



Innovazione sociale

Il pitch: costi e ricavi

Vitamina X per crescere e per fare

Costi e ricavi

La vostra soluzione presuppone delle attività che comportano costi:

-  Stimate i costi che dovrete affrontare
-  Come farete a coprire questi costi? Come vi finanzierete?

Costi e ricavi

Dovrete spiegare agli stakeholder come avete impiegato (o come impiegherete) le risorse che vi hanno donato:

-  Come organizzate costi e ricavi?

Il conto economico

 Costi e ricavi che ricadono nel **periodo di competenza** (anno, semestre, trimestre);

Costi fissi, indipendenti dall'attività svolta:

-  affitti;
-  stipendio dipendenti;
-  ...

Costi variabili, dipendenti dall'attività svolta:

-  bolletta elettricità;
-  materie prime impiegate;
-  ...

Costi diretti, direttamente correlati all'unità prodotta:

-  materie prime per unità di prodotto;
-  tempo impiegato per unità di prodotto;
-  ...

Costi indiretti, correlati all'unità prodotta da una stima:

-  affitto capannone per unità prodotta;
-  ...

Ricavi	
Vendite	
Donazioni	
Sponsorship	
...	
Totale ricavi	
Costi	
Materiali	
Stipendi	
Affitti	
...	
Totale costi	
Margine	Totale ricavi – totale costi

Spese pluriennali - ammortamenti

Acquistiamo un bene pluriennale (un capannone, un furgone, un computer...):

come lo trattiamo nel conto economico?

-  Definiamo il costo del bene acquistato;
-  definiamone la vita utile (il periodo in cui potremo usare il capannone, il furgone, il computer)
-  suddividiamo il costo del bene per la sua vita utile, calcolandone la **quota di ammortamento**;
-  ad ogni periodo di competenza attribuiamo una quota di ammortamento.

Qualche esempio:

Furgone: costo 20.000 €, vita utile 10 anni -> ammortamento = 2.000 € anno (1.000 € semestre, 500 trimestre...);

Capannone: costo 500.000 €, vita utile 50 anni -> ammortamento = 10.000 € anno;

Computer: costo 300 €, vita utile 3 anni -> ammortamento = 100 € anno.

Un esempio

Torniamo da FID

Ricavi:

pubblicità e inserzioni

Costi :

piattaforma e app – ammortizzata in 5 anni

cloud – canone annuo

redazione e amministrazione – costo annuo

costi di vendita/ agenti – % sulle vendite

pubblicità e marketing – costo annuo

Ricavi	
inserzioni	45.000,00
Donazioni	
Sponsorship	
...	
Totale ricavi	45.000,00
Costi	
Sw (plat. + app) – quota amm.	3.000,00
Cloud	500,00
Personale	12.000,00
Agenti	9.000,00
Pubblicità	3.000,00
Totale costi	25.500,00
Margine	19.500,00