

INSTAPOW



la forza di Instagram
per il tuo negozio



INSIGHTS



Come capire se quello che stai facendo funziona oppure no?
Quali sono i dati da tenere d'occhio?

DUE ACCESSI:

1. Direttamente dal contenuto
2. Da Impostazioni > Insights





[Visualizza insight](#)[Promuovi post](#)

29 ottobre alle ore 12:36

74

0

--

0

Panoramica ⓘ

Visualizzazioni2,295

Interazioni--

Attività del profilo26

Visualizzazioni ⓘ

2,295

Visualizzazioni

95,2%

Follower

4,8%

Non follower

15:07

Insights sui post

Visualizzazioni nel corso del tempo

Tutti

Follower

Non follower

3000,0

1500,0

0

29 ott

8 nov

19 nov

Questo post

Le visualizzazioni abituali dei tuoi post

Origini delle visualizzazioni più popolari

Feed68,1%

Ricondivisioni17,1%

Profilo8,1%

Consigli0,6%

Account raggiunti1,256

15:07

Insights sui post

Visualizzazioni nel corso del tempo

Tutti

Follower

Non follower

3000,0

1500,0

0

29 ott

8 nov

19 nov

Questo post

Le visualizzazioni abituali dei tuoi post

Origini delle visualizzazioni più popolari

Feed68,1%

Ricondivisioni17,1%

Profilo8,1%

Consigli0,6%

Account raggiunti1,256

15:07

Insights sui post

Visualizzazioni nel corso del tempo

Tutti

Follower

Non follower

150

75

0

29 ott

8 nov

19 nov

Questo post

Le visualizzazioni abituali dei tuoi post

Origini delle visualizzazioni più popolari

Feed68,1%

Ricondivisioni17,1%

Profilo8,1%

Consigli0,6%

Account raggiunti1,256

15:07

Insights sui post

Profilo8,1%

Consigli0,6%

Account raggiunti1,256

Interazioni ⓘ

--

Interazioni

Mi piace74

Salvataggi0

Commenti0

Account che hanno interagito74

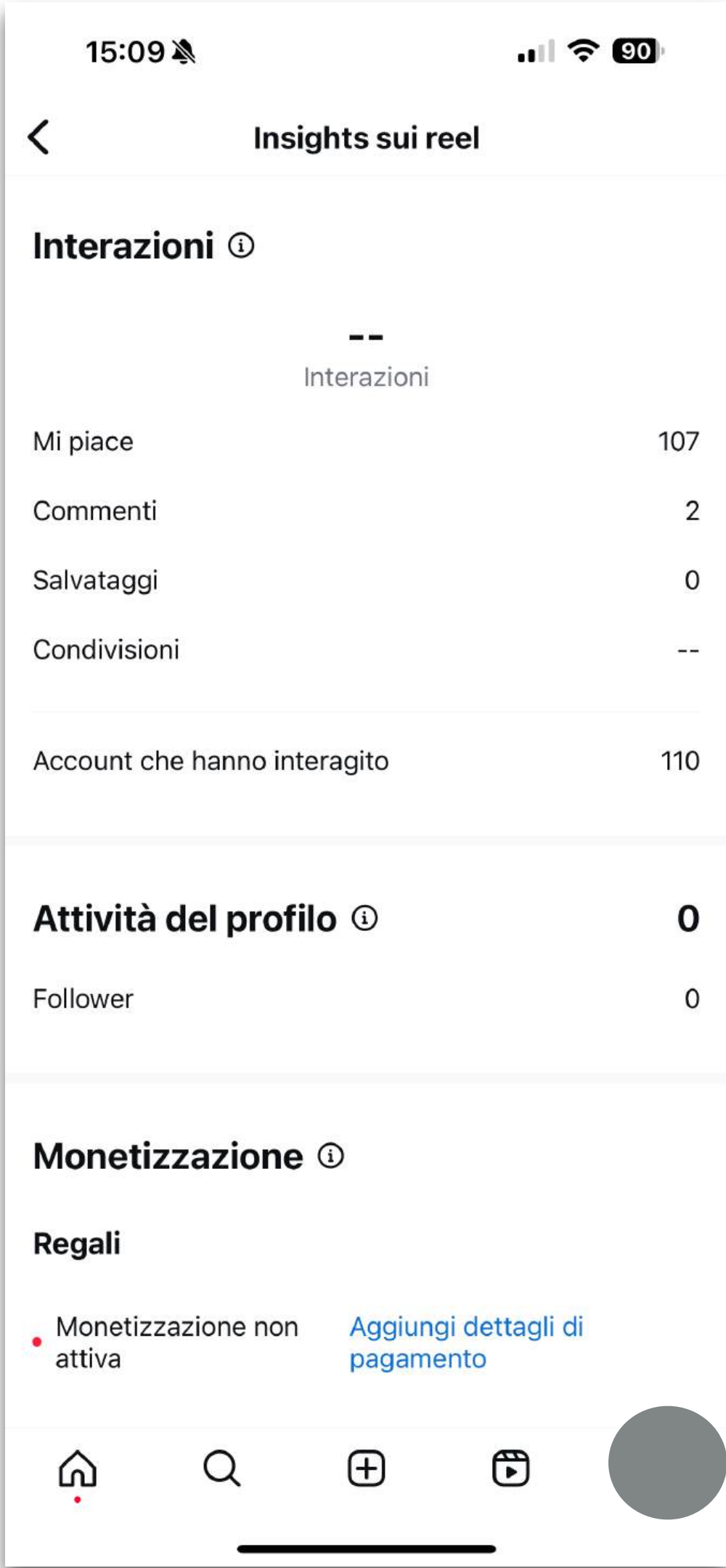
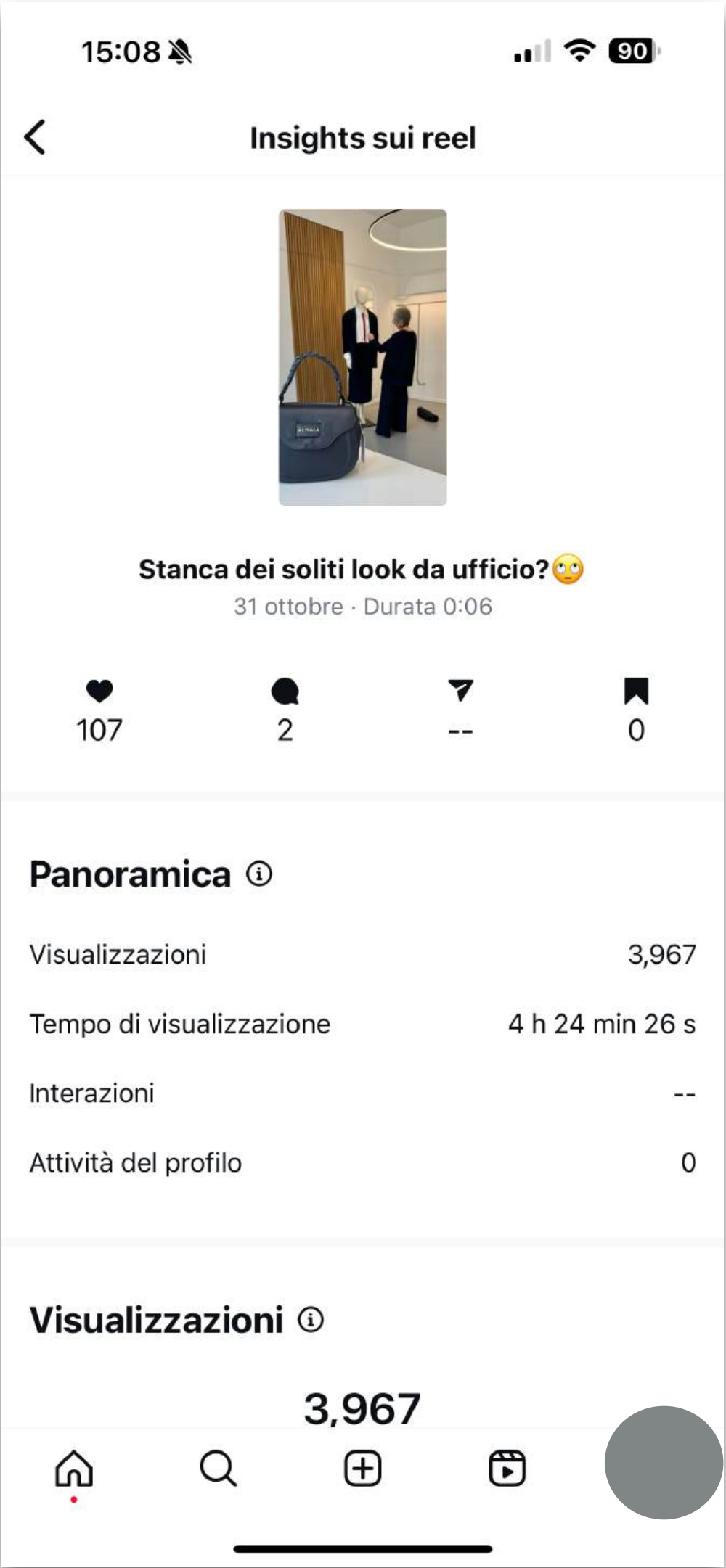
Attività del profilo ⓘ26

