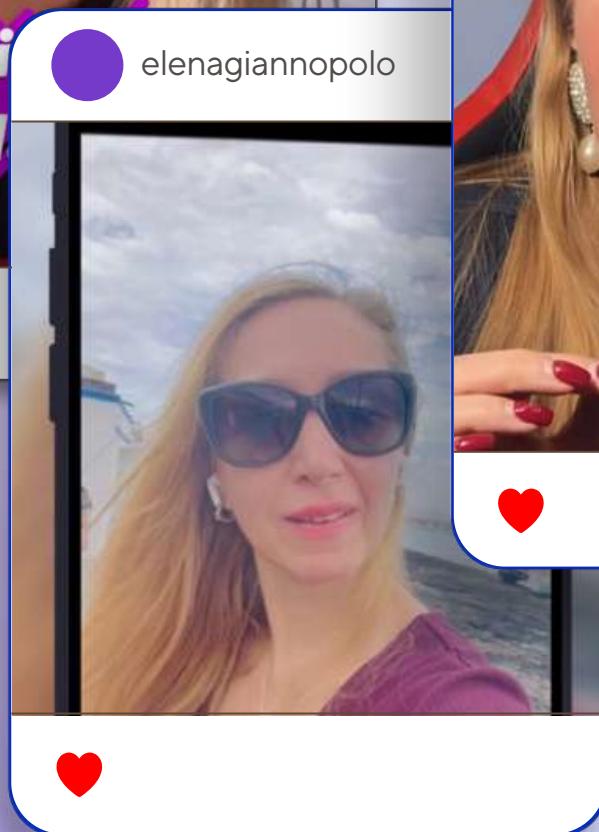
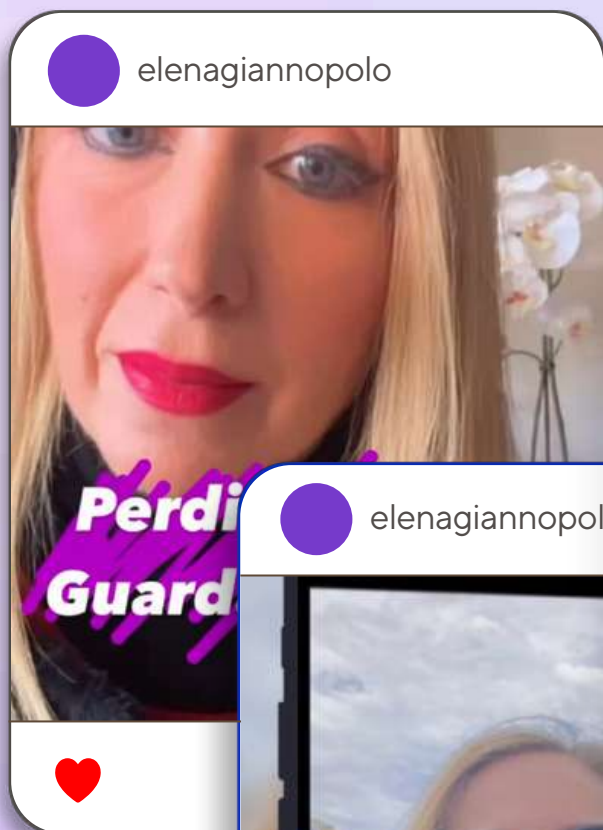


COME CREARE REEL D'IMPATTO

Strategie pratiche per creare Reel virali, aumentare la tua visibilità e far crescere il tuo business online.



ELENA GIANNOPOLLO

Guida gratuita

Lanciare un business online di successo richiede pianificazione, strategia e impegno. Perché devi essere sui social?

Siamo in un momento storico in cui **la fiducia si costruisce attraverso la visibilità**. Non basta essere bravi. Devi essere **riconoscibile, autentico, presente online**.

I numeri parlano chiaro **le persone sono online e vogliono affidarsi a professionisti che sono riconosciuti online**.

Ti do qualche statistica dei social, se pensi che sui social network ci siano solo i ragazzini ...

