

INSTAPOW



la forza di Instagram
per il tuo negozio



REEL



PERCHÈ SONO IMPORTANTI I REEL

- I Reel sono **il formato più performante e più utilizzato** al momento su IG.
- E' il formato che **ha più copertura** in assoluto.
- Attraverso i reel **puoi interessare un pubblico molto più ampio** di quello che hai per ottenere nuovi follower
- Attraverso i reel puoi **coinvolgere** più facilmente il pubblico

Una ricerca condotta da Meta ha dimostrato che il 77% degli utenti ha acquistato un prodotto che aveva visto nei reel



MA

- C'è una **competizione altissima** per guadagnarsi un posto nel feed.
- E' necessario **guadagnarsi un posto** nel panorama reel
- Non è così banale farlo: non basta montare un video o condividere una live, **i Reel sono altro**



COME AVERE MASSIMA VISIBILITÀ #1

Pubblica contenuti originali

- Crea e posta solo **contenuti nuovi** e non pubblicati prima su Instagram.
- **No ai reel riciclati** o non originali! (*Watermark*)
- Se collabori con un altro creator, **usa i Collab** per un post condiviso o i Tag avanzati per includere il loro profilo.



COME AVERE MASSIMA VISIBILITÀ #2

Crea reel coinvolgenti

- Usa video verticali 9:16 ad **alta risoluzione, senza bordi** e dove il testo non copra tutto lo schermo
- Mantieni i **video brevi**, max 90 secondi, meglio intorno ai 30
- Cattura l'attenzione nei **primi 3 secondi** e mantienila fino alla fine



IMPOSTAZIONI TECNICHE

Impostazioni che devono essere **ATTIVE**

- Qualità dei contenuti multimediali > carica nella qualità più elevata
- Cross posting > Consigliare reel su Facebook
- La mia attività > Contenuti suggeriti > Non mi interessano
- Impostazioni avanzate > Modello > Non consentire agli altri di usare questo reel come modello > spento
- Consenti commenti con GIF > acceso
- Messaggi e risposte alle storie > Controlli per i messaggi > invia le richieste a > Richieste di messaggi



TIPI DI REEL

1. PARLATO
2. VOICE OVER
3. MODELLI
4. GRAFICA
5. SOLO IMMAGINI E AUDIO
6. (LIVE)



PESO STRATEGICO

Il fattore che ha più peso in assoluto è il **TIME VIEW** (tempo di visualizzazione)

Ovvero coinvolgere il tuo pubblico abbastanza a lungo da fare guardare l'INTERO Reel e ancor meglio se viene RIVISTO più volte da ottenere così punti bonus nell'algoritmo

Come fare ad aumentare il tempo di visualizzazione?



 Fare Reel molto lunghi

 Fare Reel che obblighino a essere riguardati più e più volte

 Fare Reel troppo dettagliati

 Fare Reel dove mando le persone a leggere la caption

 Fare Reel banali

 Fare Reel emozionali, incalzanti, che incuriosiscono e portano a riguardarli



STRUTTURA

1. **GANCIO** che ferma lo scroll
2. **TESTO**: crea **punti** per raccontare la storia. Due, massimo quattro linee di testo alla volta, tanti spazi e emoji quanto basta
3. **CTA**: porta sempre a una **risorsa gratuita** oppure a **condividere, commentare e creare un rapporto** e una community



GANCIO



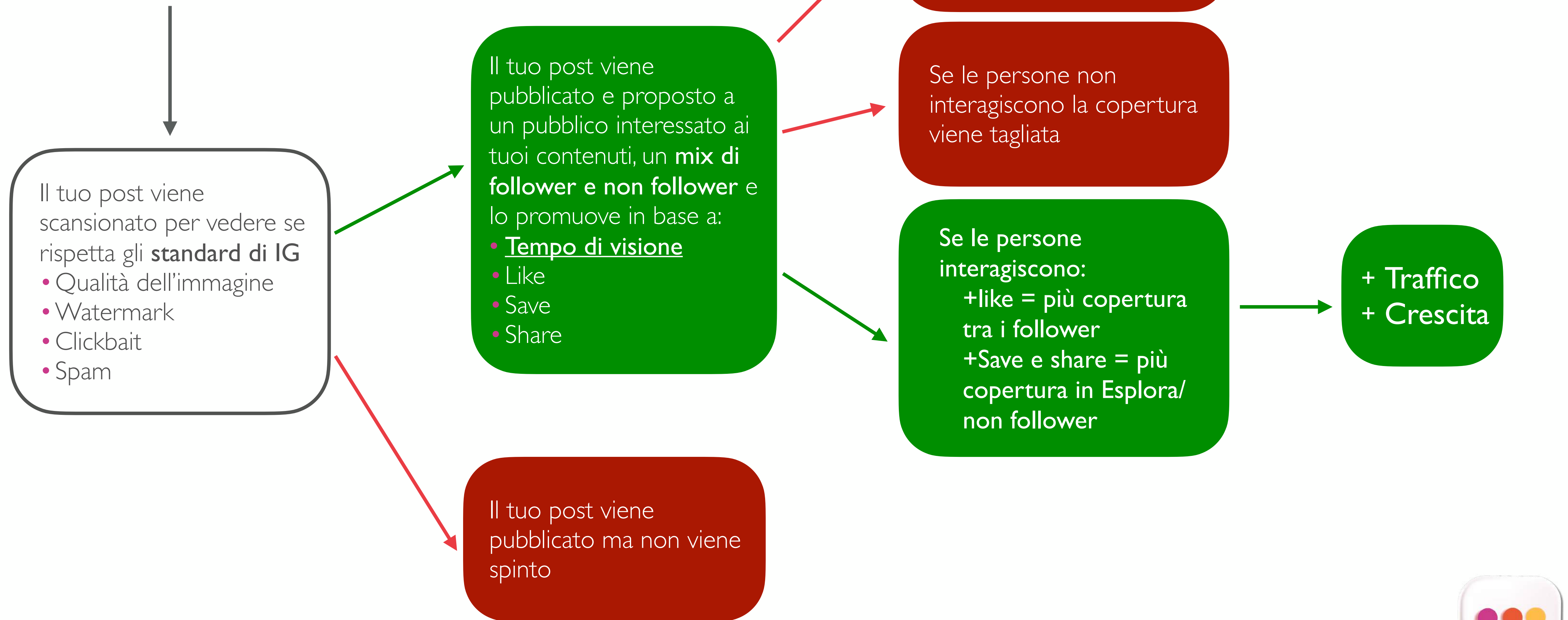
I ganci sono un elemento FONDAMENTALE per far sì che le persone si fermino sul tuo reel mentre fanno lo scroll.

Se **sbagli il gancio** le persone scrolleranno, e l'algoritmo rileverà il tuo reel come non interessante

Se **scegli il gancio giusto** le persone si fermeranno sul reel e hai molte più possibilità che vadano fino in fondo



TUO POST



TIPI DI GANCIO

I tipi di gancio SONO 3

VISIVO

PARLATO

TESTUALE



GANCIO VISIVO (O VISUALE)

Il gancio VISIVO è quello che **cattura l'attenzione attraverso l'immagine:**

- Usa il movimento
- Usa inserimenti di azioni inaspettate
- Usa inserimenti di azioni attese



1. Bussare alla telecamera
2. Spostati rapidamente in scena
3. Apri una scatola
4. Metti una mano davanti alla telecamera poi togliila e cambia scena
5. Zoom nello schermo
6. Guarda dentro una shopper e tira fuori i prodotti
7. Scrivi delle parole sulle dita delle mani e aprile uno alla volta
8. Foglio accortocciato tra le mani
9. Scritte fatte scorrere sul telefono
10. Taglio nella carta dal quale spunta fuori un prodotto
11. Fazzoletto di carta con scritta che si evidenzia con l'acqua



ESEMPI DI GANCI VISIVI

- <https://www.instagram.com/reel/C95SYllgl1g/?igsh=Z3prODRxdmVxd2pi>
- <https://www.instagram.com/reel/DBquh1aS4RZ/?igsh=YzRieDN1bmJ1b2d2>
- <https://www.instagram.com/reel/C-DYLvEPSG6/?igsh=d2kydGN6ZXpuN3V1>
- <https://www.instagram.com/reel/DBK7C3yP2fS/?igsh=MWJoMnBydjJrY3lpNg==>
- <https://www.instagram.com/reel/DA2y-iYoJni/?igsh=MXQwdjRoZW5yMjVzdA==>
- <https://www.instagram.com/reel/C-kosAsONxX/?igsh=dHh3MGZoanY4czdh>
- <https://www.instagram.com/reel/DAtncxmIjOD/?igsh=NGJmdWRoZ3d4bjhv>
- <https://www.instagram.com/reel/DBK7C3yP2fS/?igsh=MWJoMnBydjJrY3lpNg==>
- <https://www.instagram.com/reel/DCLt3kUNiNF/?igsh=ZnFpOTFhN3FvaHp4>
- https://www.instagram.com/reel/C_0ae1OIwqD/?igsh=MTNwa2s2aDBobm5iMw==
- <https://www.instagram.com/reel/C7xR4Wuxrlu/?igsh=OG1keTBmaW8yYWJ4>
- <https://www.instagram.com/reel/C-YAlpPqmN/?igsh=dTV0OWtxZmN5NXJn>



GANCIO PARLATO

Il gancio PARLATO è quello che **cattura l'attenzione attraverso la voce:**

- Usa i sottotitoli!!!!!!
- Scegli come gancio le frasi che **risolvono problemi, danno consigli/info utili, emozionano le persone**



1. 5 modi per... / Ecco 5 motivi per cui + punto dolore
2. Ascoltami: smettila di fare [...]
3. Ecco il trucco per ...
4. Ti svelo il segreto per...
5. Sei stanca di..? Allora prova questo..
6. Questo cambierà tutto ciò che pensavi di sapere su [...]
7. Se stai cercando di [...] sei arrivato nel posto giusto
8. Il modo più unico per fare [...]
9. Quando è stata l'ultima volta che...
10. Questo cambierà tutto ciò che pensavi di sapere su [...]



ESEMPI DI GANCI PARLATI

- <https://www.instagram.com/reel/DBqB6yoo1-K/?igsh=MnJicDN3MHItcG40>
- <https://www.instagram.com/reel/DByclvZsjUT/?igsh=ZGphbXVoNWEzdGU0>
- <https://instagram.com/p/DCAxdySAgFi/>



GANCIO TESTUALE

Il gancio TESTUALE è quello che **cattura l'attenzione attraverso ciò che le persone vedono scritto alla prima occhiata**

- Attenzione ai clickbait (non mentire)
- Attenzione alla **formattazione** (dimensione testo, posizione testo, font, dimensione caratteri, colori)
- Scegli come gancio le frasi che risolvono problemi, danno consigli/info utili, emozionano le persone
- Non confonderlo con la copertina (*che è comunque importante*)



1. Smetti di credere a questo mito: [...]
2. Ciò che tutti fanno di sbagliato, ma nessuno ti dice:
3. Semplice trucco che non sapevi!
4. Conoscevi questo modo semplice per [...]
5. Il motivo per cui nessuno ti ha mai parlato [...] di [...]
6. Mi crederesti se dicessi che [...]?
7. Interrompi lo scorrimento se [...]
8. Conoscevi questo modo semplice per [...] ?
9. Questo suggerimento ti cambierà la vita:...
10. Come ottenere... (risultato desiderato)



ESEMPI DI GANCITESTUALI

- <https://www.instagram.com/reel/DAkcE66obVX/?igsh=ZzNncjA1MzVudmtk>
- <https://www.instagram.com/reel/DBbp2JAMIXT/?igsh=MTcyODI1OGVjcnB5cw==>
- <https://www.instagram.com/reel/DB0lcGnMlfY/?igsh=NWdneWNRyXVvd3Fm>
- <https://www.instagram.com/reel/DBrEkFZsUIV/?igsh=MTZwb2ozbWpobTUxYg==>
- https://www.instagram.com/reel/DA_Hu2csBWb/?igsh=MW5wYmhyMGc3d3J2NQ==
- <https://www.instagram.com/reel/CzrP-D9oDMw/?igsh=MTRpMzgzZXFicWZ0aw==>
- <https://www.instagram.com/reel/DBoCZJOMPvZ/?igsh=MW4yeTNjMnFkYjJzdA==>





Ciao Chat,

Voglio creare 10 reel accattivanti su Instagram che attirino nuovi follower.

Il mio settore è ... Il mio target di riferimento è ...

Puoi suggerire idee e temi creativi per reel che probabilmente aumenteranno i like, i commenti, le condivisioni e i follower per il mio settore?

... risposta di chatGPT

Suggerisci ora per ciascuna idea 3 ganci forti per per catturare l'attenzione del pubblico.





Ciao Chat, scrivi uno script per un reel su ... per un video educativo e informativo. Tieni presente che lo script del video verrà letto ad alta voce e non verrà mostrato sullo schermo.

Lo script dovrebbe seguire questo formato:

- gancio
- puntare all'interesse parlando del risultato che otterranno dopo aver messo in pratica la soluzione
- discutere la soluzione
- discutere come applicare la soluzione
- CTA

Il gancio dovrebbe iniziare con una delle seguenti righe, adattate all'argomento **[inserire i ganci della chat precedente oppure altri che hai trovato tu o i seguenti]**

- Sei stanco di X? Scopri il segreto dietro Y
- Ecco come [...] per[...]
- Ecco un segreto su X che nessuno sembra conoscere

Usa un tono estremamente colloquiale e una scelta causale delle parole.