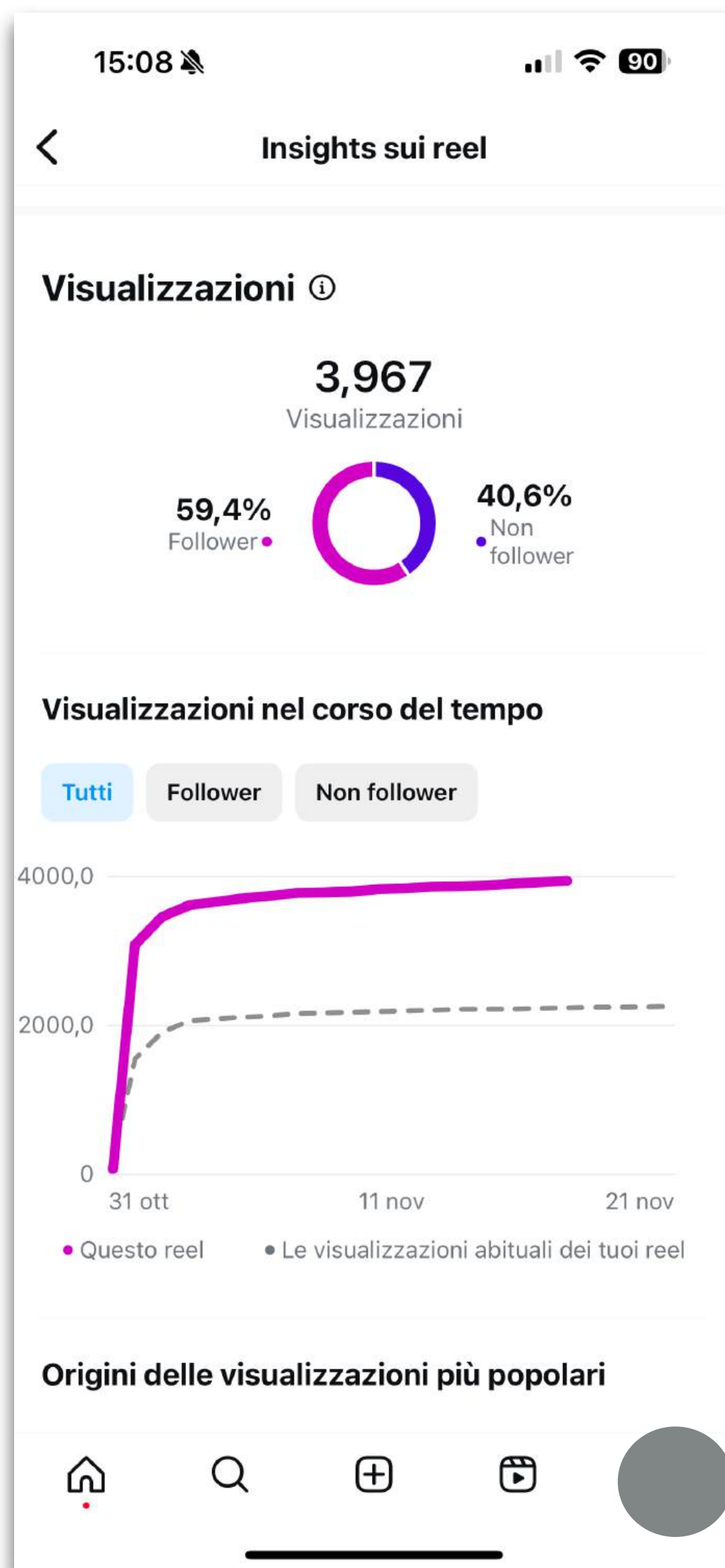
Visite al profilo25

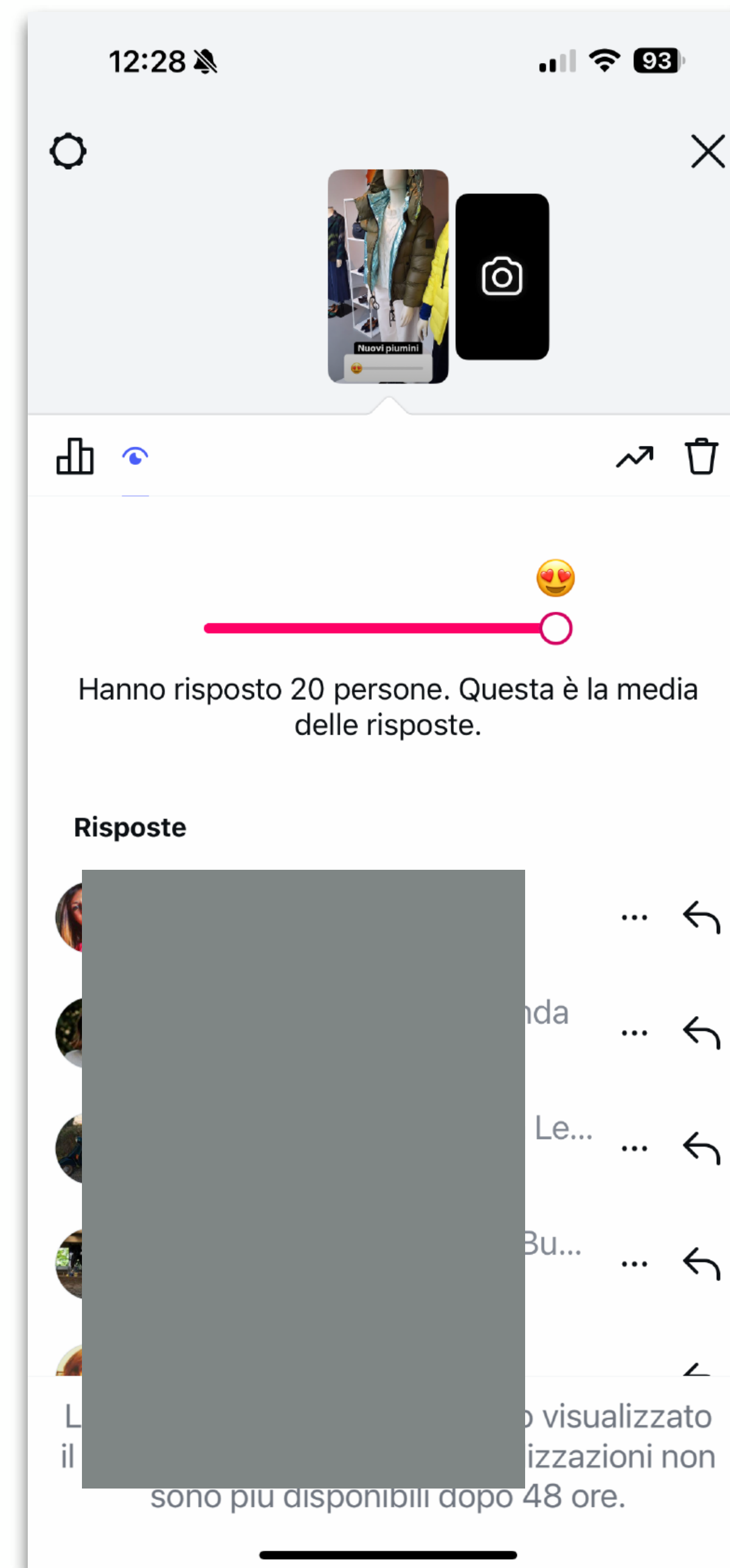
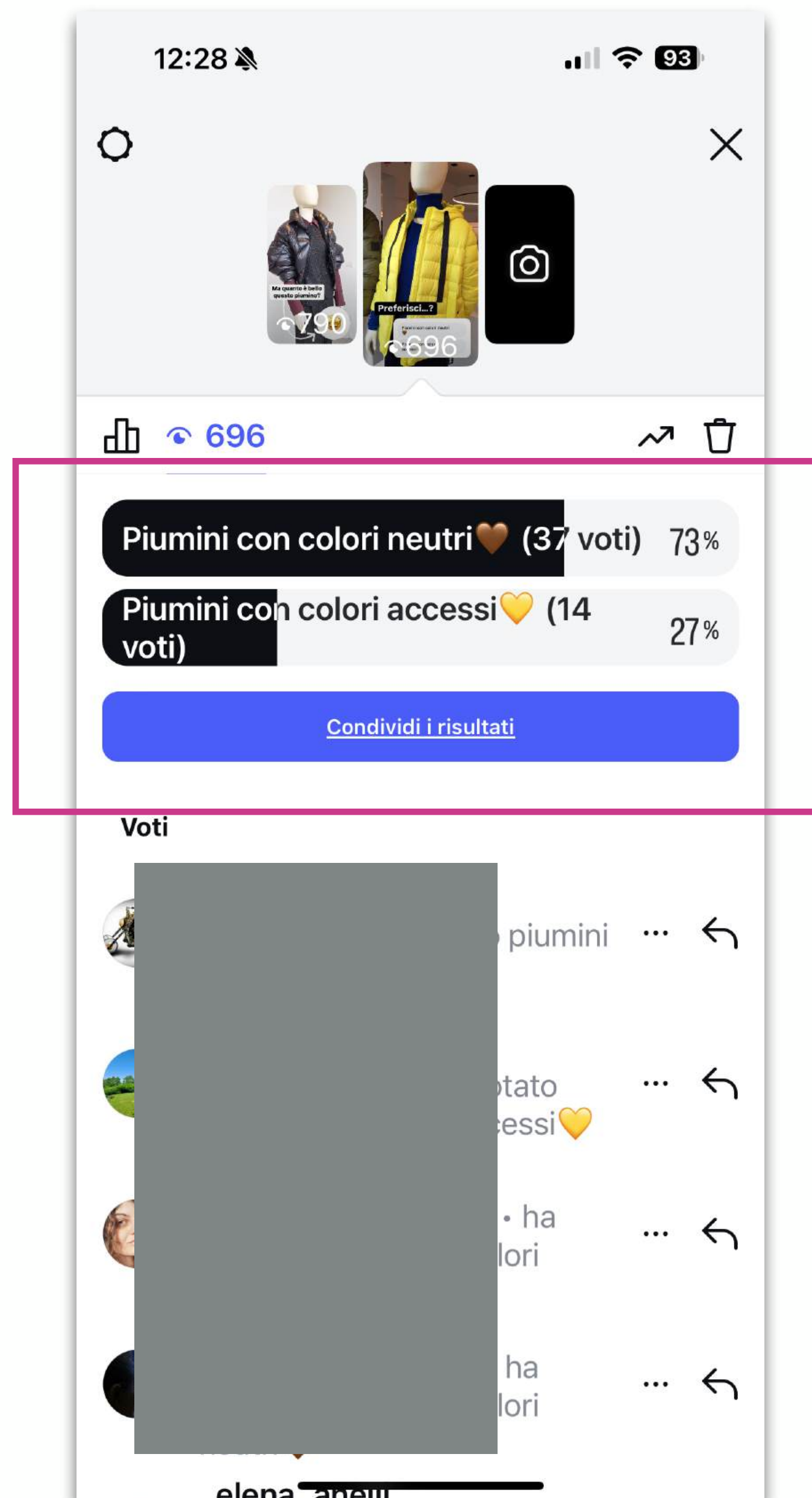
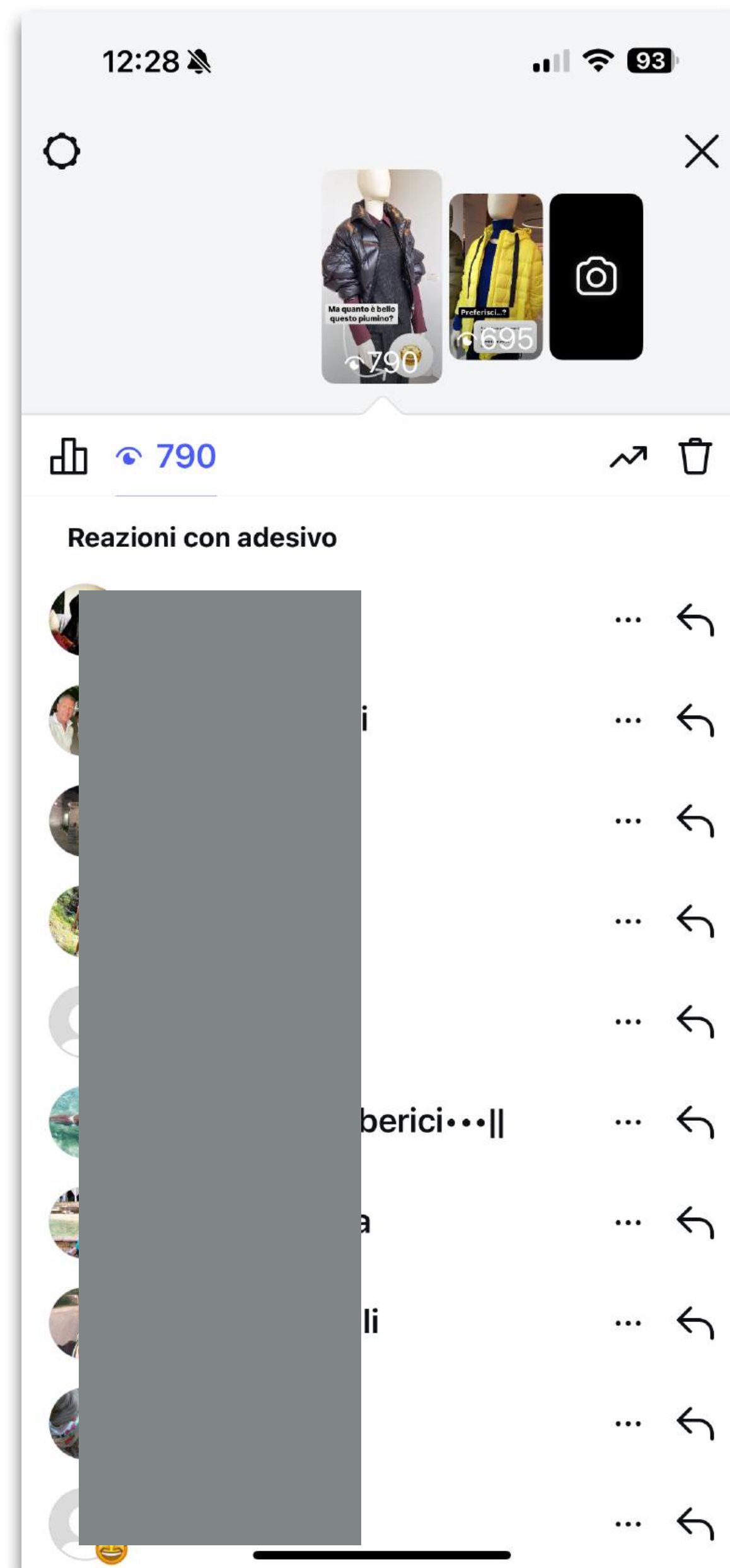
Tocchi sul link esterno1