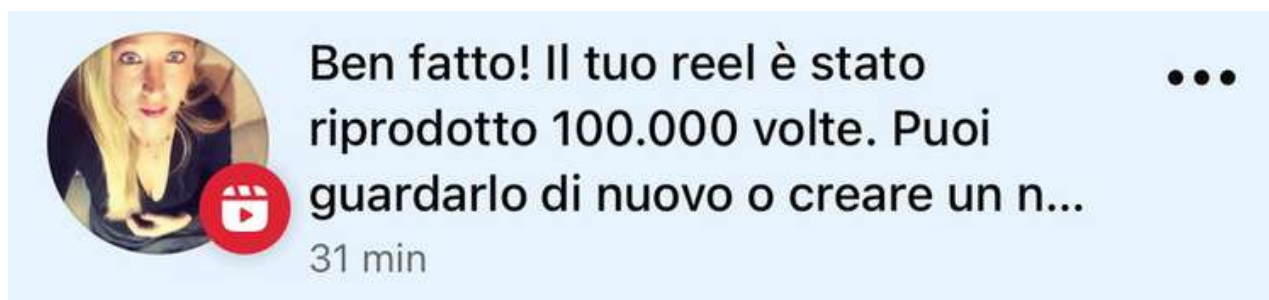
🙄 Leggi i numeri che ti riporto sotto, i tuoi clienti sono sui social network e stanno cercando i tuoi servizi, il problema è che tu non ci sei o se ci sei, sei ancora invisibile

- **Facebook: oltre 43,6 milioni di utenti attivi in Italia (il 73% della popolazione!)**
- **Instagram: più di 33,1 milioni di utenti al mese**
- **LinkedIn: circa 15,5 milioni di utenti italiani attivi — ed è la piattaforma preferita dai professionisti tra i 35 e i 60 anni**

E non è tutto. Il 91% degli italiani guarda video online ogni giorno. E sai cosa guarda di più? Contenuti educativi, ispiranti, personali, e brevi.

Ho creato questa guida sintetica per aiutarti a portare i tuoi reel a migliaia di visualizzazioni.

Perché **a me è successo ... sì**



100.000+ visualizzazioni con un solo Reel? È successo davvero! E non solo 100.000 ... 😊 Su un reel su Meta (Facebook e Instagram) sono arrivata ad avere più di 800.000 visualizzazioni e solo questo Reel mi ha portato quasi 500 nuovi follower 🙌🔥, ma anche su LinkedIn sono andata virale (te lo racconto più avanti)



L'essere andata virale più volte con i miei contenuti mi ha portato a creare questa mini-guida per te per aiutarti a creare contenuti che spaccano l'algoritmo e ti portano sotto gli occhi di migliaia di persone.

LE REGOLE BASE PER AVERE VISUALIZZAZIONI

⚡ Gancio esplosivo nei primi 3 secondi

Non hai tempo da perdere: le persone decidono se restare o scrollare in un lampo. Vai diretto al punto con domande d'impatto, numeri o anteprime visive che incuriosiscono: "3 errori che stai facendo con i tuoi Reels..." ad esempio.

🌐 Usa un linguaggio semplice

Niente tecnicismi! Parla come mangi, usa metafore della vita quotidiana e rendi il messaggio accessibile a chiunque.

🎬 Fai storytelling (anche in 15 secondi)

Le storie funzionano sempre. Anche nei contenuti brevi puoi raccontare una micro-storia.

La struttura della storia? Eccola:

problema → tentativo → cambiamento → risultato finale.

Chi guarda si immedesima e... resta fino alla fine.

📍 Altri 5 ingredienti chiave per un Reel virale

- Audio in trend e hashtag giusti (quelli con 500K+ utilizzi)
- Emozioni in sequenza: stupore → curiosità → soddisfazione
- Sorpresa finale per spingere il looping
- Formato corto, ritmato, visivamente chiaro
- CTA ben pensate: "Tagga un amico", "Salva per dopo", "Scopri il finale"

3 DRITTE POCO CONOSCIUTE MA SUPER EFFICACI

1. **Fai dirette e video parlati.** Fatti conoscere per quel che sai fare, per le tue capacità e competenze e per le tue caratteristiche e la tua unicità così attrarrai clienti veramente in target tra i tuoi follower che inizieranno a seguirti!

