- L'advertising per valorizzare i post e far crescere la pagina