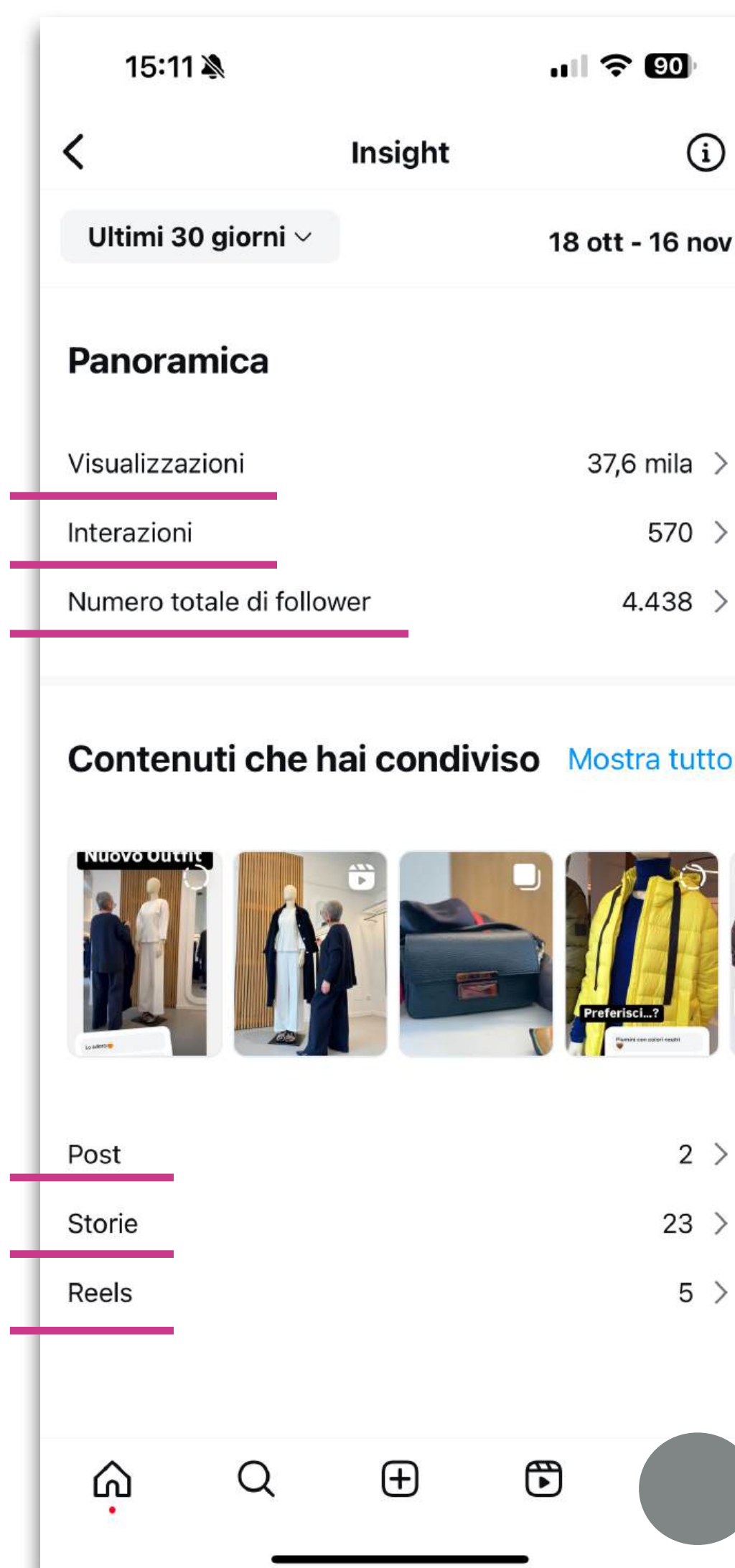
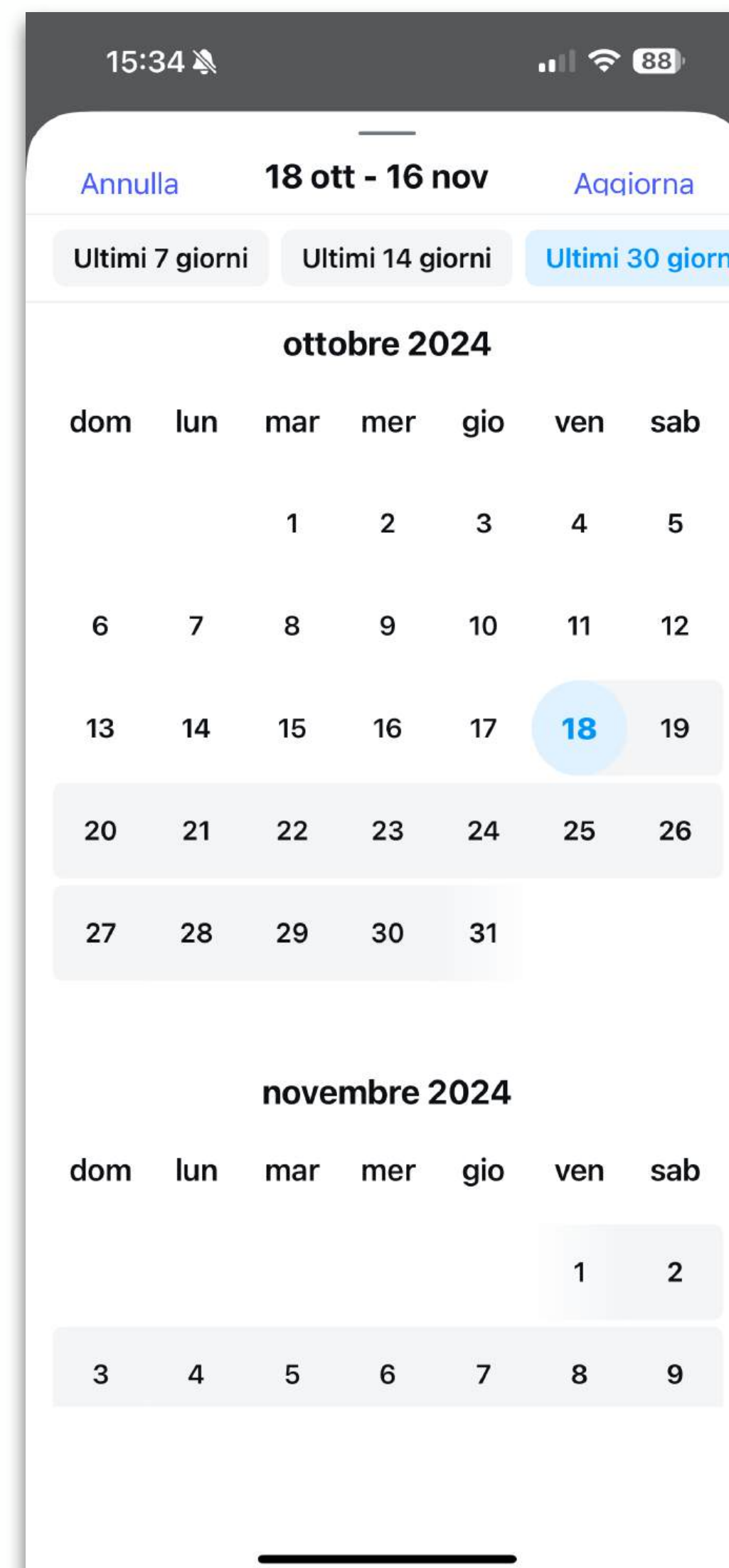
Follower0