2. **Fai hashtag a imbuto:** 1 molto popolare, 3 medi, 1 super di nicchia

3. **Collabora con altri esperti del tuo settore o micro-influencer:** la visibilità raddoppia

Strumenti che ti consiglio?

- CapCut per montaggi veloci
- AnswerThePublic per trovare idee virali
- Deepseek o ChatGPT per aiutarti in una prima bozza dei contenuti

Attenzione ai contro

La viralità può creare pressione su se stessi per andare di nuovi virali e può portare commenti negativi e follower non in target.

BONUS TRACK PER CHI UTILIZZA LINKEDIN

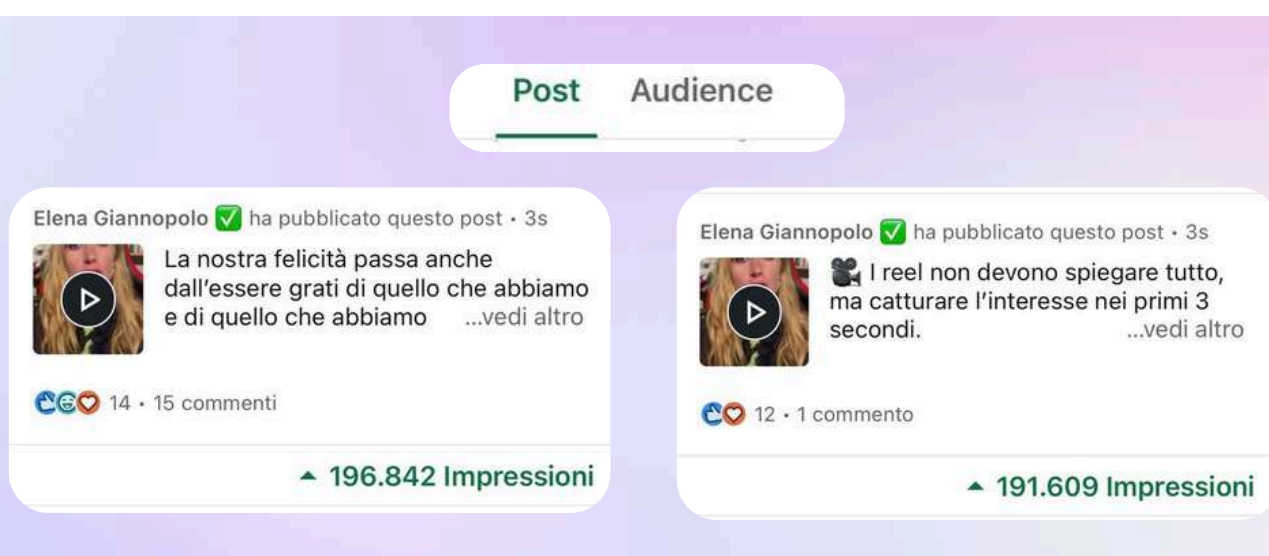
Come sono andata virale su LinkedIn? **Ho avuto quasi 400.000 visualizzazioni in 3 giorni.**

🌟 ecco come è successo:

Due dei miei Reel su LinkedIn hanno raggiunto quasi 400.000 visualizzazioni in soli tre giorni.

Una sorpresa che mi ha emozionato e fatto riflettere su quanto sia potente una strategia di contenuti ben costruita su una piattaforma che normalmente si presta più ai contenuti testuali.

Ecco uno screenshot dei video andati virali:



Questi risultati non sono arrivati per caso: dietro c'è stato un lavoro costante e una conoscenza profonda delle dinamiche del marketing digitale.

IL SEGRETO DELL'ALGORITMO DI LINKEDIN

L'algoritmo di LinkedIn premia i contenuti che creano connessioni autentiche e pertinenti.

Ecco i fattori chiave che determinano la visibilità di un post:

- Connessioni di primo livello: più persone sono nella tua rete, più il tuo contenuto ha possibilità di circolare.
- Interessi e competenze: l'algoritmo seleziona i post in base alle preferenze del pubblico.
- Commenti di valore: LinkedIn ama le discussioni costruttive e le premia con maggiore visibilità.