TESTO



Il testo dei reel ha due posizioni:

1. Dentro al reel

2. Nella caption

Possono essere i **sottotitoli**, che possono essere inseriti per esteso, oppure solo **frasi importanti** (*parole chiave*) identificative di taluni step

La **caption** segue le stesse regole dei post, per struttura, contenuto e formattazione



La **caption** (e anche il testo dentro il reel) è uno strumento che serve **non solo a dare contenuto** (che già potrebbe essere dato nel reel), **non solo serve per la SEO** ma anche, tecnicamente, ad **aiutare ad aumentare il TIME VIEW**.

COME?

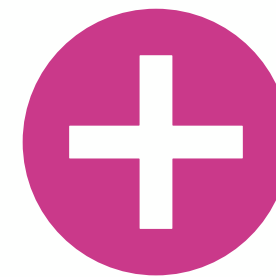
Combinando video e testo in modo strategico.



Strategia #1

Crea un video

- Molto breve (5-8 sec)
- Che abbia un gancio forte



Abbina una caption

- Molto lunga
- Ben formattata (punti elenco, hashtag, SEO)

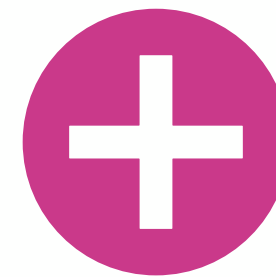
Le persone impiegheranno tempo a leggere tutta la caption, il reel verrà visto e rivisto e l'algoritmo lo rileverà come pertinente e d'interesse, così lo riproporrà.

<https://www.instagram.com/reel/C3SzSZToT9R/?igsh=MXRvbnhld29jNTN5Mw==>



Strategia #2

Crea un video (basta anche una foto) e aggiungi un audio in trend che duri intorno ai 5 secondi



Inserisci un testo in sovrimpressione che per essere letto abbia bisogno di più di 5 secondi

Le persone **non riusciranno a leggere tutto e riguarderanno il reel**, anche più volte l'algoritmo lo rileverà come pertinente e d'interesse, così lo riproporrà.

<https://www.instagram.com/reel/DCMaRyhovTr/?igsh=Zmk4eHZkdjZiMGZi>



CTA



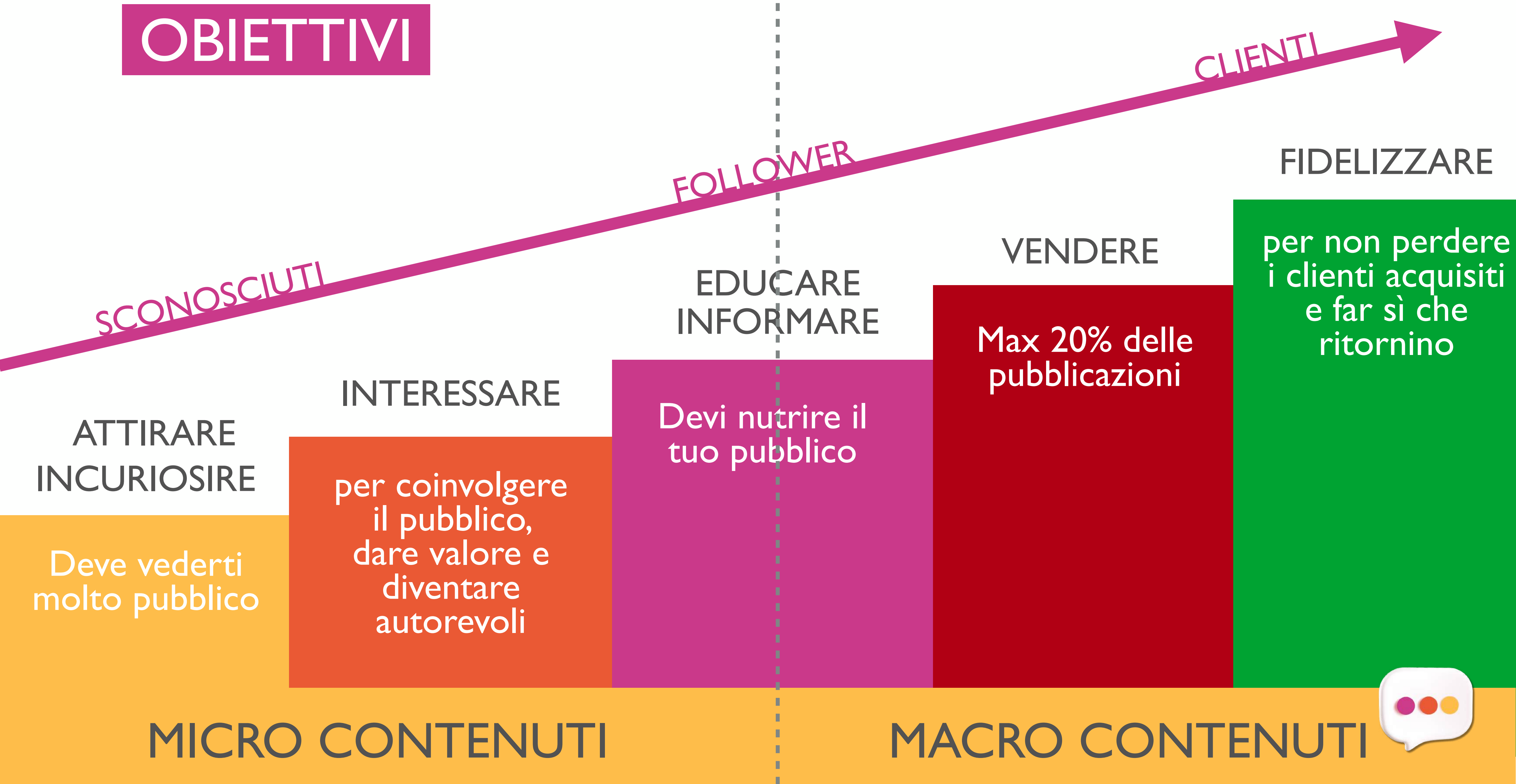
La CTA (Call To Action) va inserita in tutti i reel perché serve a incoraggiare l'**engagement**, che è il **secondo valore importante** per l'algoritmo di IG

QUALI?

DIPENDE DALL'OBIETTIVO!!!!!!



OBIETTIVI



QUAL'ERA L'OBIETTIVO DEL REEL?

Aumentare i follower?

Seguici (visto che i reel vengono visti anche dai non follower)

Nutrirli dando loro del valore e creare Engagement?

Scarica... (vedi il processo Freebie)*

Offrire una possibilità di contatto?

Contattaci...

Ecc.

*Automazioni



I **micro-reel** sono facili da fare e gradevoli da consumare.

Ma che valore puoi offrire in quei pochi secondi?

Se mantieni la **struttura giusta**:

- Un **titolo gancio** all'interno del reel che catturi l'attenzione
- Una **call to action** alla fine del reel che rimandi alla caption/didascalia
- Una **caption medio/lunga** per la soluzione, l'approfondimento, la risposta alla domanda posta nel reel
- Un **audio in trend**

Potrai **massimizzare le tue possibilità di andare virale**, quindi di raggiungere un pubblico molto ampio e contestualmente **dare valore**.

Ma attenzione: i Reel sono destinati a un pubblico freddo, quindi potenzialmente più sporco e meno in target, ma se l'obiettivo è quello iniziale della notorietà, vale la pena provare



Ricordati però che i micro-reel sono solo una delle varie modalità di usare i Reel.

Si torna SEMPRE alla strategia:

- Per cosa mi serve? (Obiettivo)
- Quale tipo di reel mi conviene usare? (Parlato, Voice over, Modello, grafico, ecc)
- Con che tipo di contenuto? (Tutorial, Domanda e risposta, ecc)
- Su quale argomento?



QUALI TIPI DI CONTENUTI PER QUALI OBIETTIVI

1. **Contenuti per creare esposizione** contenuti attrattivi per mostrarsi a un pubblico vasto → Reel
2. **Contenuti per creare connessione e per crescere:** contenuti informativi ed educativi coi quali insegni/spieghi qualcosa di utile al pubblico, rispondendo ai loro dubbi/problemi principali. → Caroselli, Reel, Storie, Live, secondo canale (broadcast)
3. **Contenuti per vendere:** contenuti in cui dimostri come il tuo prodotto/servizio possa aiutare il tuo cliente ideale. → Live, Storie, secondo canale (broadcast), email
4. **Contenuti per fidelizzare:** racconta la tua storia, le tue soddisfazioni ed i tuoi fallimenti per creare un legame vero e forte con le persone che ti seguono. → Storie, secondo canale



TIPI DI CONTENUTO

- Tutorial
- Dietro le quinte
- Prima e dopo
- Tendenze
- Racconto
- Ironia
- Illustrazione di prodotti
- Domande e risposte
- Giornata tipo

TIPI DI REEL

1. PARLATO
2. VOICE OVER
3. MODELLI
4. GRAFICA
5. SOLO IMMAGINI E AUDIO
6. (LIVE)



C'è un altro modo ***semplice*** per ottenere tante view (vitalità):

CAVALCARE I TREND

I trend sono quelle tipologie di reel che, avendo ottenuto vitalità, vengono replicati da chi ne vuole altrettanta.

Si comprende quali sono monitorando attentamente i contenuti che ottengono il maggior numero di visualizzazioni e interazioni, la sezione esplora, la sezione reel e gli **audio in trend**.

ATTENZIONE: cavalcare i trend non vuole dire che copiando gli altri si raggiungeranno gli obiettivi!





<https://www.instagram.com/reel/DBbNii5MdAX/>



https://www.instagram.com/reel/C9hTk_4OS-w/



https://www.instagram.com/reel/C7zH_G4sK7c/



COME CREARLI



PER REALIZZARE UN REEL CI SONO DIVERSE MODALITÀ

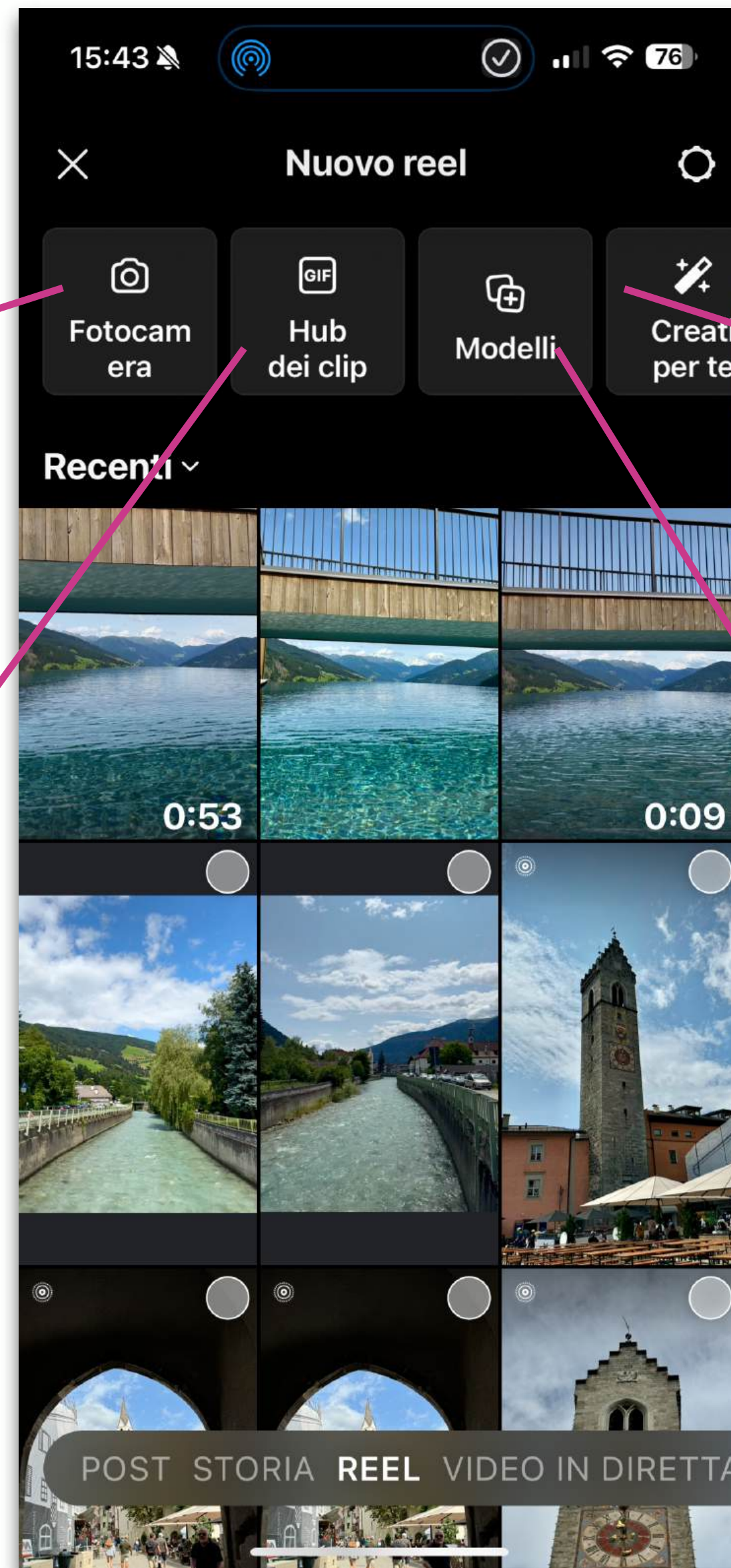
- Creare il reel direttamente da Instagram (*Girare il video direttamente con la tua fotocamera, usare i Modelli, usare i Creati per te, montare foto e video*)
- Creare il reel da App esterne come CapCut, InShot o Canva e poi caricarlo su IG
- Creare la base con App esterne e poi finire di editarlo con IG

Secondo te quale modalità apprezzerà maggiormente Instagram?