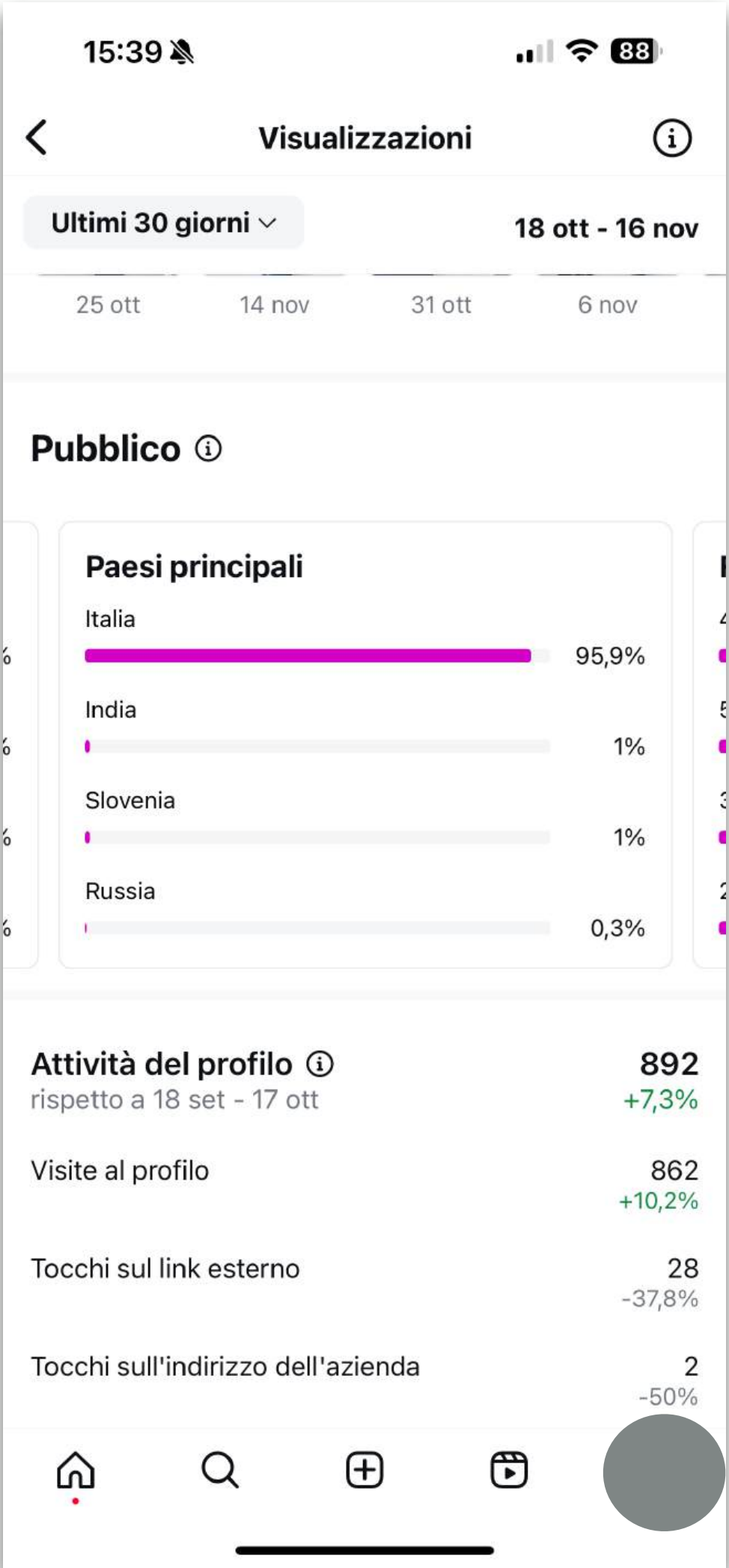
205

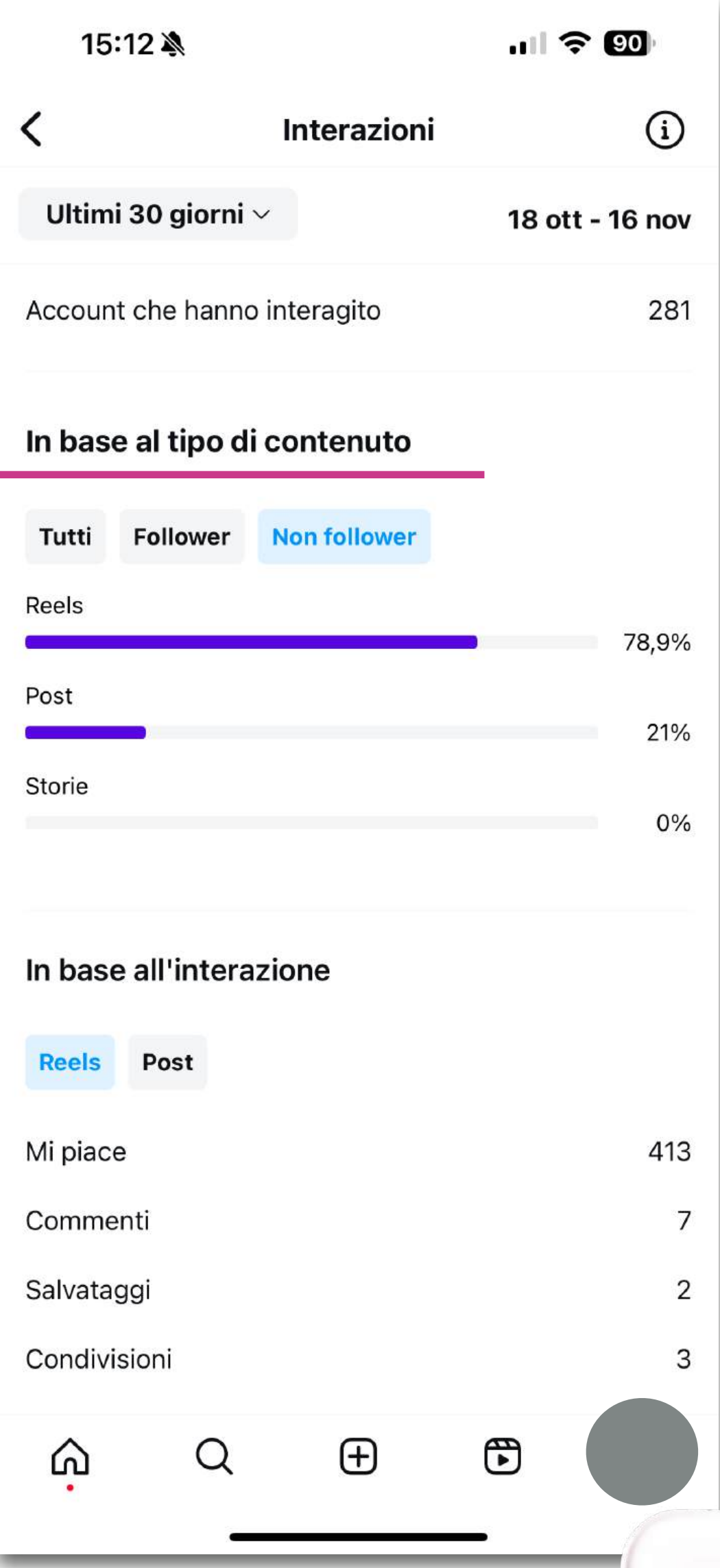
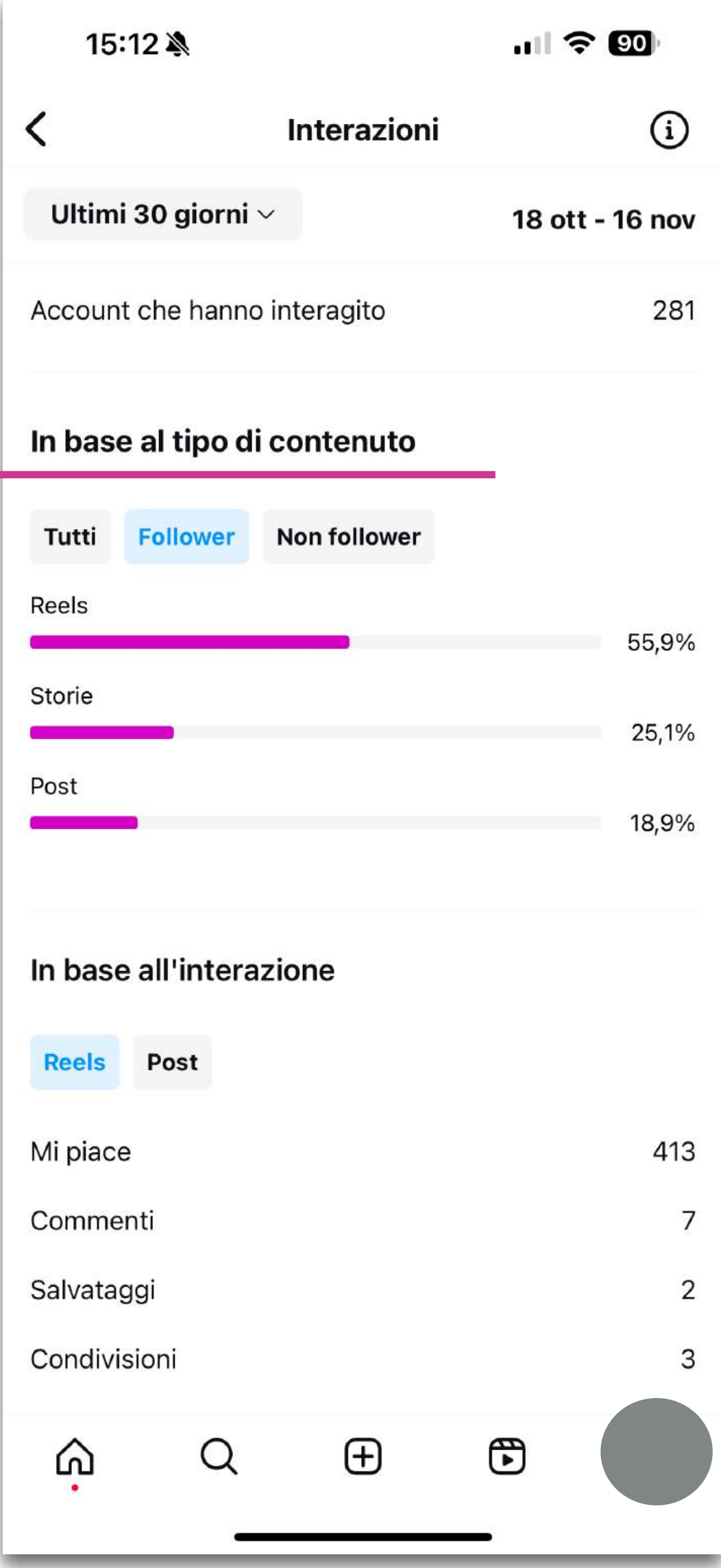
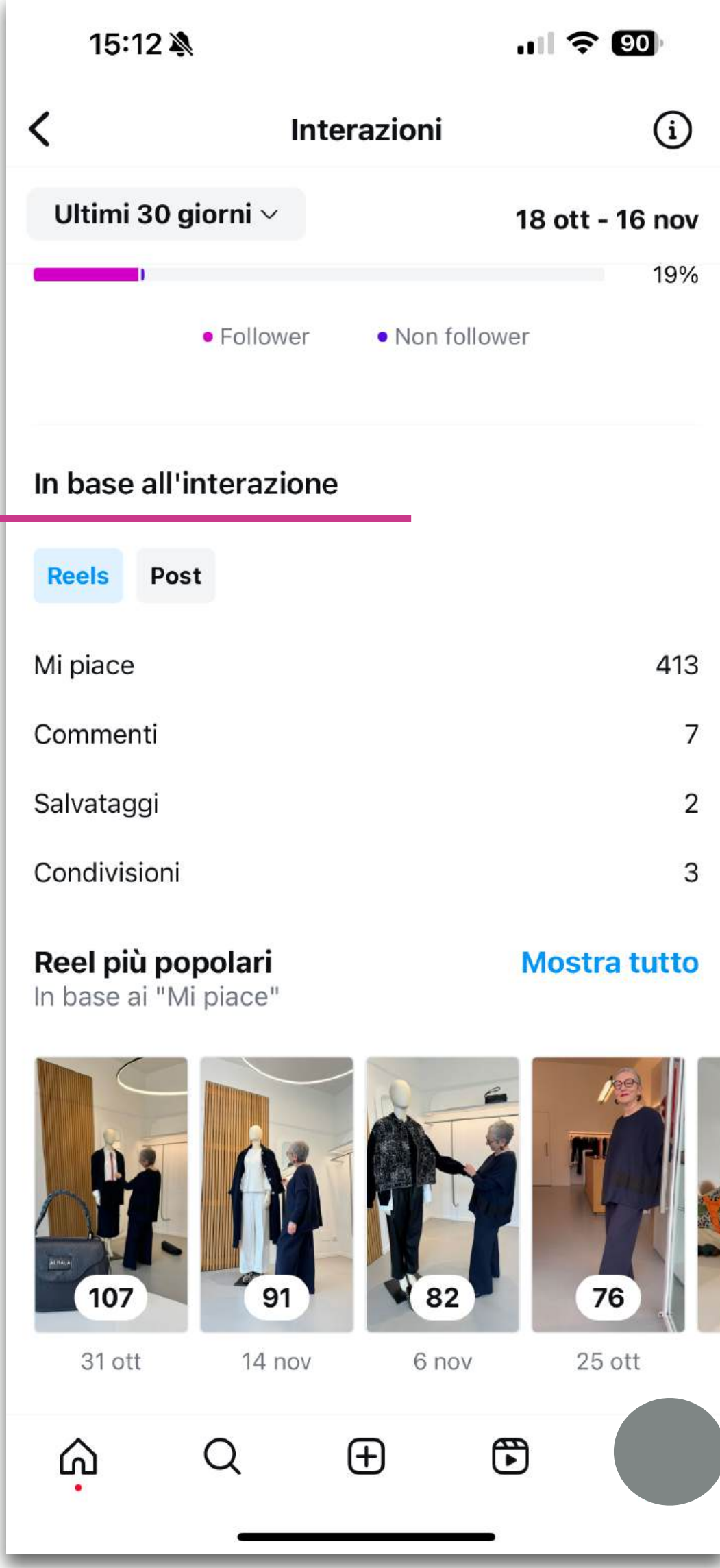




