

Workbook

Crea il tuo cliente ideale con IA

Conoscere a fondo il cliente ideale è il primo passo per creare contenuti mirati che colpiscono nel segno. Solo così potrai comunicare efficacemente e avere successo nel tuo business online

Questo ti permette di
Parlare dritto al cuore della persona che vuoi aiutare,
diventare un'autorità in quel settore,
Attrarre le persone giuste per il tuo business molto più velocemente, e di conseguenza avere più clienti.

Cosa succede se NON Identifichi e studi il tuo cliente ideale?

Parlerai a tutti , ma al cuore di NESSUNO in particolare.

Nessuno avrà chiaro ciò di cui effettivamente ti occupi.
Non diventerai mai un punto di riferimento o un autorità nel settore.

Ora che abbiamo capito l'importanza di studiare il nostro cliente ideale è ora di andare alla pratica

Prima di partire:

- chiarezza, ricorda sempre all'IA il tuo settore, di cosa ti occupi nello specifico e in cosa sei specializzata
- "Io sono una specialista/esperta/di..... che aiuta(target) a (risolvere il problema)..."
- e poi chiedi i vari comandi :

Comandi per Identificare i problemi e i desideri del tuo cliente ideale :

Comandi per Comprendere i Problemi e Dolori dei Clienti:

-Descrivimi i principali problemi e frustrazioni che potrebbero avere i clienti nel mio settore (specificare settore/attività)

Comandi per Identificare i Desideri e Aspirazioni dei Clienti:

Quali sono i desideri e le aspirazioni principali dei clienti che acquistano (specificare l'ambito)?

Creazione del Profilo del Cliente Ideale:

Aiutami a creare un profilo dettagliato del cliente ideale per un servizio (specificare il tuo settore/ambito/attività)

Per avere più conoscenza del tuo cliente :

Quali tipi di contenuto consuma principalmente il mio cliente ideale sui social media?

Ora avanza per avvicinare e aiutare il tuo cliente ideale