Puoi registrare ex
novo un video

Puoi prendere dei
clip altrui, utili per i
B-roll o anche per
i ganci visivi

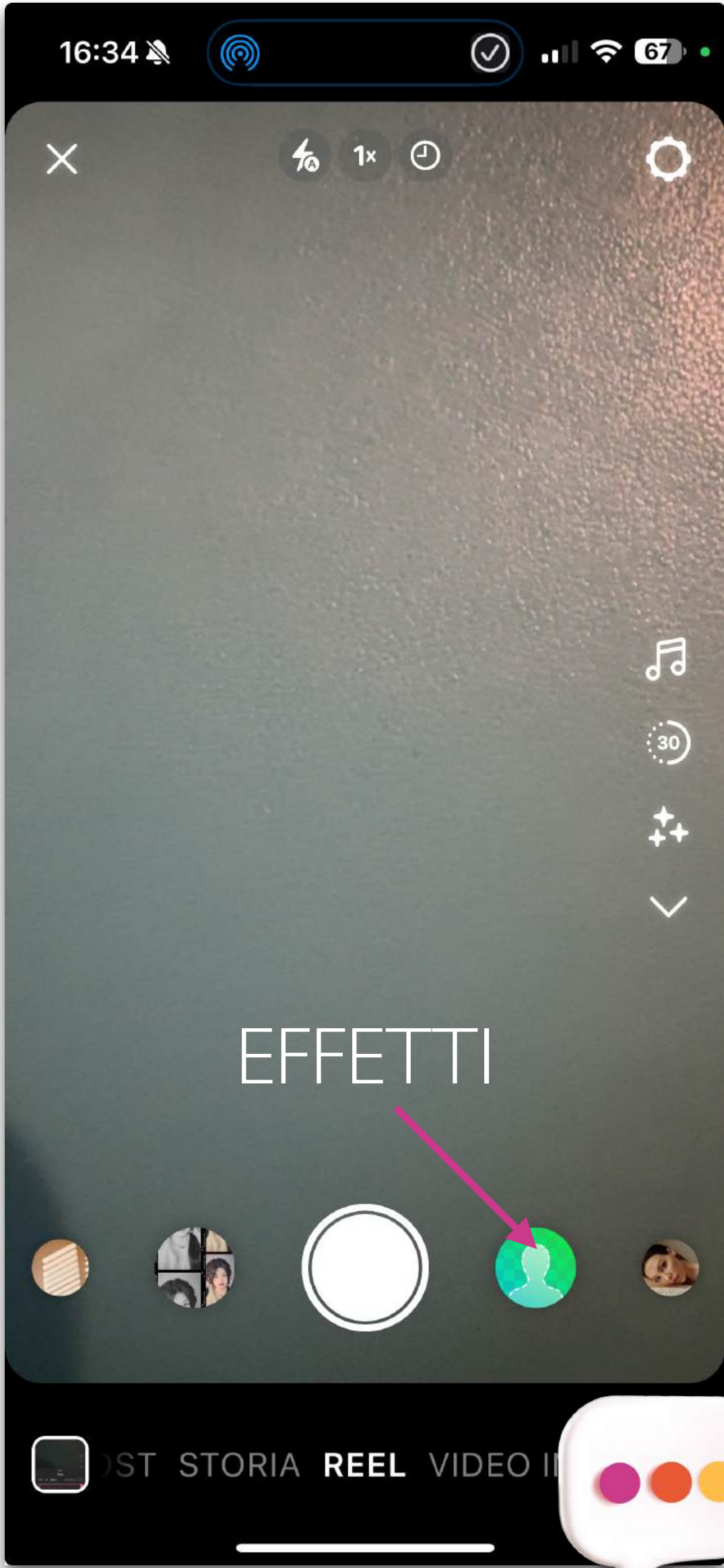
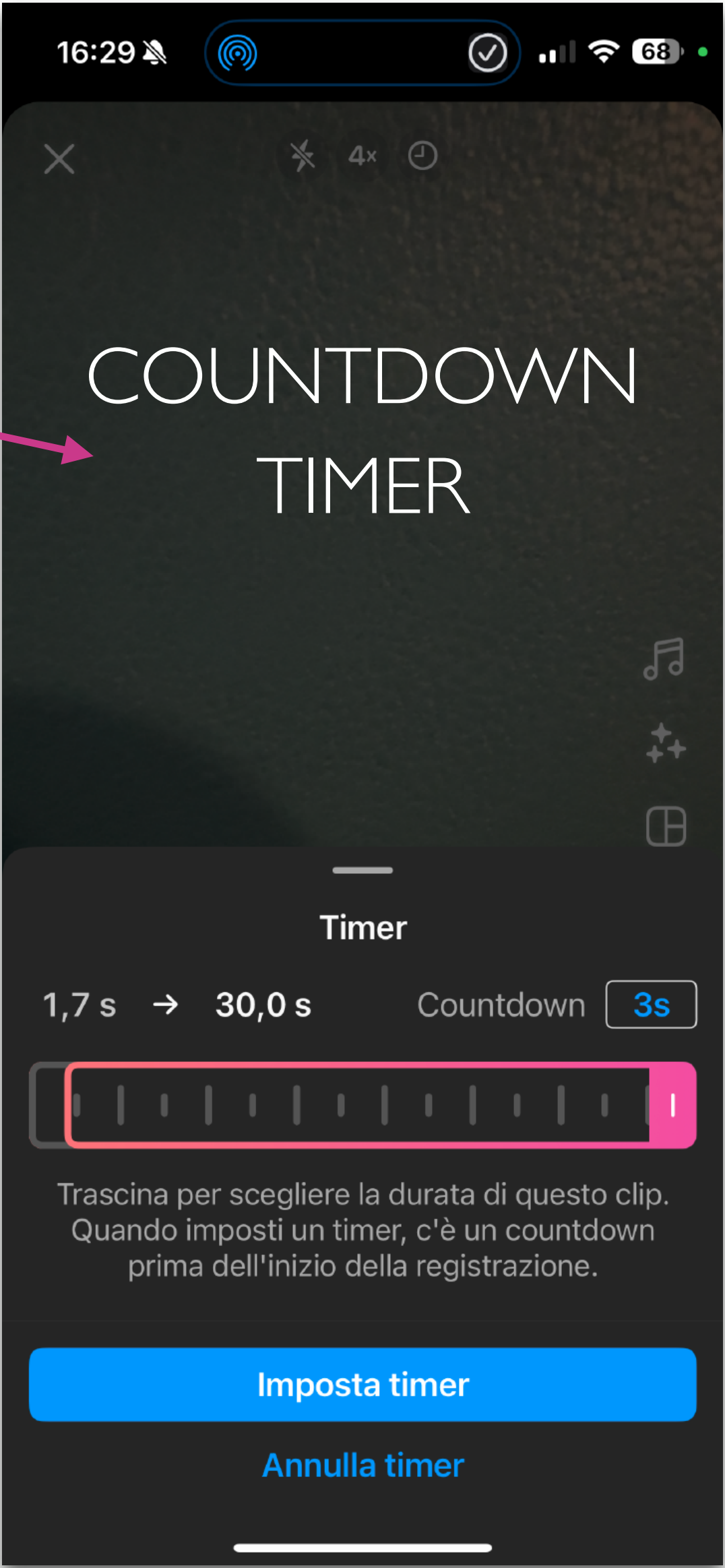
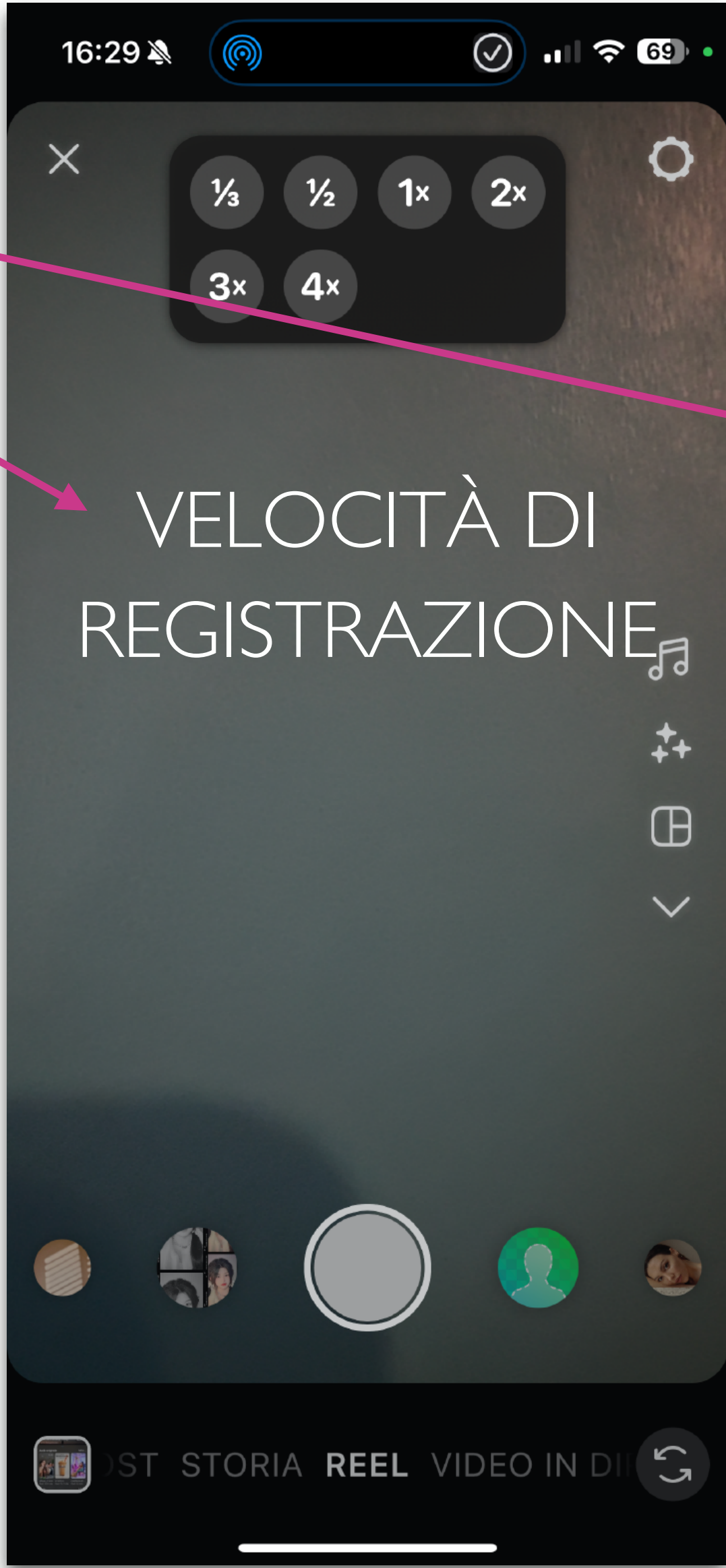
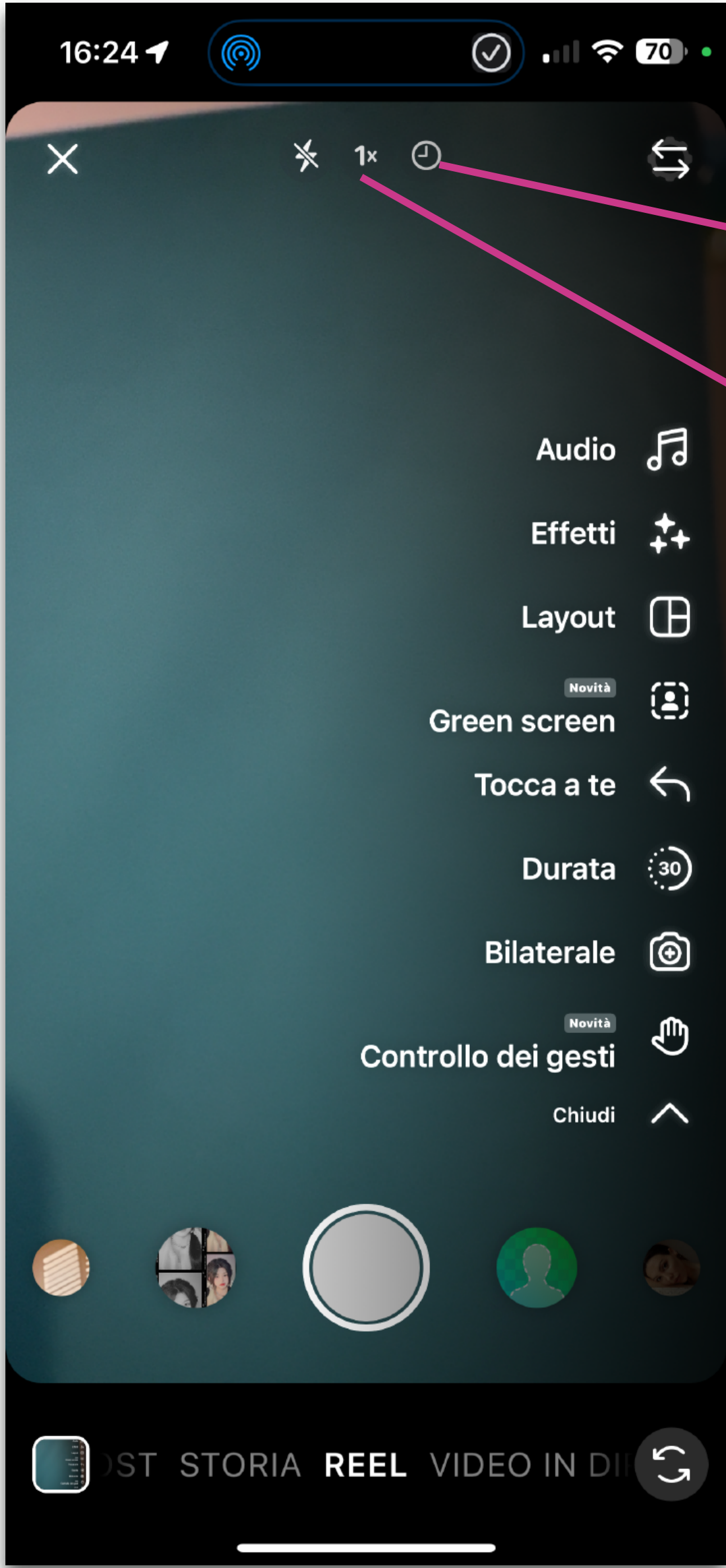