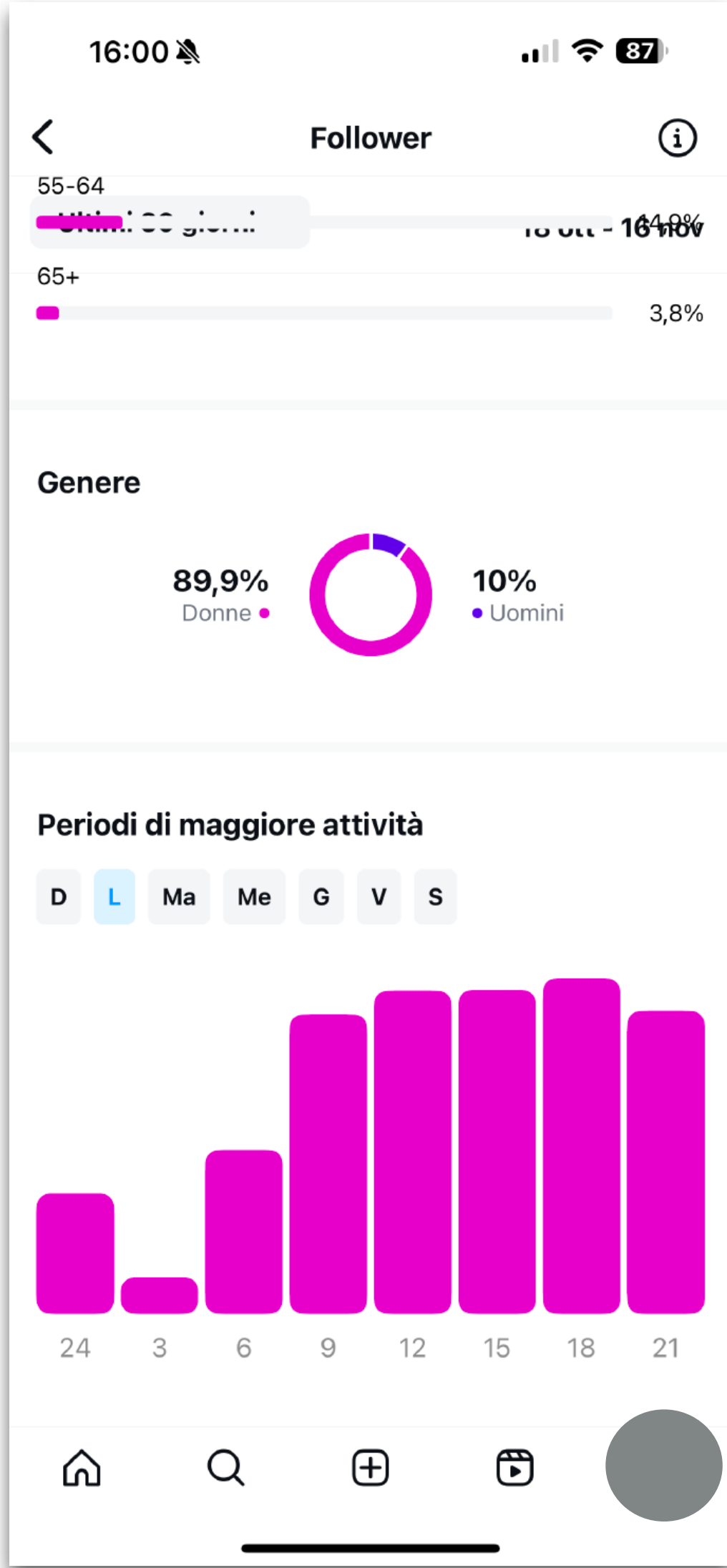
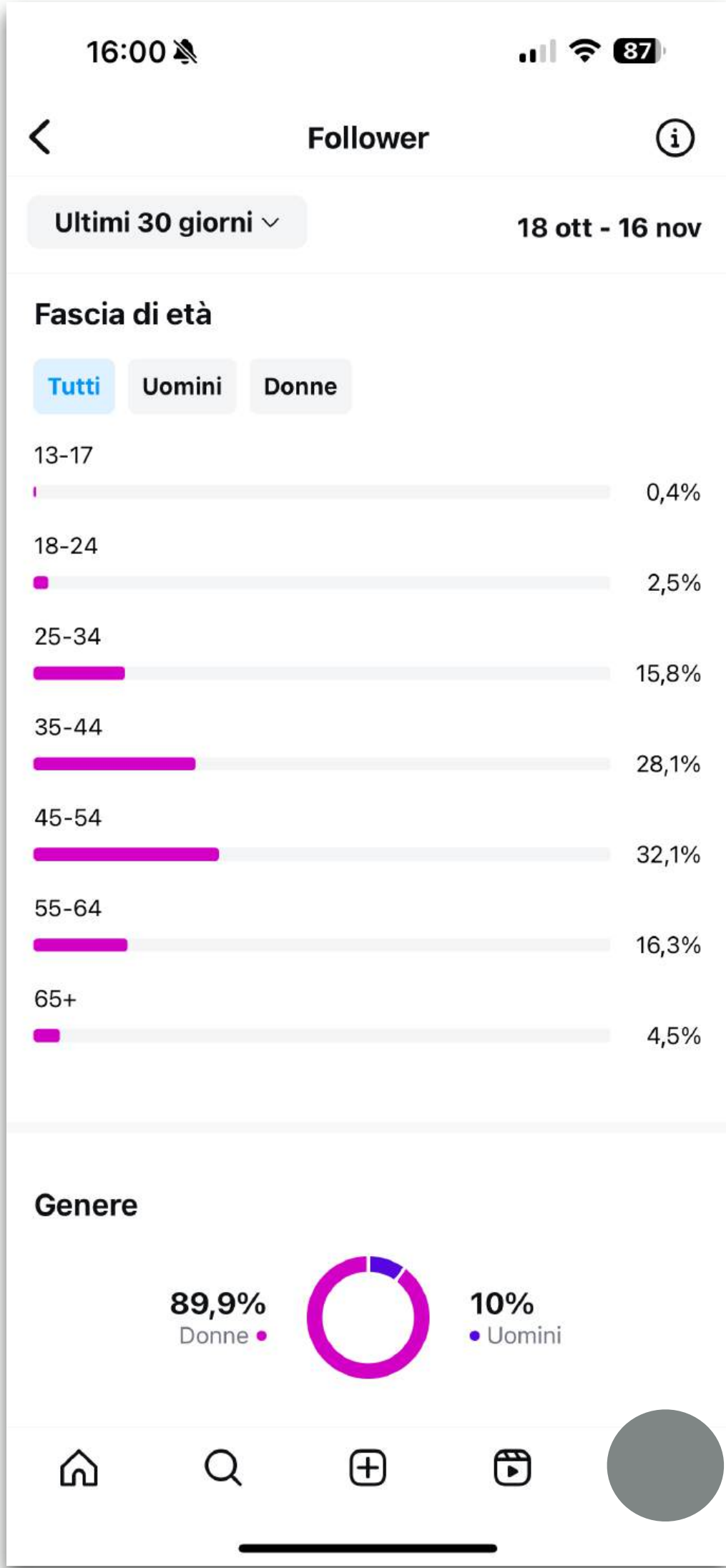
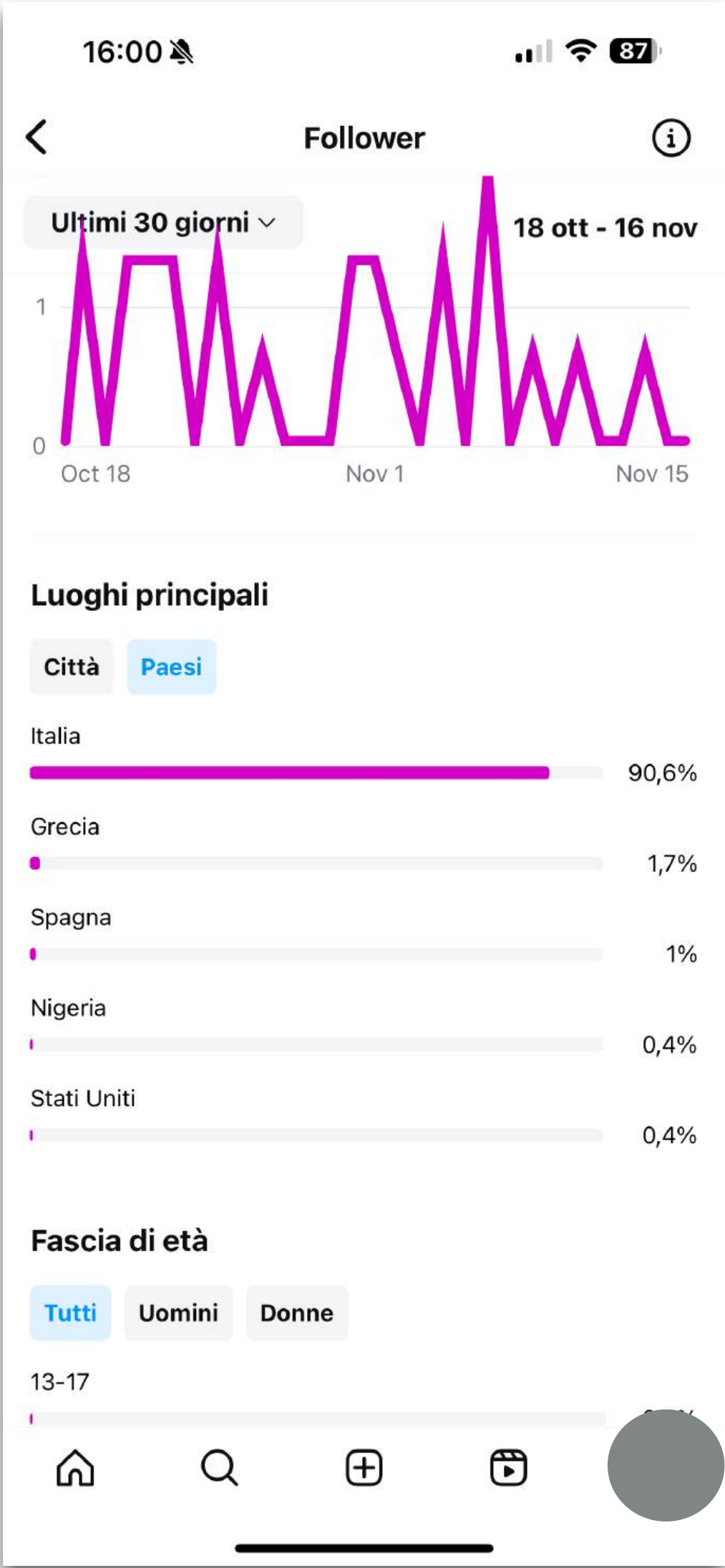












ADV



Nonostante facciamo tutto al meglio l'organico raramente riesce a ottenere i risultati che vorremmo, quindi dobbiamo affidarci all'ADV.

L'advertising però è una cosa seria e andrebbe lasciata ai professionisti.

D'altro canto...



