



**Innovazione sociale**





**Presentare il progetto: il pitch, la copertina e la definizione del problema da affrontare**

**Vitamina X per crescere e per fare**

# Il pitch

---

**Un documento standard nel campo dell'innovazione:**

-  Sintetico – max. 10 pagine;
-  Completo;
-  Slide – immagini e testi;
-  Immaginato per una presentazione;




# La Struttura del pitch

---

1. Copertina
2. Il problema affrontato – a cosa serve il vostro progetto, qual è il problema che intendete risolvere (per esempio traffico, tempo libero, istruzione...);
3. La vostra soluzione – cosa volete fare, strumenti, organizzazioni o altro (p.e. community di neomamme, tostapane intelligente, volontari per ripulire i parchi...);
4. Il mercato – chi beneficerà del vostro progetto: utenti, clienti, stakeholder (p.e. neogenitori, famiglie, ambientalisti, ...);
5. I concorrenti – attualmente, senza la vostra soluzione, come è risolto questo problema? (p.e. asili e scuole private, iniziative sporadiche, servizi a pagamento...);
6. Costi e ricavi, finanziamenti – da dove ricavate le risorse per le vostre attività, e come le impiegherete (p.e. quanti clienti pagheranno, quante donazioni, cosa comprerete...);
7. Organizzazione e pianificazione – come organizzerete le vostre risorse e quando inizierete a lavorare.





# La copertina

---

-  Date un nome al progetto;
-  Inserite una frase che sinteticamente indichi di cosa ci si vuole occupare;
-  Usate immagini – fotografie o disegni – per attirare l'attenzione del lettore;

# Il problema affrontato

---

-  Descrivete chiaramente il problema;
-  Come l'avete individuato?
-  Esistono evidenze del problema? ( indagini, studi, statistiche etc.)
-  Attualmente utenti/clienti/stakeholder come affrontano il problema?

## Un esempio

### Il problema

In Italia, in molte città e piccoli centri, è necessario usare la macchina per gli spostamenti quotidiani e ogni **automobilista** spende circa **3.400€** all'anno. Di questa cifra, quasi il **50%** è dedicata al carburante, poi ci sono le assicurazione, le riparazioni, i ricambi e gli accessori, lavaggi, parcheggi per finire con bollo e pedaggi. In totale gli automobilisti italiani spendono ogni anno





**126 Miliardi di €**






**Con FID è possibile risparmiare su questi costi.**

# Cercare sulla Rete

---

-  I motori di ricerca: Google, Yahoo, Bing...
-  Linguaggio naturale
-  Approssimazioni successive
-  Valutare le fonti

Qualche strumento utile:

-  Wikipedia
-  Academia
-  Slideshare