Puoi lasciar creare
a IG un reel per te

Puoi usare i
modelli che IG e i
creatori hanno
creato



FOTOCAMERA



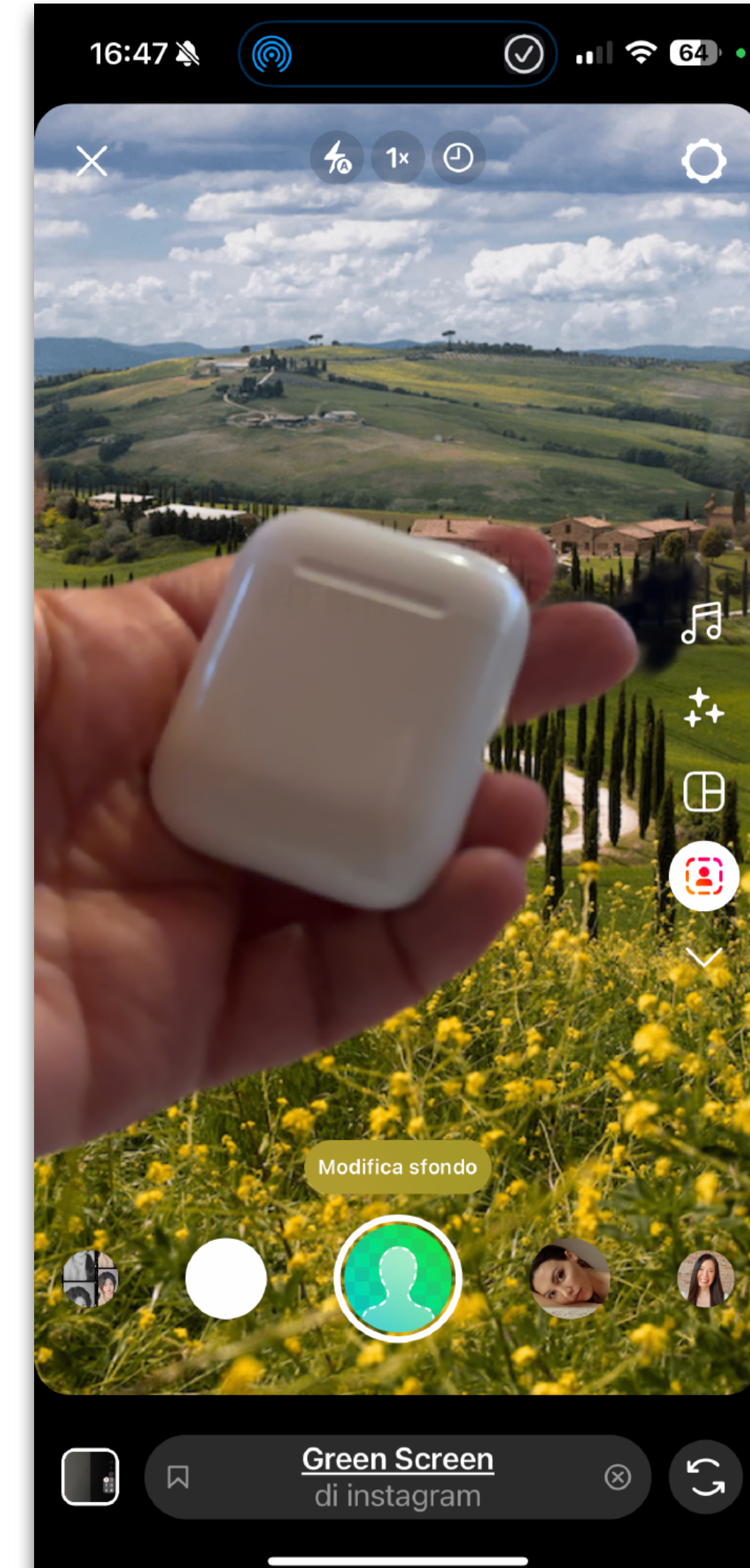
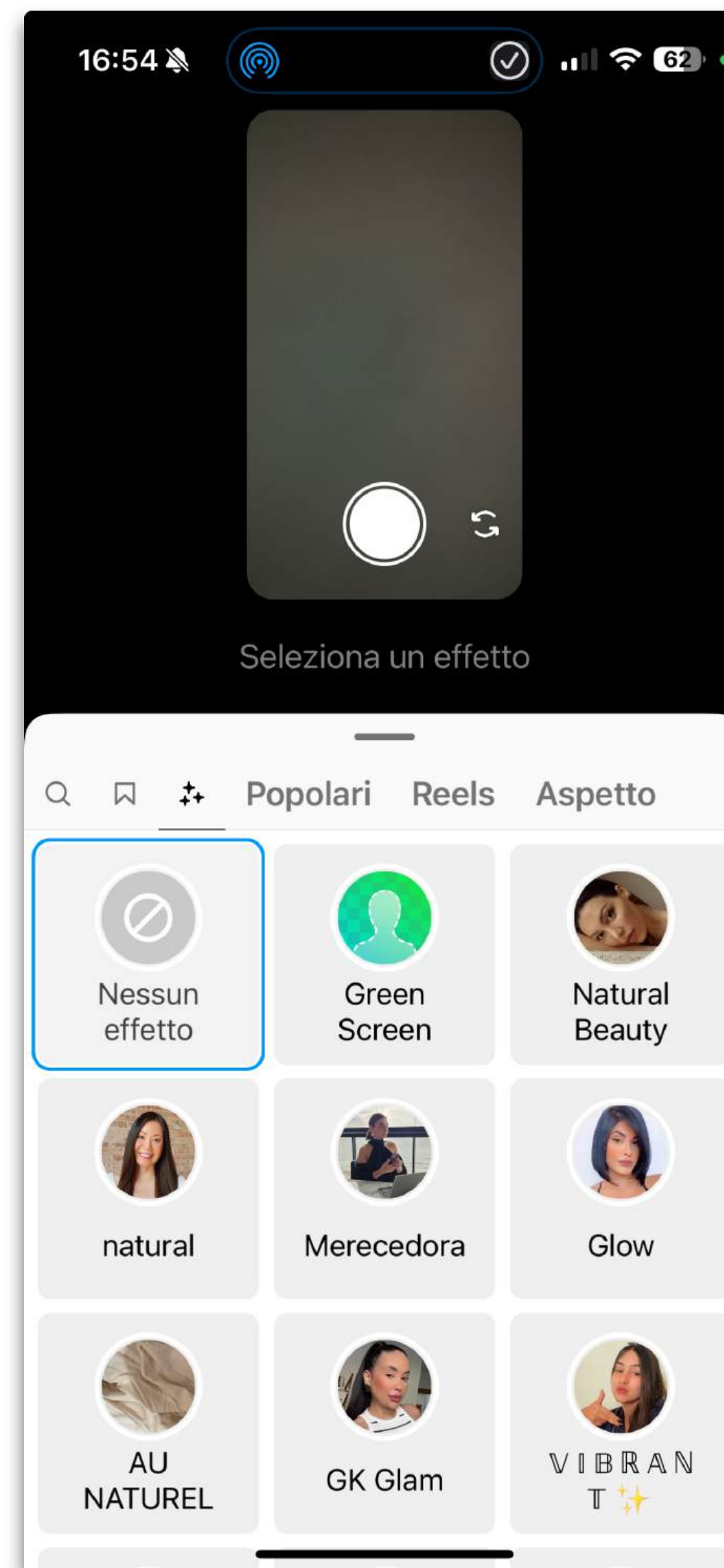
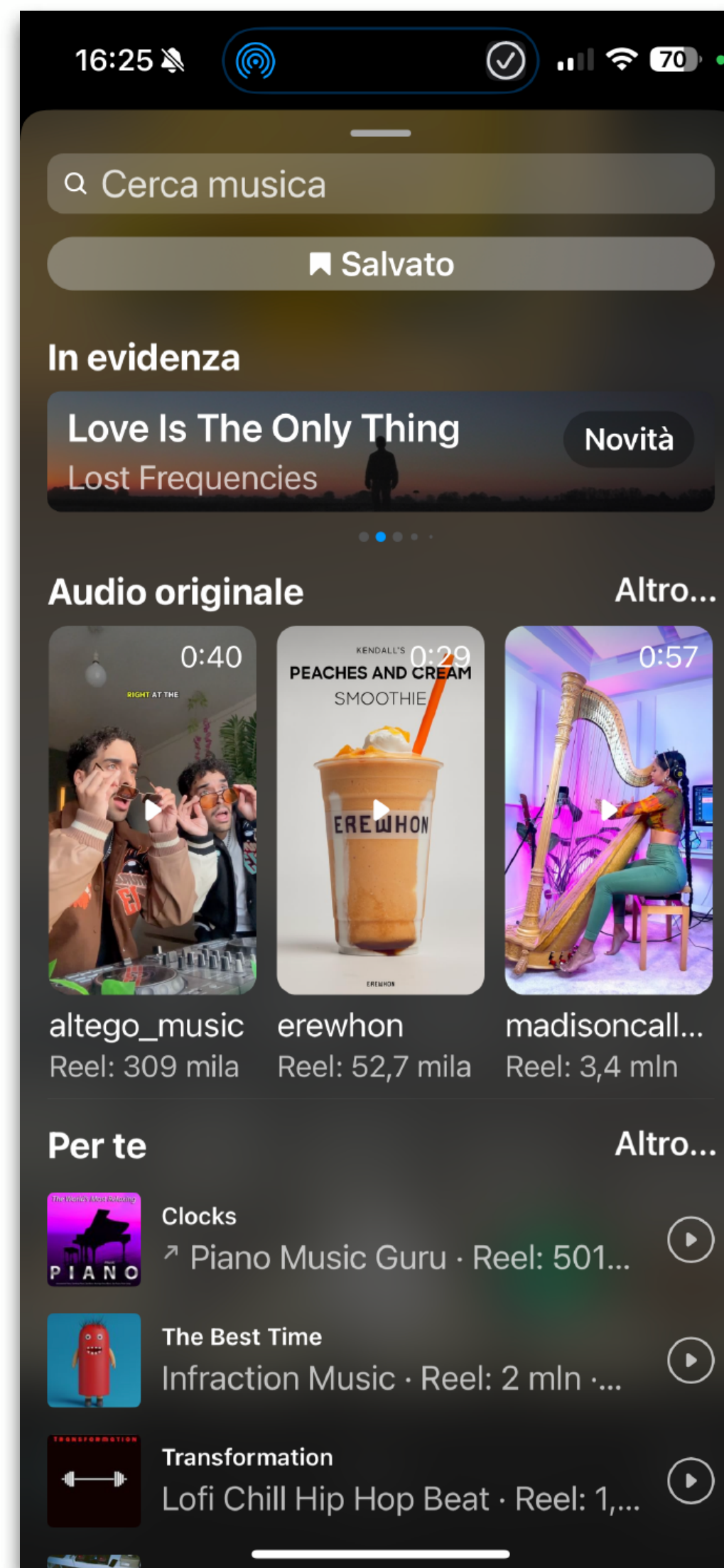
EFFETTI