MOSSERI DIXIT:

Stiamo ridefinendo l'algoritmo per dare priorità ai contenuti delle persone che segui, il che significa meno contenuti consigliati dagli account che non segui e più post dagli account che segui a partire da oggi (22/11/24)

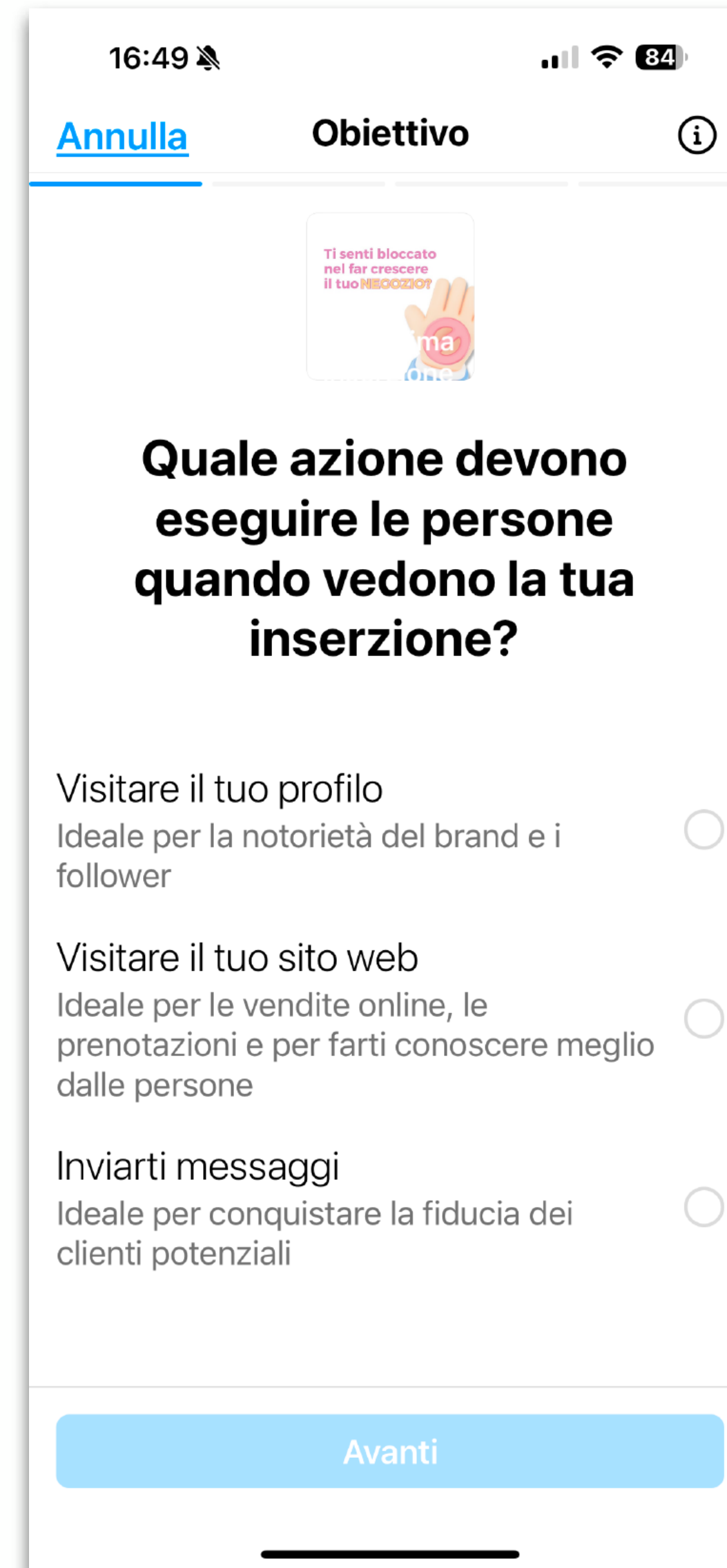
QUINDI farsi seguire diventa prioritario.



Tecnicamente potresti prendere i contenuti che sono stati creati per i **tre obiettivi**

- Aumentare i follower
- Aumentare l'engagement
- Convertire

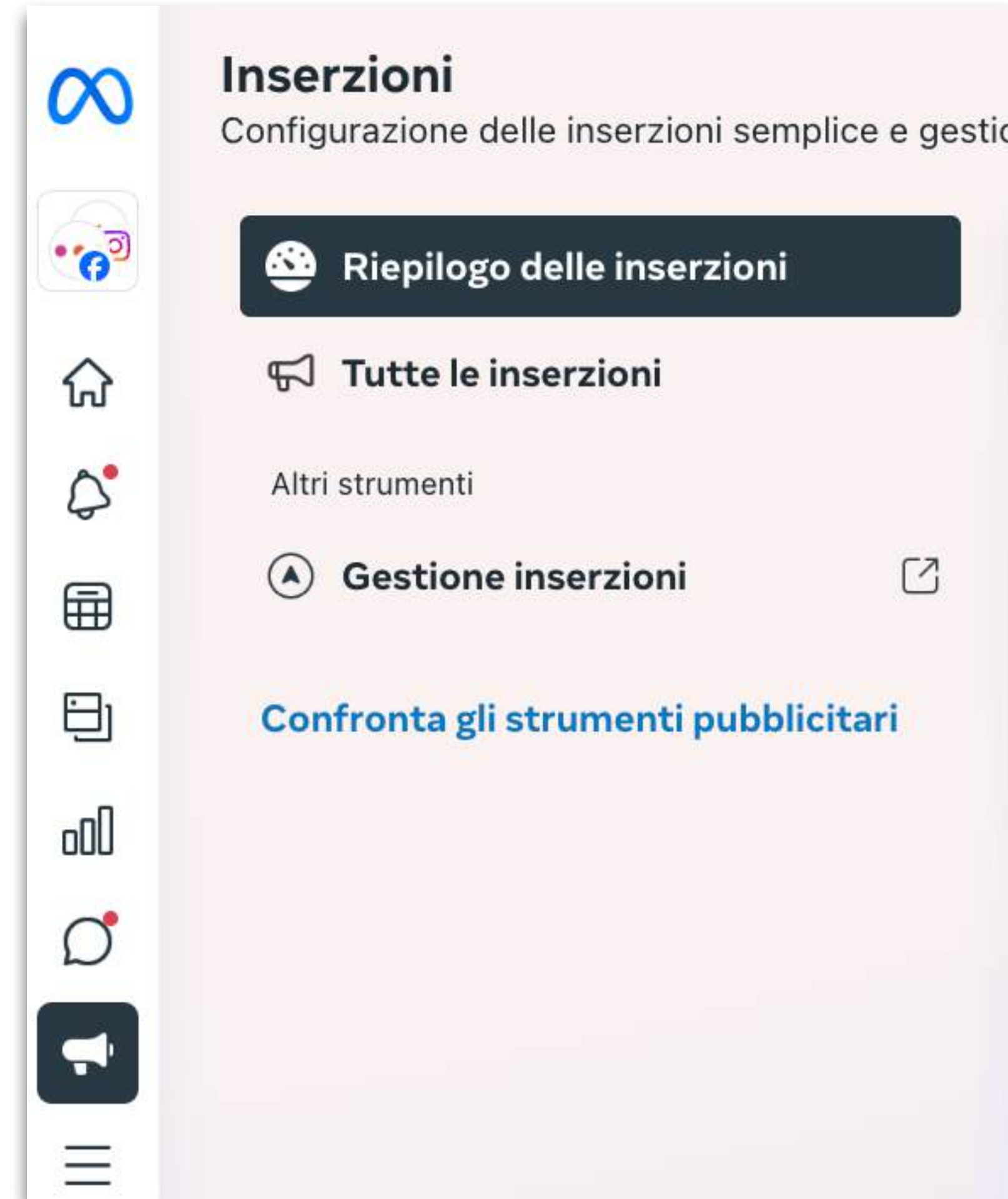
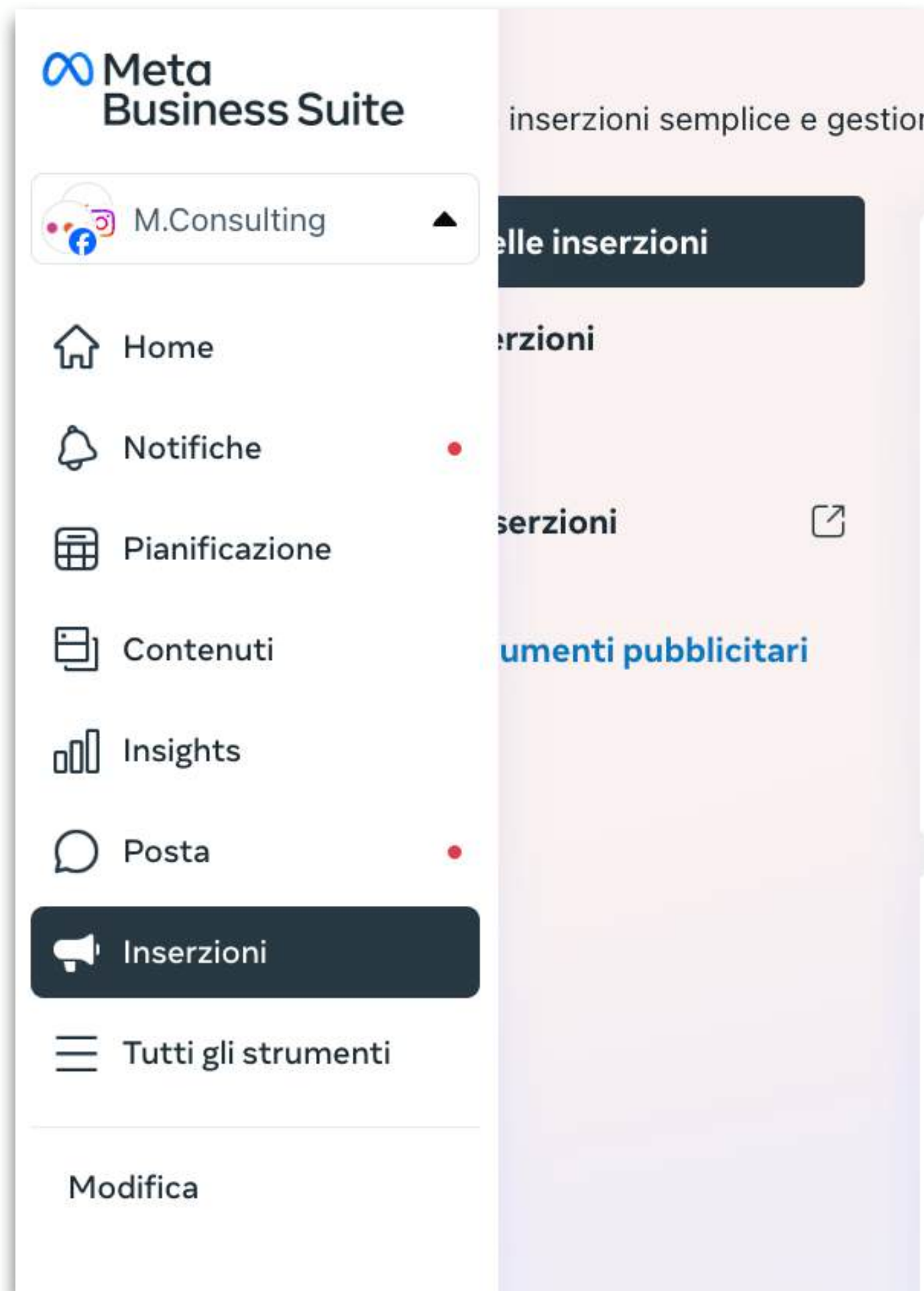
e promuoverli direttamente dalla App, ma...



