

Mini guida per Pinterest

Pinterest è un social network che potrebbe aumentare tantissimo le tue vendite alla vendita perché gran parte degli iscritti apre un account su questa piattaforma proprio per cercare idee e opzioni di acquisto. Abbiamo quindi a che fare con un pubblico predisposto allo shopping; di conseguenza, Pinterest rappresenta una grande opportunità per aziende ed eCommerce di varie dimensioni.

Se però vuoi iniziare a sfruttare Pinterest per promuovere la tua azienda, dovrai aprire un profilo business. Questa operazione può essere fatta direttamente al momento dell'iscrizione: ti basterà cercare la sezione dedicata all'apertura dell'account aziendale nel sito ufficiale di Pinterest e cliccare su "Crea account". La procedura di iscrizione è semplice ma è bene che tu sappia che, per configurare il tuo account nel modo migliore, non ti basterà inserire il nome della tua azienda, una foto del profilo con il tuo marchio e una descrizione generica della tua attività.

È molto importante, curare la descrizione in ottica SEO, includendoci le parole chiave legate al tuo settore, e inserire in descrizione i link al tuo sito web, al tuo blog e agli altri social media aziendali. Se hai già un profilo su Pinterest, ti consiglio di convertirlo in account aziendale, dato che la piattaforma lo permette. Farlo è semplicissimo: dopo aver fatto il login, spostati nella sezione "Pinterest for Business" e clicca sul bottone rosso. A questo punto potrai modificare il tuo profilo e iniziare a mettere in atto la tua strategia di marketing.

Ogni piattaforma ha le sue particolarità. Pinterest, è paragonabile a un motore di ricerca; gli utenti, quando cercano qualcosa di loro interesse, sfruttano la funzione di ricerca, e se stanno cercando cose che tu vendi, e hai un primo Pinterest ottimizzato, ti troveranno, e tu avrai più possibilità di vendere.

Pinterest quindi ti aiuterà a veicolare un pubblico caldo (che sta cercando ciò che vendi) verso altre piattaforme riconosciute e verificate quali sito, you tube, instagram o negozio Etsy.

Concretamente cosa vuol dire?

Se vuoi che i tuoi Pin - ovvero i tuoi contenuti - guadagnino visibilità, dovrai avere immagini accattivanti e di alta qualità, ma dovrai anche ottimizzare il testo delle didascalie con le parole chiave più affini a ciò che stai trattando.

Un altro strumento importante da utilizzare sono le Boards, cioè le bacheche. Su Pinterest, puoi organizzare il tuo profilo in maniera ordinata suddividendolo in aree tematiche ben precise.

Ma ora vediamo come creare un profilo Pinterest business

Come creare un profilo business su Pinterest da zero

Apri un account business perché rispetto a un account personale, offre numerose opzioni utili alla promozione e alla vendita. Creare questo tipo di profilo è piuttosto semplice.

Ti basterà andare sul sito <https://business.pinterest.com/it> e cliccare sul bottone “Iscriviti”. Dopo aver proceduto alla fase di registrazione, in cui ti verrà richiesto di inserire il tuo indirizzo e-mail e di creare una password, dovrai inserire il nome della tua attività e selezionare il settore in cui operi.

Ma se Pinterest per te non è una novità e in passato lo hai già usato per ragioni non legate al tuo lavoro? In questo caso, è possibile che tu non voglia creare un nuovo account per il business ma, piuttosto, desideri creare un collegamento per accedere a entrambi con le stesse credenziali oppure convertire il tuo profilo personale in un profilo aziendale.

La buona notizia è che su Pinterest è possibile fare entrambe le cose.

Nel primo caso dovrai accedere al tuo profilo personale e trascinare il puntatore del mouse nella sezione in alto a destra dello schermo. Clicca sull'icona della freccia rivolta verso il basso e, successivamente, su “Aggiungi account”. A questo punto vai sulla voce “Crea un account per aziende gratuito”, clicca su “Crea” e poi su “Crea un account per aziende collegato”. Da questo momento in poi, non dovrai far altro che seguire i passaggi successivi per completare la creazione del tuo profilo aziendale collegato a quello personale.

Se invece preferisci trasformare il tuo account già esistente in un account business, segui questi passaggi:

Fai Login;

Clicca sulla freccia in basso presente in alto a destra;

Vai su “Impostazioni”;

Fai clic sulla voce “Impostazioni dell’account”;

Scorri in basso il mouse fino ad arrivare a “Modifiche dell’account”;

Clicca su “Passa a un account per aziende” e poi su “Converti account”.

Come per l’opzione precedente, anche qui dovrai seguire una semplice procedura e inserire le informazioni principali sulla tua azienda. Ma affinché il tuo profilo ottenga una buona visibilità e venga trovato dagli utenti che cercano un prodotto o servizio offerto dalla tua azienda, non potrai limitarti a scrivere il nome della tua attività.

Ecco in che modo puoi ottimizzare il tuo nuovo account business su Pinterest.

Se desideri che il maggior numero di contatti iscritti a Pinterest trovi il tuo profilo, dovrai innanzitutto completare la sua configurazione e dargli un aspetto accogliente e professionale. A tal proposito ti suggerisco di inserire una foto del tuo logo come immagine del profilo e di scrivere un’accurata descrizione della tua azienda, facendo molta attenzione alla SEO.

Ottimizzare la sezione descrittiva per i motori di ricerca è importantissimo per far posizionare il tuo account nei risultati delle ricerche degli utenti non solo all’interno di Pinterest, ma anche su Google.

Bene ora hai le primissime basi per creare il tuo profilo business su Pinterest un fantastico motore di ricerca!

se vorrai approfondire di più sull'argomento, attenta perché sta per uscire un mio prossimo corso dove analizzeremo tutto su Pinterest!

.