Questo significa che per raggiungere il tuo pubblico non devi inseguire i "like", ma puntare su contenuti di valore, capaci di generare interazioni significative.

I VIDEO: UN'ARMA POTENTE NEL MARKETING DIGITALE

Ho sempre creduto nel potenziale dei contenuti visivi e questa volta è stato determinante. LinkedIn ha da poco introdotto i video nei "Post suggeriti", rendendoli più visibili e duraturi nel tempo. Due dei miei Reel sono stati selezionati dall'algoritmo e hanno iniziato a circolare tra migliaia di utenti interessati ai miei contenuti di marketing.

♥ La sorpresa della viralità

Un episodio mi ha colpito particolarmente: mentre camminavo per strada, un conoscente mi ha fermato con entusiasmo.

"Sai che mi sei comparsa su LinkedIn? Ho visto il tuo video e mi sono detto: io quella la conosco!"

In quel momento ho capito che quei numeri non erano solo vanity metrics. Erano persone vere che seguivano i miei contenuti di marketing e li apprezzavano, anche senza aver mai messo un like o lasciato un commento prima.

CI DEVE ESSERE LA STRATEGIA DIETRO, SE NO LA VIRALITÀ È FINE A SE STESSA




Andare virale non è solo questione di fortuna: è il risultato di una strategia mirata e di contenuti che educano e ispirano.

Ecco cosa ha funzionato:

- **Educazione e valore:** i miei contenuti aiutano imprenditori e professionisti a far crescere la loro attività con il marketing digitale.
- **Costanza:** ho continuato a pubblicare anche quando i numeri sembravano bassi, sapendo che ogni contenuto poteva fare la differenza.
- **Autenticità:** essere se stessi è il modo migliore per creare connessioni genuine.

Cosa puoi fare tu per aumentare la tua visibilità?

Se hai un'attività e vuoi farla crescere con il marketing digitale, ecco i miei consigli:

1.  **Sperimenta con i video:** sono coinvolgenti, diretti e perfetti per attirare l'attenzione.
2.  **Interagisci con la tua rete:** crea discussioni, rispondi ai commenti e fai sentire la tua presenza.
3.  **Sii costante:** non mollare anche quando i risultati sembrano tardare ad arrivare. Ogni visualizzazione conta.

COME ADATTARE UN REEL PER LINKEDIN:

- Tono più professionale (ma non freddo: resta umano)
- Inserisci un testo introduttivo nel post per dare contesto
- Sottotitoli sempre presenti (molti guardano senza audio, ti consiglio di inserire sempre i sottotitoli). Puoi anche creare il reel su Instagram, se crei il reel direttamente facendo + Reel e poi telecamera e registri direttamente puoi poi aggiungere i sottotitoli e te li individua in automatico dopodiché scarichi il video su Snap
- Concludi con una domanda che apra il dialogo: "E tu, come lo fai nel tuo lavoro?"
- Usa il formato verticale o quadrato per attirare l'attenzione nel feed

✓ *Meglio creare una strategia efficace e sostenibile che funzioni nel lungo periodo, che porti anche alla viralità, ma prevalentemente ad essere letti e seguiti tutti i giorni!*

La viralità può essere sorprendente, ma il vero successo nasce da una strategia che mette al centro valore e connessioni autentiche.

Sei pronto a trasformare il tuo business con il marketing digitale?

CONCLUSIONE?

Diventare virali non è magia, fa sempre parte di una corretta strategia. E quando funziona... boom: 100.000+ visualizzazioni (come è successo a me!)

VUOI FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ E NON HAI UNA STRATEGIA?

Prendi subito UNA CALL CON ME di 20 minuti!

[Prenota ora gratuitamente](#)

👉 Ti regalo una call con me di 20 minuti
per capire come puoi migliorare la tua situazione!

[Prenotala subito! Clicca qui](#)

Consulenza gratuita di 20 min - Elena La Coach

Al tuo successo! 🍀🍷

Elena Giannopolo

Business Mentor e Esperta di Strategie di Marketing Digitale

servizi.elenagiannopolo.com