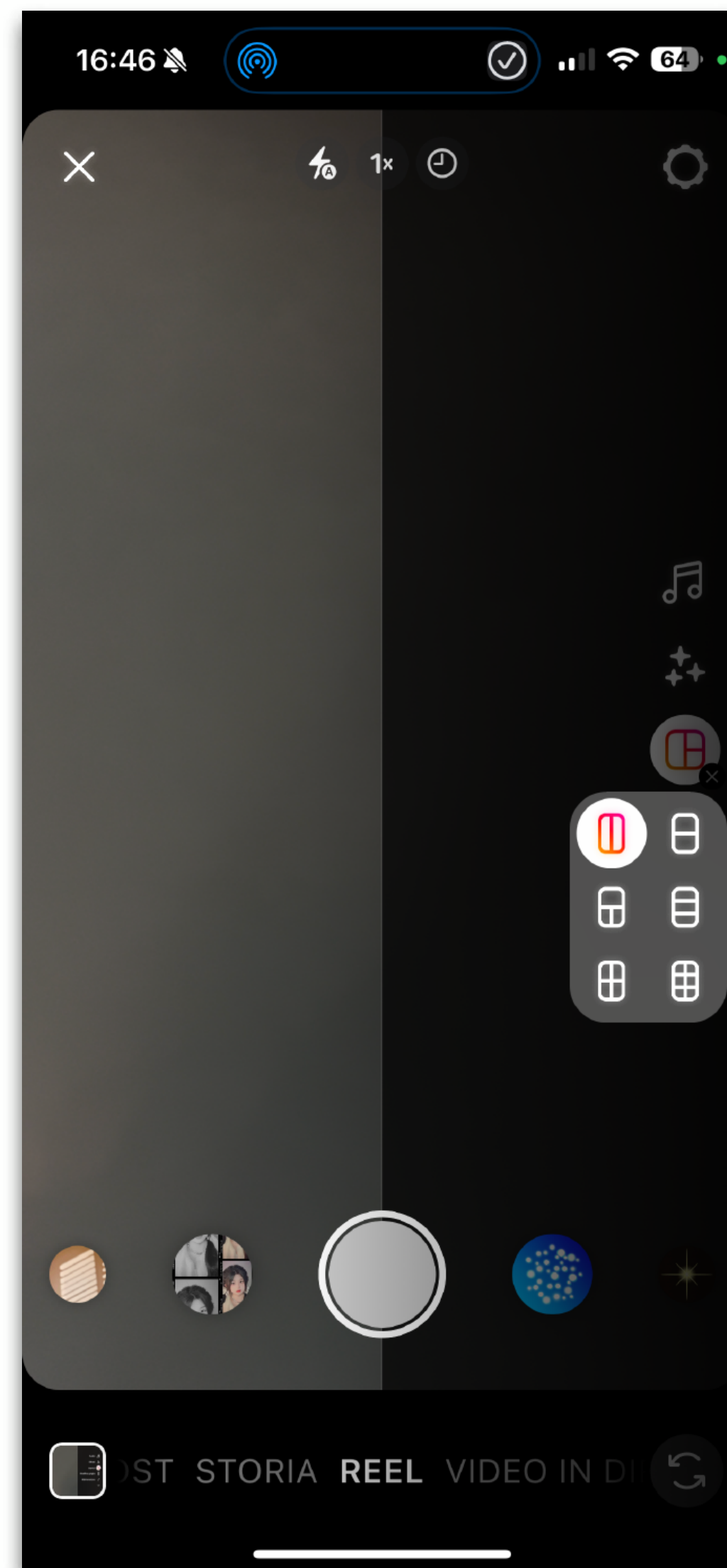
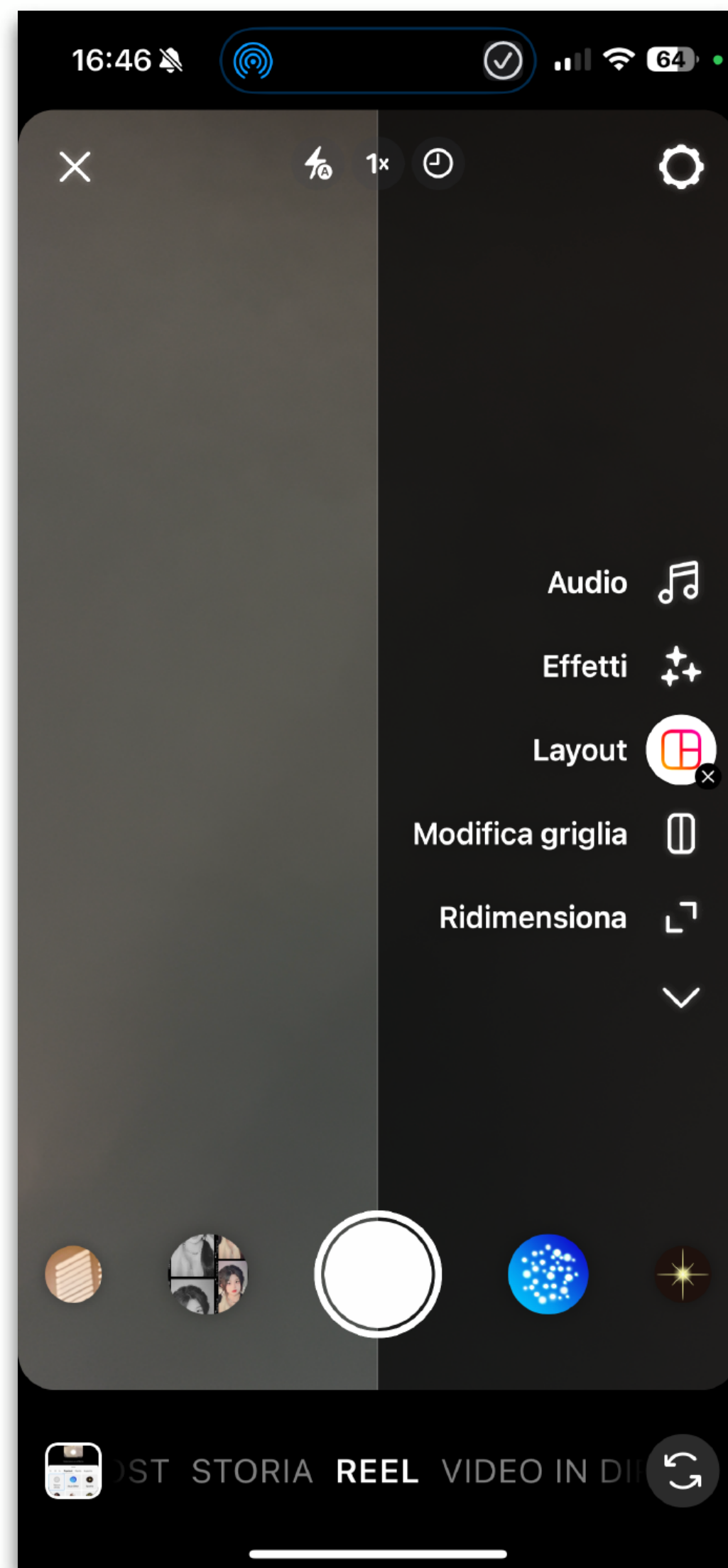
- Non li troverai tutti, ma puoi salvarli dalle storie dove c'è la lente Cerca, e li ritroverai negli effetti salvati dei Reel.
- Usali con MOLTA moderazione

Alcuni effetti consigliati:

- Sunset Blind Shadow (*effetto luce che filtra dalla finestra*)
- Zoom film (*che avvicina e allontana il soggetto*)
- Corner dance (*che muove 4 immagini verticali*)
- Kodak frame (*che fa scorrere le immagini come dentro una pellicola fotografica*)
- Dias da Semana (*che aggiunge i giorni della settimana e l'ora*)



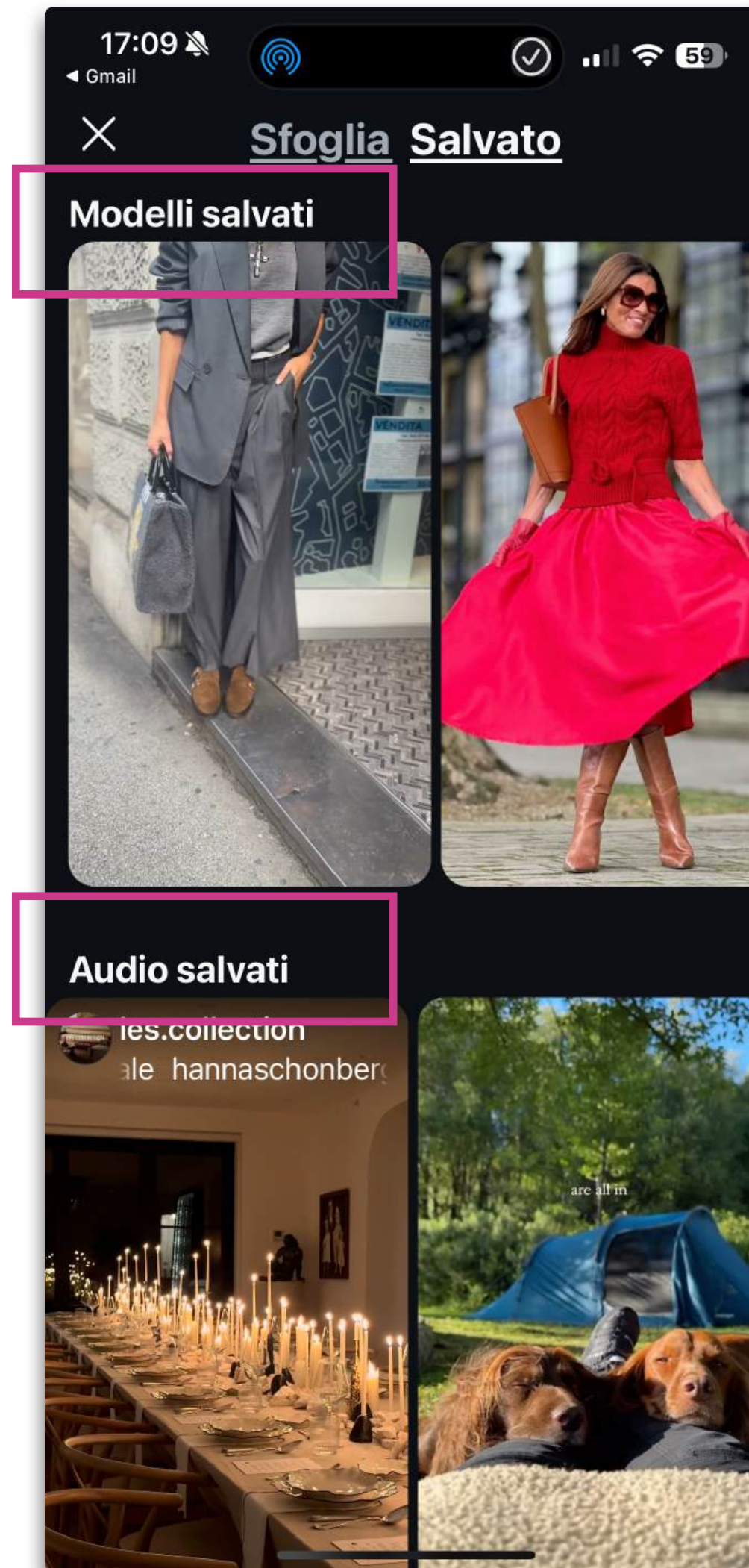
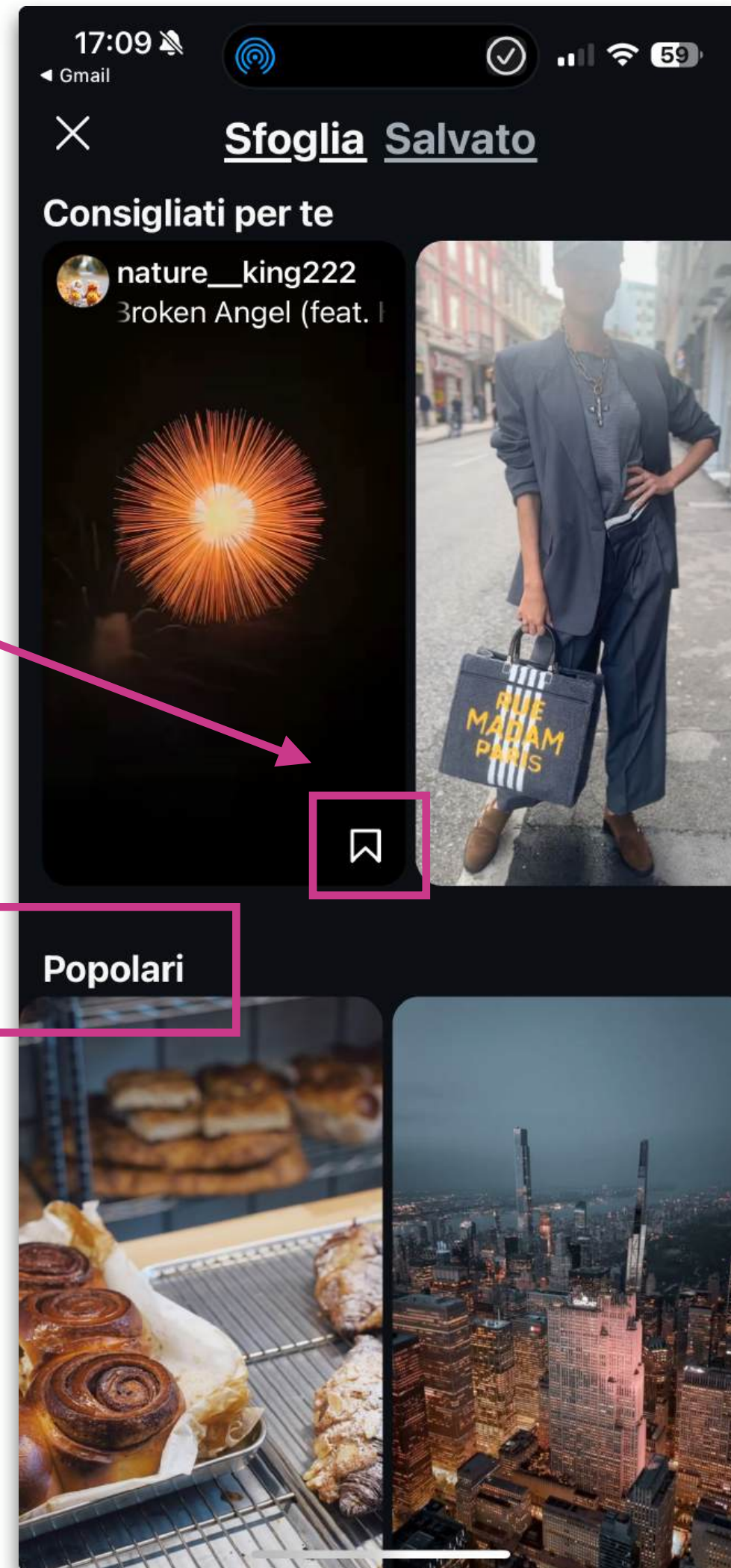




MODELLI

Salva
per dopo!