APP



BUSINESS SUITE



COSA TI SERVE (obiettivo)	DALLA APP	DA BUSINESS SUITE	DA GESTIONE INSERZIONI
AUMENTARE I FOLLOWER	✓	✓	✓
AUMENTARE LA COPERTURA	✗	✓* ✗ *solo per attività locali	✓
AUMENTARE L'ENGAGEMENT	✗	✗	✓
CONVERTIRE	✓* ✗ *solo per ecommerce o cataloghi whatsapp	✓ ✗	✓



AUMENTARE I FOLLOWER

- Contrariamente a Facebook non esiste (ancora) il pulsante su cui cliccare per diventare follower: si può solo mandare le persone sull'account e la differenza la faranno la Bio e i contenuti che le persone trovano
- Si può usare direttamente la App e mettere in evidenza un post. Attenzione a Apple che si trattiene il 30% del totale dell'annuncio > Non succede se si fa da desktop
- Si può fare da Business Suite con alcuni vantaggi relativamente al pubblico

BUSINESS SUITE

Meta Business Suite

inserzioni semplice e gestione dei contenuti promossi o delle singole inserzioni.

Crea inserzione

Scegli un obiettivo

- Inizia a usare le inserzioni automatizzate
- Ricevi più messaggi
- Confronta 2 inserzioni
- Ricevi più messaggi WhatsApp
- Ottieni più prenotazioni
- Ottieni più acquisti sul sito web
- Metti in evidenza contenuti di Facebook
- Promuovi un post o un reel di Instagram
- Promuovi la tua Pagina
- Ricevi più chiamate
- Promuovi la tua azienda a livello locale
- Fai in modo che più persone visitino il sito web
- Ottieni più contatti

Seleziona un post da mettere in evidenza

Tipo di contenuto: Tutti

Facebook Instagram

Pubblicazione: 13 nov
di M.Consulting | Marketing semplice per negozi

Promuovi

Sfrutta la potenza dei BUNDLE per aumentare le vendite nel tuo negozio! Un bundle non è solo un "pacchetto" di prodotti, ma una strategia che offre valore aggiunto sia per il negoziante che per il cliente. ... Altro...

14

Commenti: 0

Promuovi il contenuto multimediale di Instagram

M.Consulting

Obiettivo

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

Ottieni più visite al profilo

Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero visitare il tuo profilo Instagram.

Modifica

Creatività Advantage+

Sfrutta i dati di Instagram per mostrare automaticamente alle persone diverse varianti delle creatività dell'inserzione quando c'è la possibilità di ottenere risultati migliori.

Pulsante

Etichetta del pulsante

Visita profilo Instagram

Account Instagram collegato
m_consulting_italia

Obiettivo

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

- Ricevi più messaggi
- Ottieni più visite al profilo
- Fai in modo che più persone visitino il sito web

Annulla Salva



AUMENTARE LA COPERTURA

Obiettivo

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

☐

**Automatico**
Consenti a Facebook di selezionare l'obiettivo più pertinente in base all'etichetta del pulsante e ad altre impostazioni che scegli.

☐

**Ricevi più chiamate** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero chiamare la tua azienda.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ricevi più richieste di iscrizione al gruppo** ⓘ
Raggiungi persone con interessi comuni per promuovere il tuo gruppo.
Ideale per: **Interazioni**

☐

**Fai in modo che più persone visitino il sito web** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero cliccare su un URL al suo interno.
Ideale per: **Traffico**

☐

**Ottieni più prenotazioni** ⓘ
Connettiti con le persone che potrebbero richiedere i tuoi servizi.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ottieni più acquisti sul sito web** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero fare acquisti da te.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ricevi più messaggi** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero inviarti un messaggio.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ottieni più "Mi piace" sulla Pagina** ⓘ
Crea una promozione per aiutare più persone a trovare la tua Pagina e a mettervi "Mi piace".
Ideale per: **Traffico**

☐

**Promuovi la tua azienda a livello locale** ⓘ
Connettiti con le persone che si trovano vicino alla tua azienda.
Ideale per: **Traffico**

☐

**Ottieni più contatti** ⓘ
Usa un modulo per raccogliere informazioni di contatto da clienti potenziali.
Ideale per: **Vendite**

Annulla

Salva

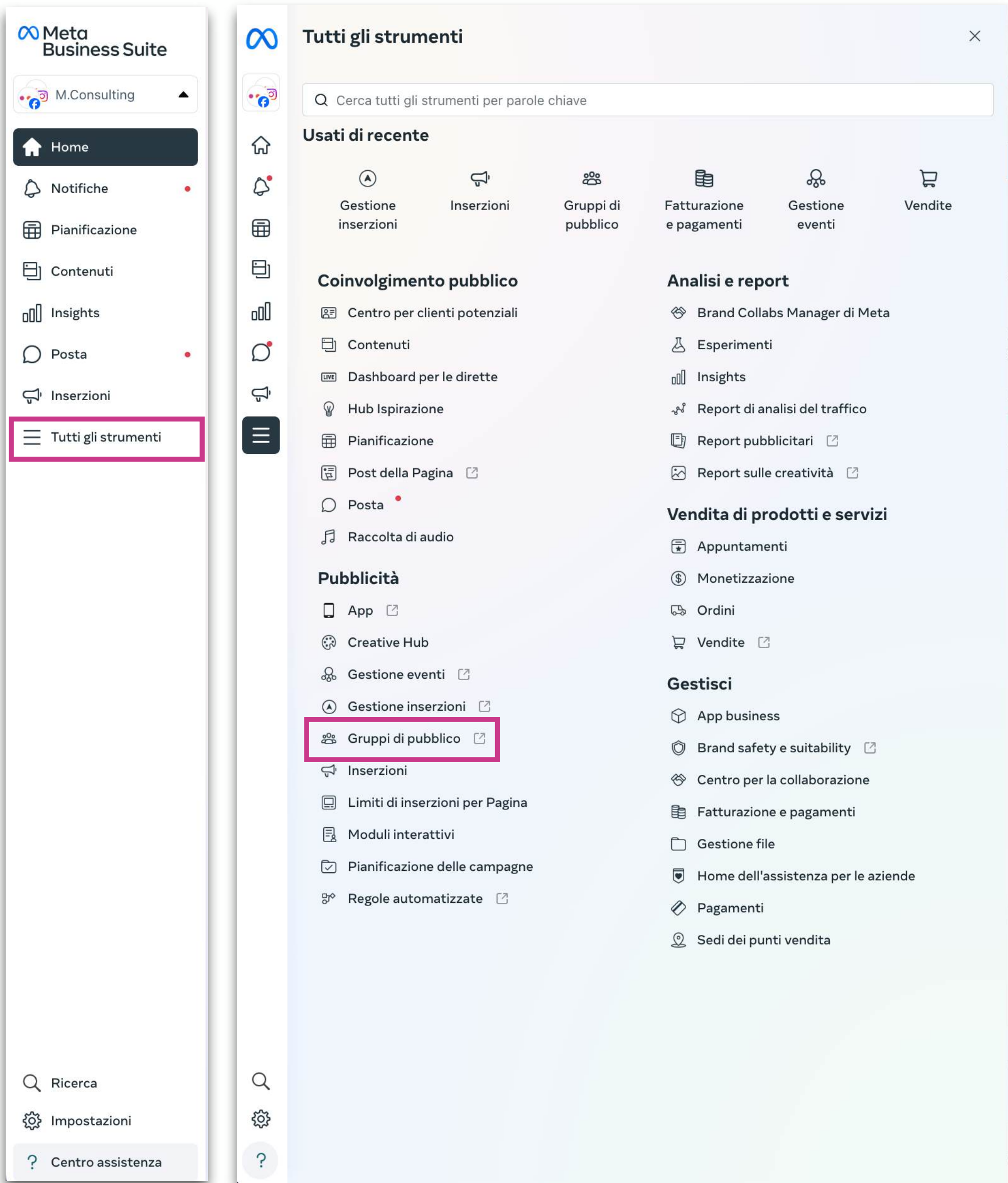
- Dalla App non si riesce a fare, ma si può sempre beneficiare di quella ottenuta con un altro tipo di obiettivo (*un po' disfunzionale però!*)
- Si può fare da Business Suite ma solo su base locale (max 80 km)

E se tu avessi la necessità di spingere strategicamente un post o un reel?
E se tu volessi profilare il pubblico in modo più specifico?

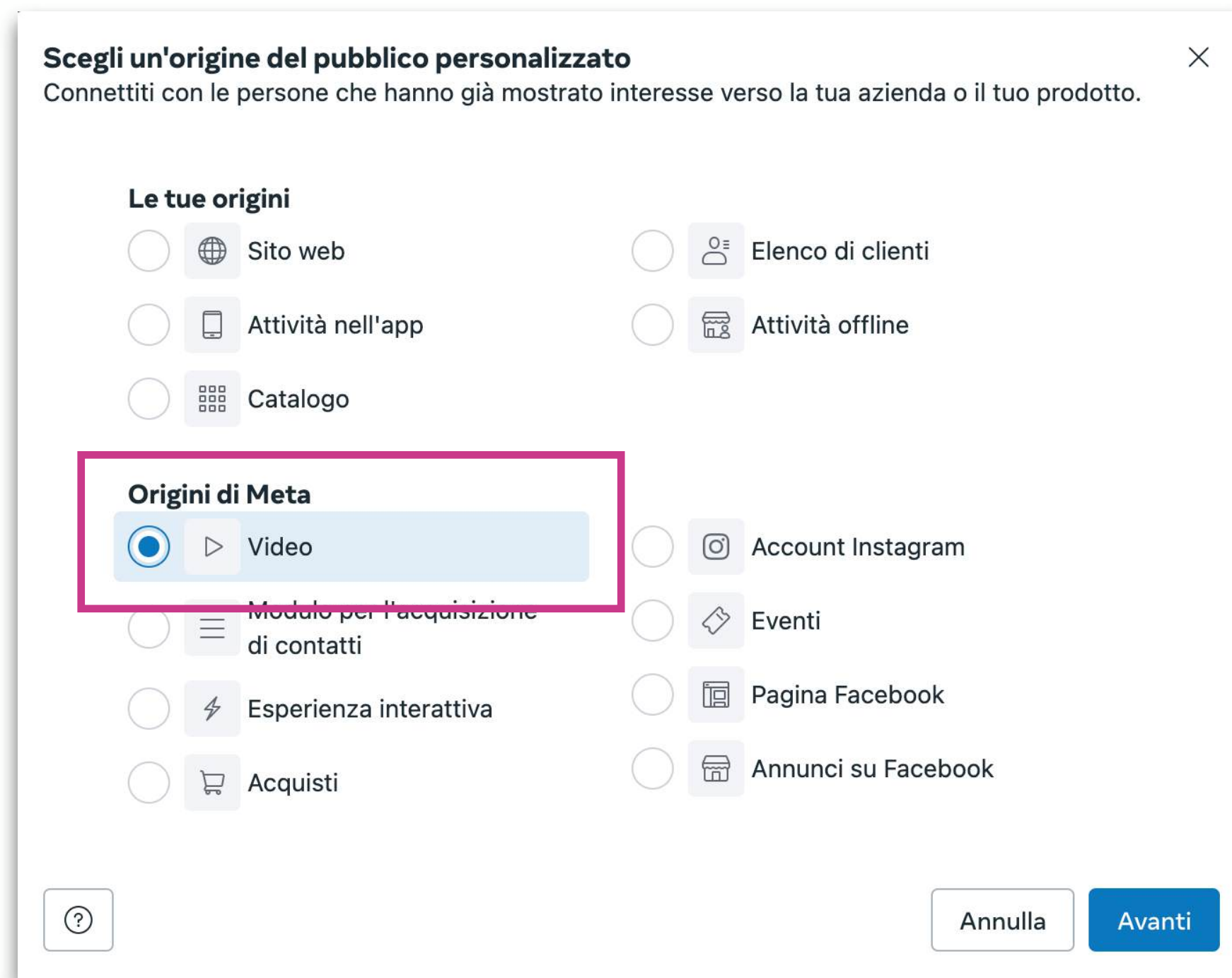
Serve il **RETARGETING**

E quale miglior retargeting per i **negozi locali** (che non hanno e-commerce) di **coloro che sono già entrati in contatto con te attraverso i Reel o le Live?**





Da Business Suite



Da Business Manager



Crea un pubblico personalizzato per le interazioni con il video

Interazione ⓘ

Persone che hanno visualizzato almeno il 50% del tuo video

Seleziona video

Persone che hanno visualizzato almeno il 50% del tuo video

Mantenimento del pubblico ⓘ

365

giorni

Nome del pubblico

prova

5/50

Descrizione • Campo facoltativo

0/100

?

