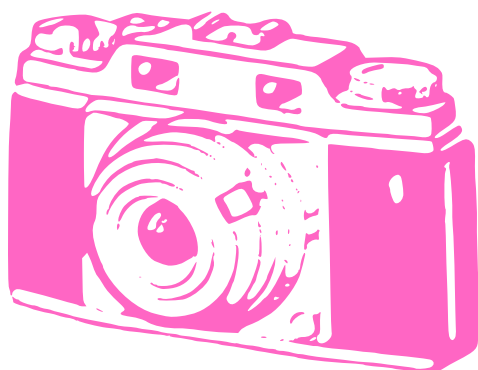


Una foto bella, vende!



Le Foto attraggono l'attenzione:

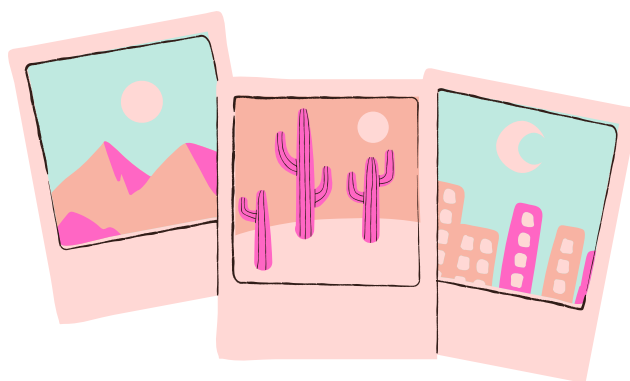
Partirei subito nel parlare di come scattare le foto dei tuoi prodotti, ricordandoti che LA FOTO VENDE (come potrebbe non vendere se fatta male)

E' importante quindi che anche le foto dei tuoi prodotti trasmettano messaggi ben chiari, se vendi prodotti di qualità, le tue foto non possono avere una qualità scarsa, altrimenti trasmetterai un messaggio sbagliato, se la foto è scattata senza un occhio di riguardo, buia, con ombre, su sfondi non omogenei, prodotti stropicciati, anche se quel prodotto è stato realizzato con la massima professionalità, sembrerà il contrario attraverso lo schermo!

Vediamo insieme qualche consiglio sulle foto, partendo dal presupposto che non devi mai dimenticare questo:

Un'immagine vale più di mille parole, un'immagine fatta bene, di qualità, aumenta le TUE vendite!

Devi fornire al tuo pubblico foto chiare e accattivanti dei tuoi prodotti, o è improbabile che questi visitatori abbiano fiducia nelle tue offerte, la stessa fiducia che possono ottenere entrando in un negozio e vedendo l'oggetto di persona.



Avere delle foto belle è probabilmente l'unico modo che hai per attrarre l'attenzione dei tuoi potenziali clienti

Ricordati sempre che una giusta illuminazione è la chiave per una buona foto. Rende agli acquirenti più semplice la visione accurata dei dettagli e colori dei prodotti. Usare la stessa illuminazione in tutte le foto del negozio potrà inoltre rafforzare l'identità del tuo marchio e darne una immagine coerente.

Ci sono diversi modi per fotografare il vostro prodotto:

-FOTO SU FONDO BIANCO

Le immagini con fondo bianco, sono il mezzo migliore per mostrare un prodotto senza distrazione. Questa tipologia di foto sono estremamente utili per lo shop.

(Mentre sui social o sul sito web, a differenza delle foto descrittive per la vendita su piattaforme di e-commerce, bisogna presentare immagini creative e magari associare più oggetti per illustrare il prodotto con armonia)

Le foto destinate al negozio online sono quasi esclusivamente realizzate su fondo bianco. Devono essere immagini descrittive e didascaliche per mostrare sia nell'insieme che nel dettaglio l'oggetto che si vuole vendere.

L'oggetto deve essere ben illuminato, non ci devono essere ombre evidenti e deve essere inquadrato da diverse angolazioni.

Puoi inserire fino a 10 foto ad oggetto(sfruttare tutte, la prima che scegli deve essere la più bella, quella che attira lo sguardo quando spunta nei risultati di ricerca; deve mostrare il prodotto possibilmente per intero o comunque in modo che si capisca cos'è, poi le successive possono inquadrare i vari dettagli o i vari usi ecc..).

Gli oggetti devono essere perfetti e la post-produzione (attraverso app) ci può aiutare molto. Bisogna eliminare eventuali graffi, macchie o imperfezioni delle superfici.

Se ci sono materiali riflettenti bisogna prestare particolare attenzioni ai riflessi e alle luci.

FOTOGRAFIE DI PRODOTTO CON AMBIENTAZIONE:

Le foto ambientate nell'ambiente o sulla persona in cui l'oggetto andrebbe messo, mostrano meglio le potenzialità del prodotto e ci permettono anche di attirare l'attenzione del cliente, perché lo aiuta a immaginare come starebbe quel prodotto nella propria casa o sulla persona stessa (dipende da che prodotto vendi).

FOTO PER MOSTRARE LA FUNZIONALITÀ DEI PRODOTTI:

Per aumentare la possibilità di vendere online un articolo, bisogna far capire com'è fatto e come funziona. E' dunque fondamentale presentare delle foto dove si capiscano dimensioni e funzionalità. Il miglior modo è inserire "l'elemento umano", dunque una persona che utilizzi e interagisca con il prodotto. A seconda dell'oggetto e dello stile di comunicazione si può inquadrare una persona intera ma anche solo una mano facendo attenzione a non far passare in secondo piano il prodotto.

In tutto questo ricordati che la luce giusta per la fotografia dei prodotti è molto importante.

Soltanto con la giusta illuminazione è possibile ottenere il massimo dalla qualità dell'immagine

Ma anche le foto scattate nei migliori dei modi hanno bisogno del Post-editing:

Prima di caricare le foto sul proprio sito conviene andare a migliorare alcuni aspetti della nostra fotografia:

Ottimizzare colore e luminosità

Regolare il contrasto

Ritoccare alcune parti

(ti consiglio app come PicsArt e snapseed)

Nel fare le foto allenati, scatta varie foto, per vedere quale viene meglio.

Catturare immagini di qualità dei tuoi prodotti può richiedere tempo, ma ne vale la pena.

Imposta la tua area di lavoro su un piano d'appoggio o un tavolo davanti ad una finestra. Studia come cade la luce.

Com'è? Morbida? Troppo scura? Troppo forte?

Se hai bisogno sposta il tavolo più vicino o più lontano dalla finestra.

Poi inizia a prendere qualche oggetto e posizionalo nel tuo set.

Incomincia a scattare da più angolazioni finché non trovi la luce che ti soddisfa.

Sposta gli oggetti e fai tante prove. Non stancarti di sperimentare.

Puoi anche spostarti su un'altra finestra con esposizione diversa e provare a vedere la differenza.

Questo è il modo per trovare il tuo metodo migliore per fare belle foto.

Si creativa nei tuoi scatti, divertiti !