AUDIO
IN TREND

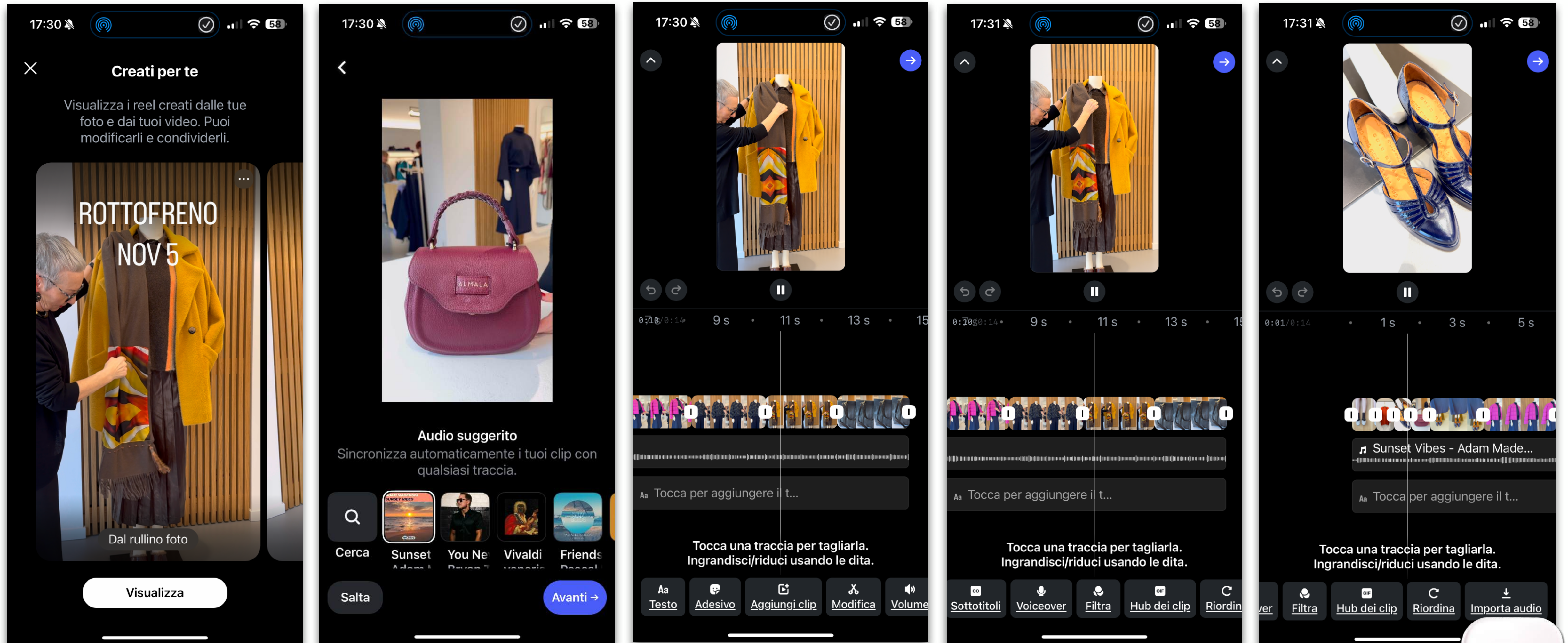


Inserisci qui
foto* e video

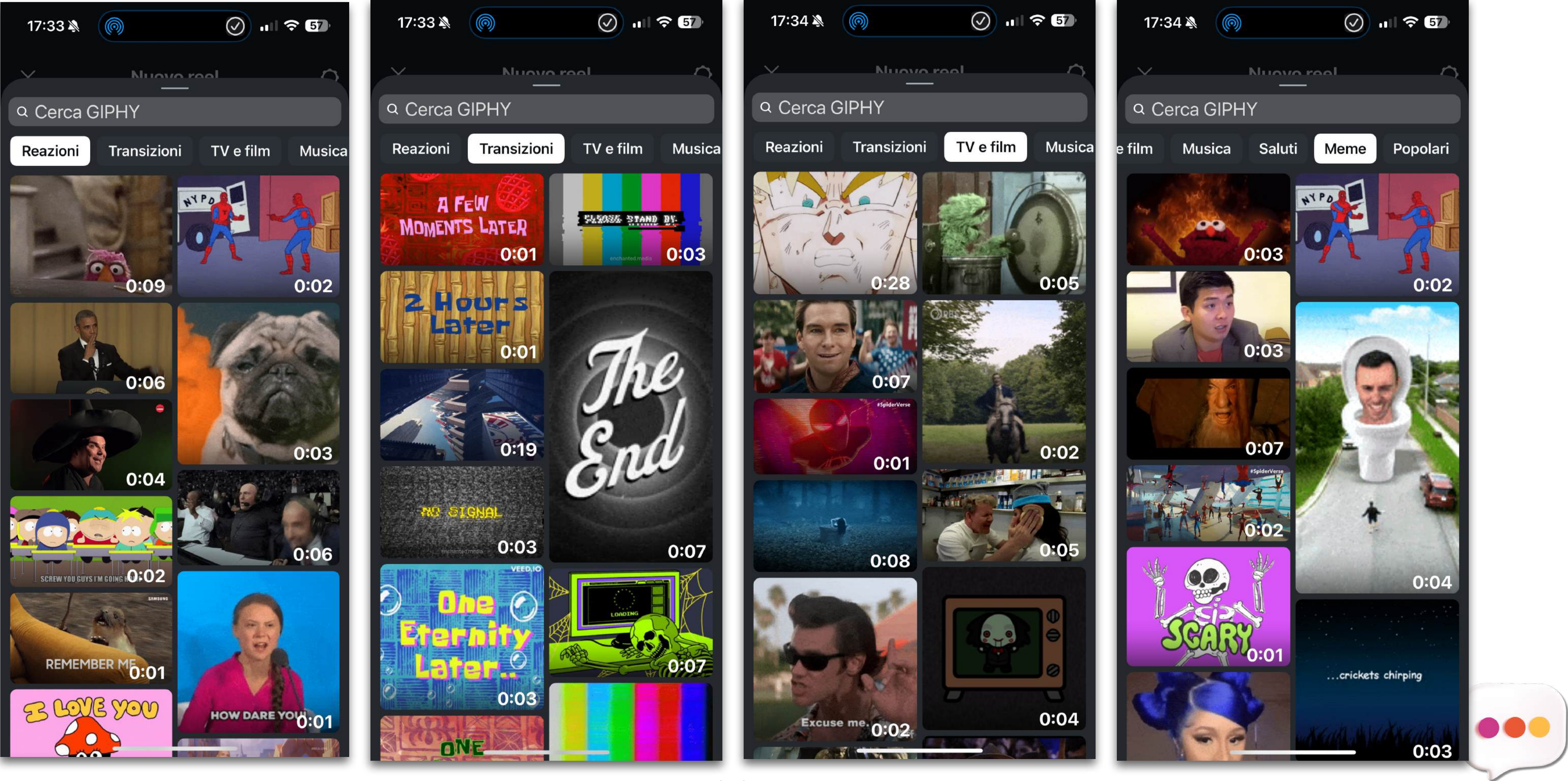
*scatta foto in
modalità LIVE per
avere sempre dei
micro video