Indietro

Crea pubblico

Crea un pubblico personalizzato per le interazioni con il video

Interazione ⓘ

Scegli un tipo di interazione

☐ Persone che hanno visualizzato almeno 3 secondi del tuo video

☐ Persone che hanno visualizzato almeno 10 secondi del tuo video

☐ Le persone che hanno visualizzato il tuo video fino alla fine o per almeno 15 secondi (ThruPlay)

☐ Persone che hanno visualizzato almeno il 25% del tuo video

☐ Persone che hanno visualizzato almeno il 50% del tuo video

☐ Persone che hanno visualizzato almeno il 75% del tuo video

☐ Persone che hanno visualizzato almeno il 95% del tuo video

?

Indietro

Crea pubblico

Seleziona i video

Origini dei video

Account Instagram per professionisti

Account Instagram per professionisti ⓘ

m_consulting_italia

Video

	Miniatura	Dettagli del video	Visualizzazioni del video di 3 se	Ultimo uso
☒		NOVITÀ importante da INSTAGR... 0:49 • Caricamento: 19 nov 2024		19 nov 2024
☒		È una vita difficile😭😭 #mconsul... 0:06 • Caricamento: 15 nov 2024		15 nov 2024
☒		Sfrutta la potenza dei BUNDLE ... 1:11 • Caricamento: 13 nov 2024		13 nov 2024
☒		➡Mantieni la linea, fidati del pro... 0:04 • Caricamento: 10 nov 2024		10 nov 2024
☐		Stanco di sentirti incompreso co...		

Video selezionati (4)

È una vita difficile😭...
15 nov 2024 - 0:06
Include le visualizzazioni da:

Mostra origini

➡Mantieni la linea, f...
10 nov 2024 - 0:04
Include le visualizzazioni da:

Mostra origini

NOVITÀ importante ...
19 nov 2024 - 0:49
Include le visualizzazioni da:

Mostra origini

Sfrutta la potenza d...
13 nov 2024 - 1:11
Include le visualizzazioni da:

Mostra origini

Annulla

Conferma

228

Crea un pubblico personalizzato per le interazioni con il video

Interazione ⓘ

Persone che hanno visualizzato almeno il 50% del tuo video

Modifica video ✕



Persone che hanno visualizzato almeno il 50% del tuo video ▼

Mantenimento del pubblico ⓘ

365 giorni

Nome del pubblico

prova 5/50

Descrizione • Campo facoltativo

0/100

Indietro

Crea pubblico

Crea un pubblico personalizzato per le interazioni con il video

Il tuo pubblico personalizzato è stato creato ✓

Passaggi seguenti



Crea un pubblico simile

Crea un pubblico simile per raggiungere [account del Centro gestione account](#) simili al pubblico che hai appena creato.

[Scopri di più](#)



Crea un'inserzione

Crea un'inserzione da mostrare al tuo nuovo pubblico.

[Scopri di più](#)



Crea un altro pubblico personalizzato

Continua per creare un altro pubblico personalizzato.

[Scopri di più](#)

Fine

Pubblico M.Consulting (6736309133085637) ▼				
Crea pubblico ▼				
Cerca per nome o ID del pubblico				
☒ All audiences				
☐ Gruppi di pubblico in scadenza ⓘ				
Filter				
Status	▼			
Type	▼			
Availability	▼			
Source	▼			
Nome	Tipo	Dimensioni del pubblico stimato	Disponibilità	
prova	Pubblico personalizzato Interazioni - video	Inferiore a 1000 ⓘ	● Popolamento Utilizzabile	
	Pubblico salvato	12.300.000 - 14.500.000 ⓘ	● Pronto Ultima modifica: 16/10/	
	Pubblico personalizzato Interazioni - video	25.000 - 29.400 ⓘ	● Pronto Ultima modifica: 21/11/	
	Pubblico personalizzato Interazioni - video	9800 - 11.500 ⓘ	● Pronto Ultima modifica: 21/11/	
	Pubblico salvato	11.300.000 - 13.200.000 ⓘ	● Pronto Ultima modifica: 09/07/	
	Pubblico salvato	100.700 - 118.500 ⓘ	● Pronto Ultima modifica: 03/07/	



Urrà!

E invece no.

Perché nell'elenco dei pubblici che posso usare nella BS
ci sono solo i pubblici Salvati e non i pubblici Personalizzati.



[illegible]

Age (years)	Percentage (%)
18	10
20	15
25	25
30	35
35	45
40	55
45	65
50	75
55	80
60	85
65	85



CONVERTIRE

The image displays three sequential screenshots of the Instagram app's sponsored post creation interface. The first screenshot, titled 'Obiettivo', asks 'Quale azione devono eseguire le persone quando vedono la tua inserzione?' (What action should people take when they see your post?). It offers three options: 'Visitare il tuo profilo' (Visit your profile), 'Visitare il tuo sito web' (Visit your website), and 'Inviarti messaggi' (Send you messages). The 'Visitare il tuo sito web' option is selected. The second screenshot, titled 'Pubblico', asks 'Chi vuoi che veda la tua inserzione?' (Who do you want to see your post?). It offers three options: 'Requisiti speciali' (Special requirements), 'Pubblico suggerito' (Suggested audience), and 'Crea il tuo pubblico' (Create your audience). The 'Pubblico suggerito' option is selected. The third screenshot, titled 'Controlla', asks 'Ti sembra tutto corretto?' (Does everything seem correct?). It displays the details of the selected option: 'Anteprima inserzione' (Post preview), 'Beneficiario e pagante' (Beneficiary and payer), 'Obiettivo' (Objective), 'Pubblico' (Audience), 'Budget e durata' (Budget and duration), and 'Metodo di pagamento' (Payment method). The 'Obiettivo' section is highlighted with a red box, showing the URL 'https://linktr.ee/m_consulting_italia'. At the bottom of the third screenshot, there is a blue button labeled 'Aggiungi importi' (Add budget) and a note about the 24-hour review period.

Obiettivo

Quale azione devono eseguire le persone quando vedono la tua inserzione?

Visitare il tuo profilo
Ideale per la notorietà del brand e i follower

Visitare il tuo sito web
Ideale per le vendite online, le prenotazioni e per farti conoscere meglio dalle persone
https://linktr.ee/m_consulting_italia
Pulsante di call to action: Scopri di più
[Modifica](#)

Inviarti messaggi
Ideale per conquistare la fiducia dei clienti potenziali

Avanti

Pubblico

Chi vuoi che veda la tua inserzione?

Requisiti speciali
Controlla i requisiti se la tua inserzione riguarda credito, impiego, abitazioni, temi sociali, elezioni o politica.

Pubblico suggerito
Targetizza questa inserzione per persone simili ai tuoi follower

Broad

Crea il tuo pubblico
Inserisci manualmente le tue opzioni di t...

Avanti

Controlla

Ti sembra tutto corretto?

Anteprima inserzione

Beneficiario e pagante
Beneficiario: M.Consulting
Pagante: M.Consulting

Obiettivo
Visite al sito web https://linktr.ee/m_consulting_italia

Pubblico
Persone simili ai tuoi follower

Budget e durata
€35 per 7 giorni

Metodo di pagamento
Importi disponibili: 0,00 €

Detrarremo gli importi circa una volta al giorno quando pubblicherai inserzioni.

Di solito il controllo delle inserzioni richiede 24 ore.

Aggiungi importi

Creando un'inserzione, accetti le Condizioni e le Linee guida sulla pubblicità di Instagram.

- Dalla App non puoi profilare il pubblico quindi è abbastanza inutile (*non si converte se il pubblico non è caldo*)
- Il link che viene fornito è quello che hai nella Bio, che quindi va settato adeguatamente

Obiettivo

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

☐

**Automatico**
Consenti a Facebook di selezionare l'obiettivo più pertinente in base all'etichetta del pulsante e ad altre impostazioni che scegli.

☐

**Ricevi più chiamate** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero chiamare la tua azienda.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ricevi più richieste di iscrizione al gruppo** ⓘ
Raggiungi persone con interessi comuni per promuovere il tuo gruppo.
Ideale per: **Interazioni**

☐

**Fai in modo che più persone visitino il sito web** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero cliccare su un URL al suo interno.
Ideale per: **Traffico**

☐

**Ottieni più prenotazioni** ⓘ
Connettiti con le persone che potrebbero richiedere i tuoi servizi.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ottieni più acquisti sul sito web** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero fare acquisti da te.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ricevi più messaggi** ⓘ
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero inviarti un messaggio.
Ideale per: **Vendite**

☐

**Ottieni più "Mi piace" sulla Pagina** ⓘ
Crea una promozione per aiutare più persone a trovare la tua Pagina e a mettervi "Mi piace".
Ideale per: **Traffico**

☐

**Promuovi la tua azienda a livello locale** ⓘ
Connettiti con le persone che si trovano vicino alla tua azienda.
Ideale per: **Traffico**

☐

**Ottieni più contatti** ⓘ
Usa un modulo per raccogliere informazioni di contatto da clienti potenziali.
Ideale per: **Vendite**

Annulla

Salva

- La Business Suite offre diverse opportunità, ma il problema rimane sempre il pubblico: se il pubblico non è caldo la conversione non avverrà.
- ATTENZIONE: non stiamo parlando di seguire o meno un account, ma di far effettuare alle persone un acquisto o comunque una richiesta diretta.

CONCLUSIONE:

Quello che abbiamo visto non è fare ADV, è mettere in evidenza i post con obiettivi di base.
Fallo ma stai molto attenta, ragiona sempre a fondo e non ti avventurare in territori non ben conosciuti: il rischio è di buttare via denaro.



Ricapitolando...



CHECKLIST GENERALE

- ☐Definisci chiaramente gli obiettivi che vuoi raggiungere attraverso Instagram
- ☐Fai ricerche di mercato e comprendi quali sono i problemi/desideri/sogni e bisogni dei tuoi clienti
- ☐Definisci la tua nicchia
- ☐Decidi cosa ti differenzia dai competitor
- ☐Setta alla perfezione il tuo account
- ☐Ottimizza il tuo profilo
- ☐Usa i link in bio in modo strategico
- ☐Definisci la tua personale strategia di contenuti in funzione degli obiettivi che ti sei dato
- ☐Scegli gli argomenti, i formati e crea il tuo PED settimanale/mensile
- ☐Crea i tuoi contenuti nel modo tecnicamente migliore (immagini, video, caption, hashtag e SEO) e mettili la faccia
- ☐Usa le automazioni per rendere più proficuo il nurturing
- ☐Valuta sempre i risultati, generali e specifici dei post
- ☐Usa l'ADV per ciò che puoi fare ma delegala il prima possibile a un esperto



Divertiti!