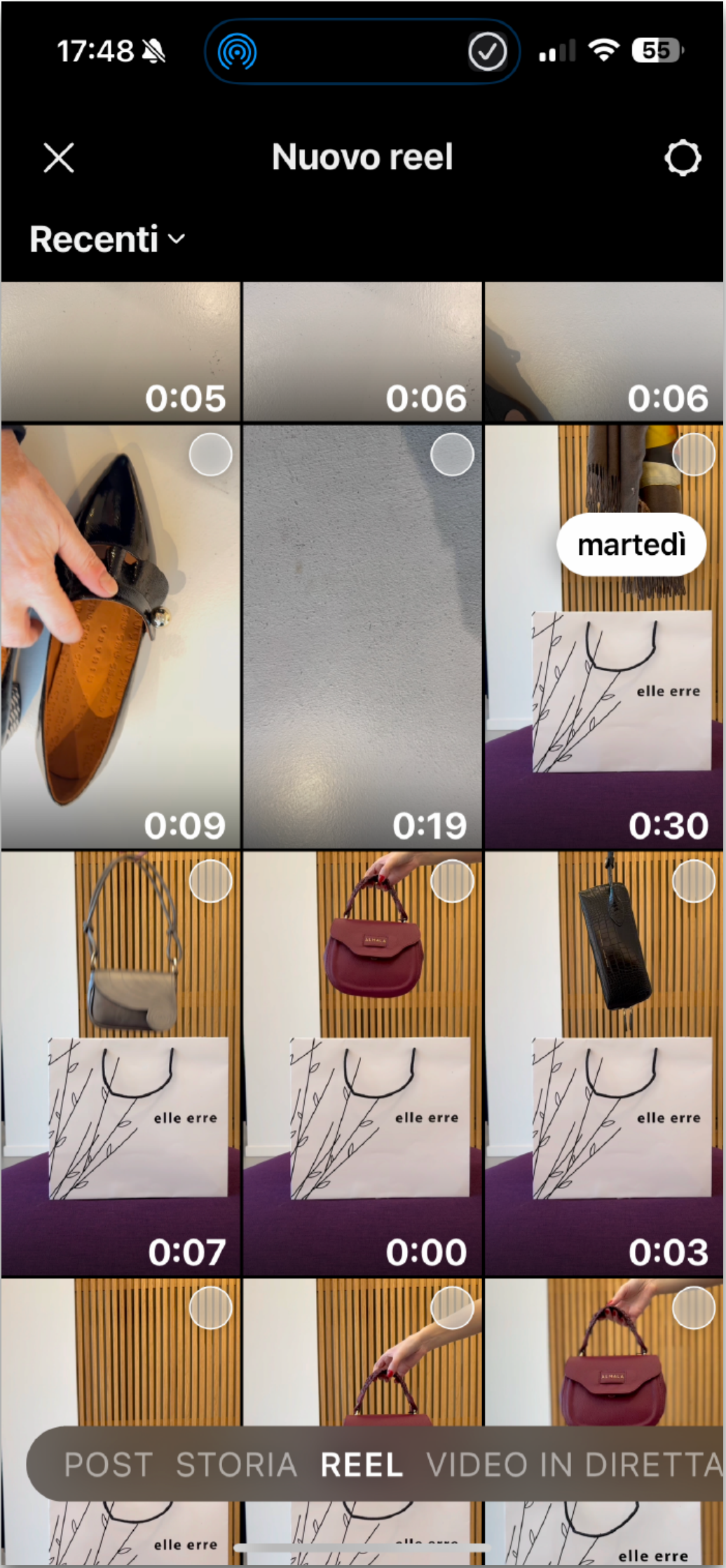
CREATI PER TE



HUB DEI CLIP



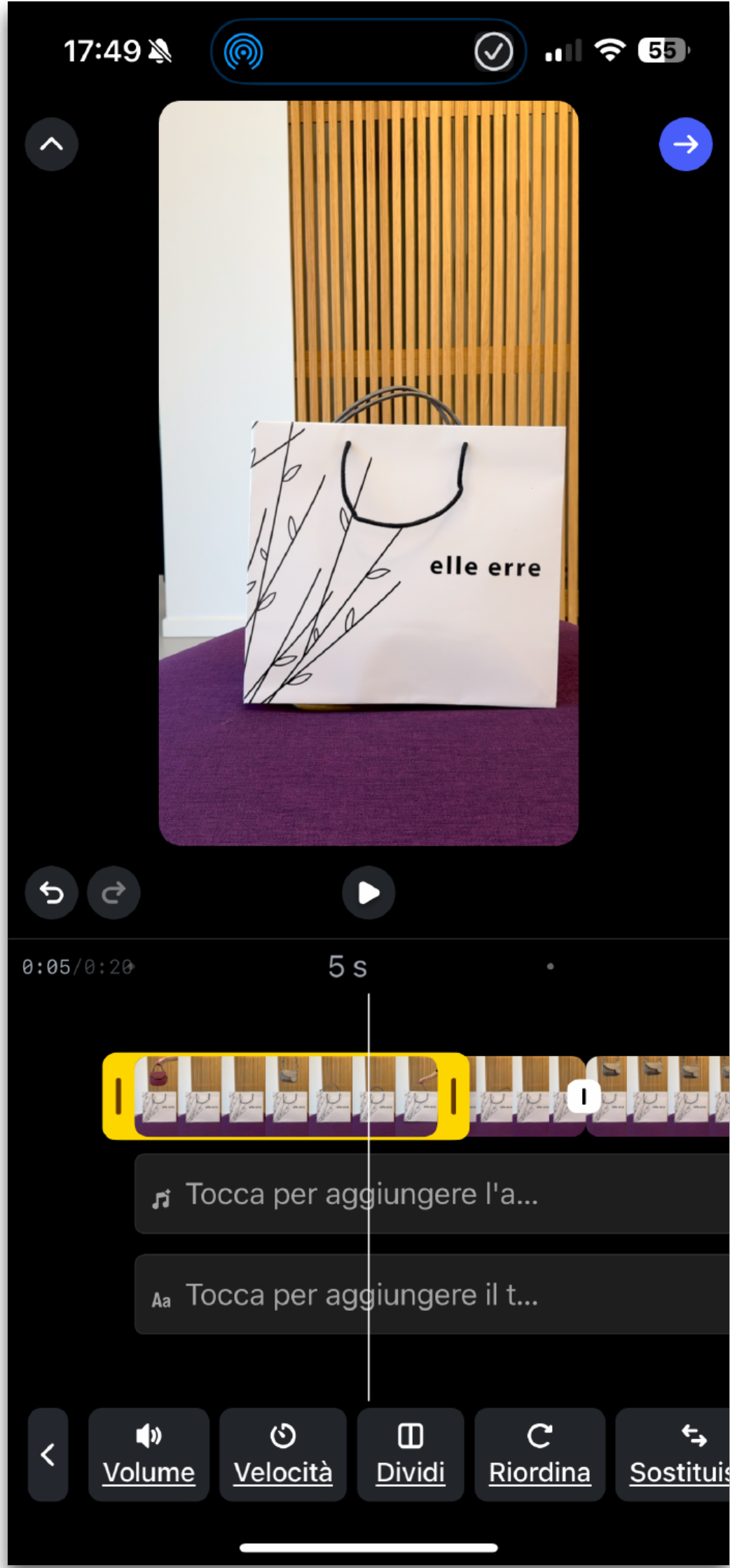
MONTARE FOTO E VIDEO



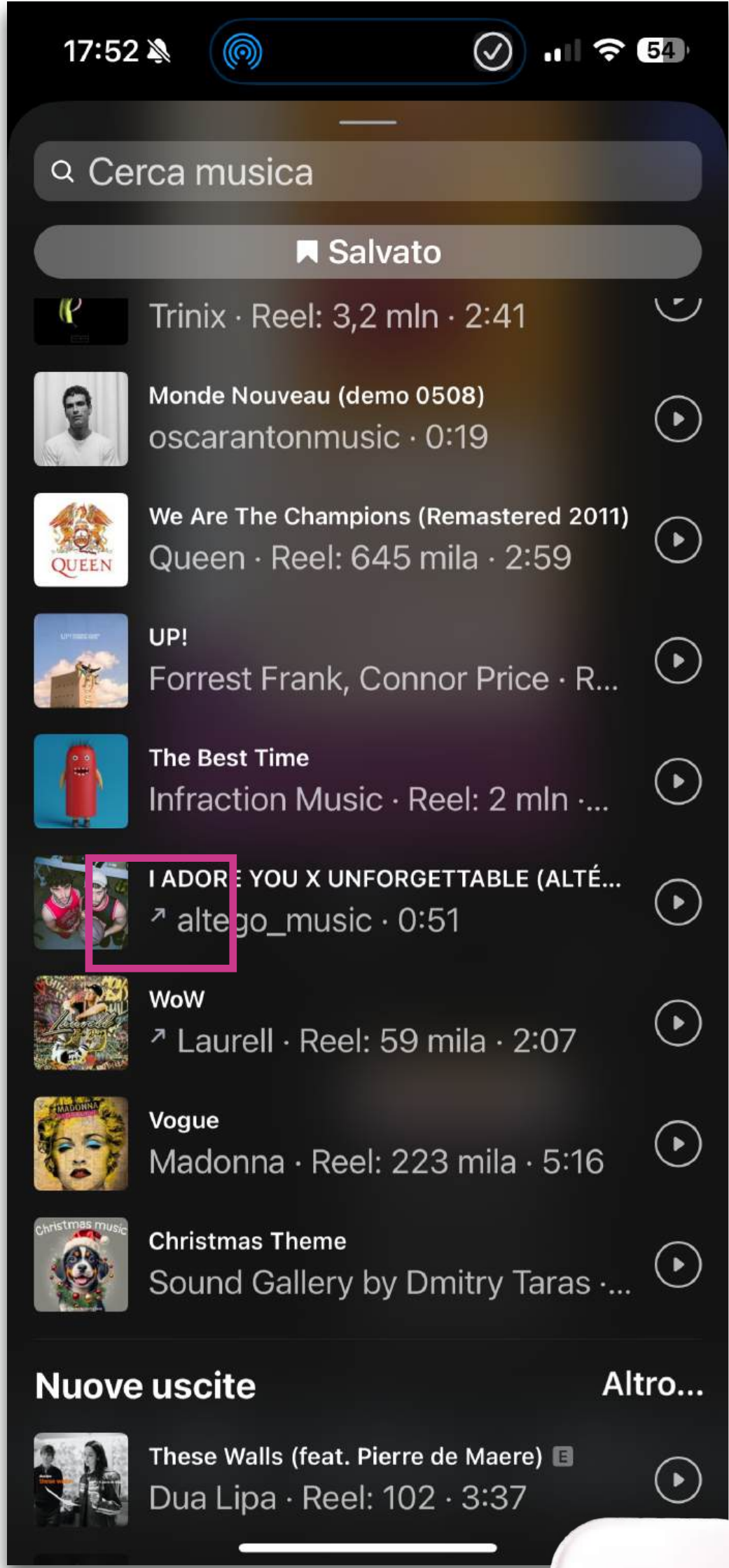
Seleziona il/i video e/o le foto
che vuoi inserire



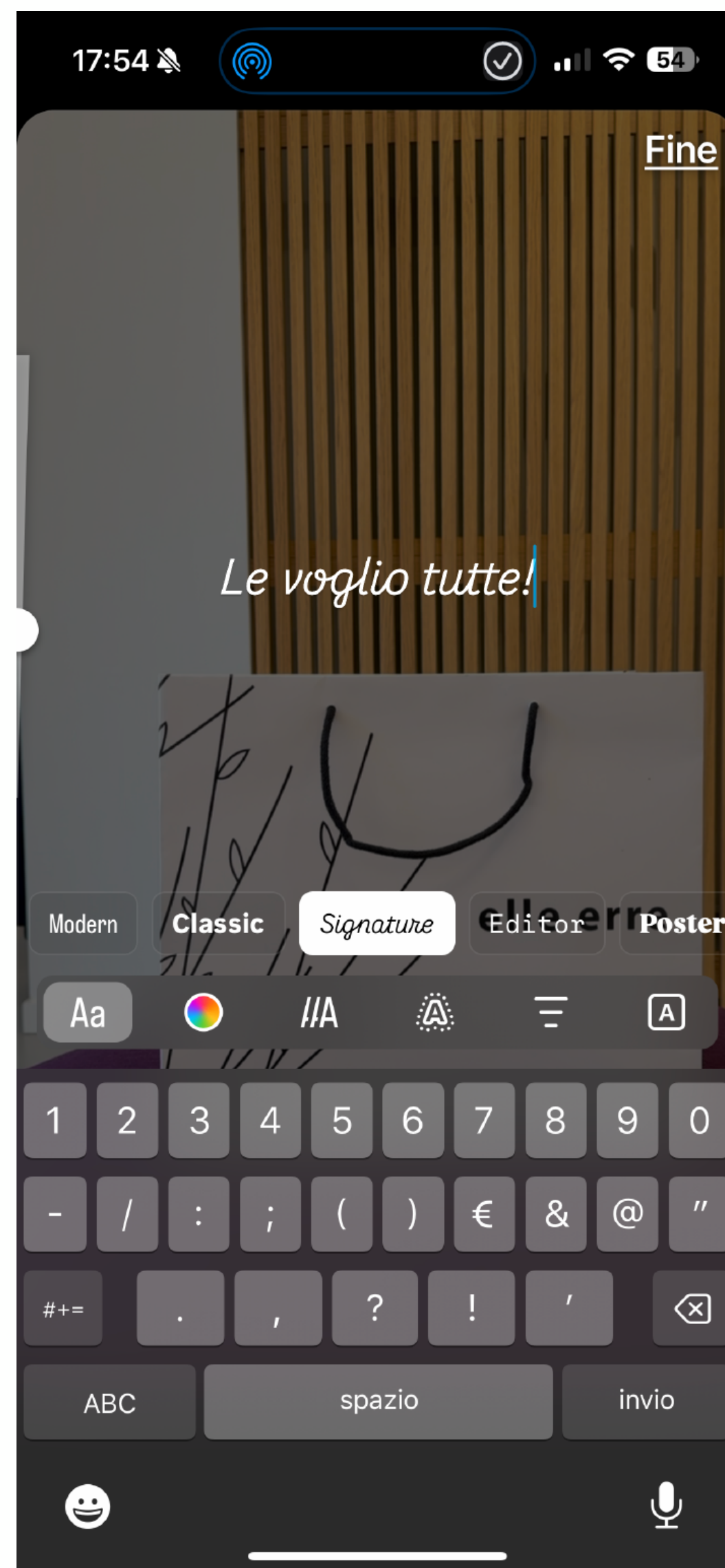
Oppure aggiungili man mano



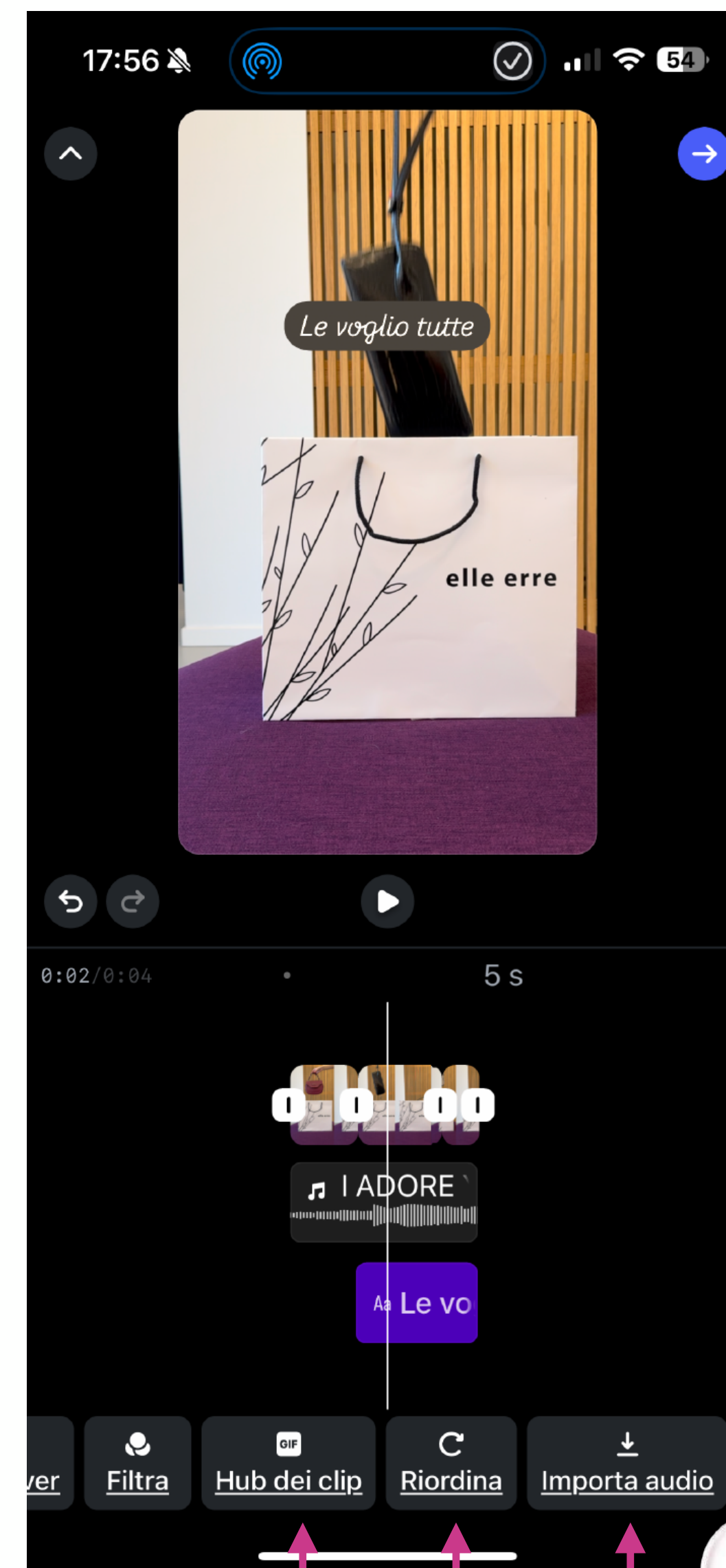
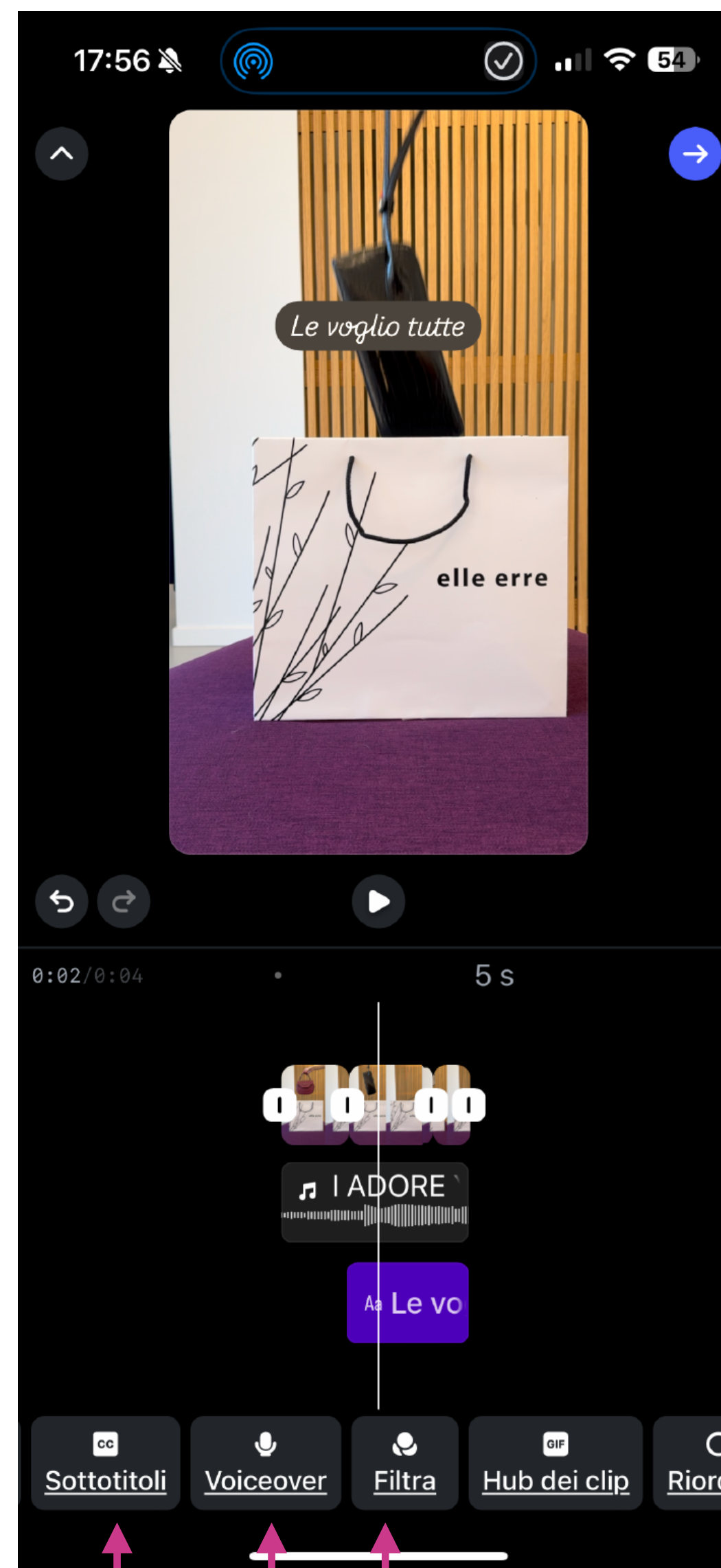
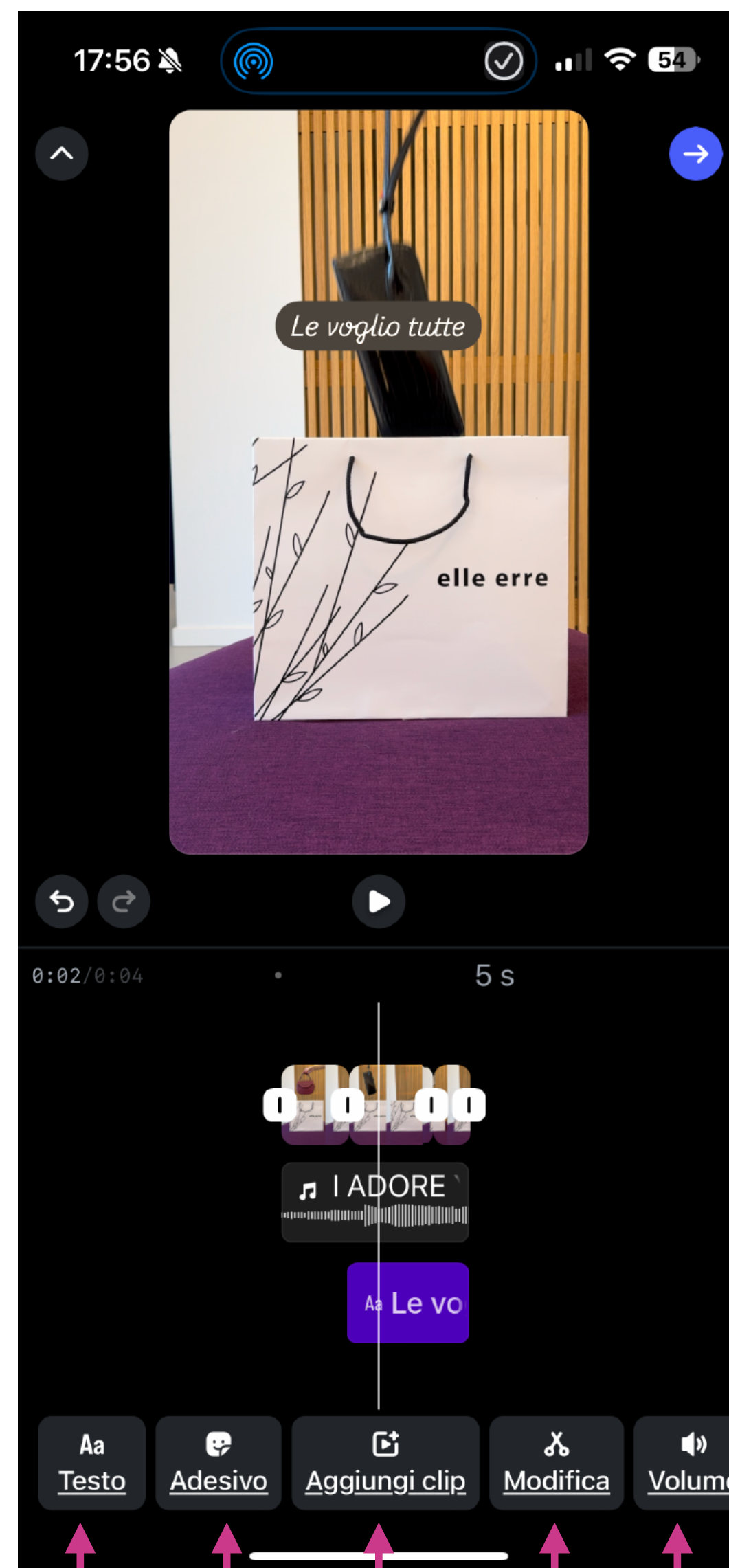
Taglia i video nella misura che vuoi



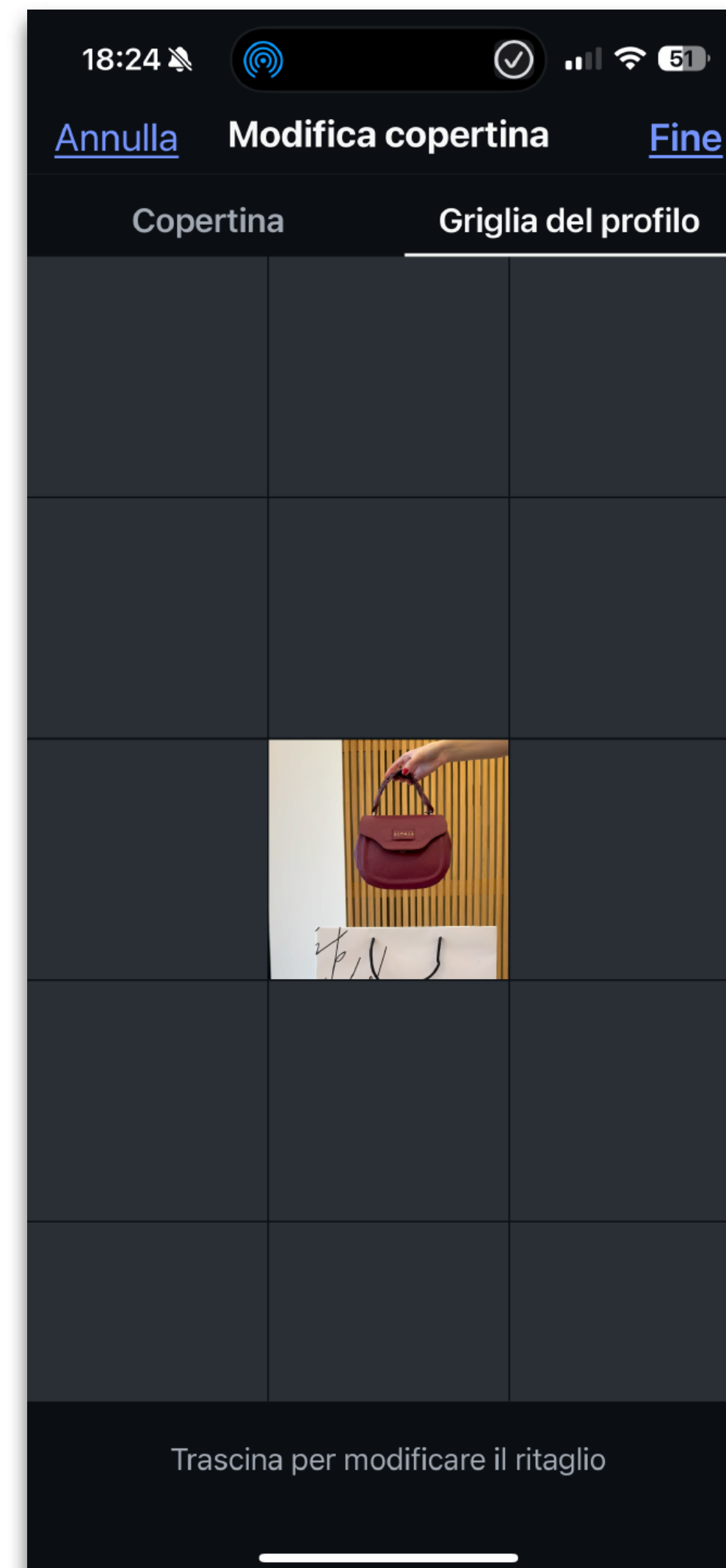
Scegli la musica in trend



Inserisci un testo (se vuoi)



Una volta creato il reel vado a completare la pubblicazione o programmazione con caption, hashtag, SEO, tag, Collab ecc



Una volta compreso COME fare i tuoi reel, cerca di capire come usarli per gli obiettivi che ti sei preposta e hai inserito nel tuo PED.

Se per interessare persone e allargare il pubblico saranno perfetti i micro reel, per informare/educare il pubblico ne serviranno certamente di più lunghi e strutturati.

Ricordati che i Reel si progettano prima sulla carta, e poi si realizzano.



- **Contenuti su un cambio di prospettiva:** prendi un concetto o un'idea radicata del tuo cliente target e ribaltala e metti in discussione qualcosa che hanno sempre fatto
- **Contenuti basati sull'autorevolezza:** condividi una testimonianza, statistiche o degli obiettivi raggiunti dal tuo trascorso mostrando come li hai ottenuti
- **Contenuti basati sui problemi:** quali sono i problemi più grandi della tua audience? Cosa li tiene svegli la notte? Parla di questi problemi e che cosa il tuo target deve fare per risolverli (*non il come*)
- **Contenuti di trasformazione:** mostra come tu o un tuo cliente siete passati dal punto A al punto B. Mostra una visione di come tutto questo è possibile anche per la tua audience
- **Contenuti in cui si possano immedesimare:** porta le persone a dire “questo sono io” - permetti loro di provare la sensazione di essere finalmente capiti



ALTRI ESEMPI E ACCOUNT DA SEGUIRE

TESSUTI FIORITO

- <https://www.instagram.com/reel/C6IAjyxoleX/?igsh=MTY2bTkxZ3cIcGZhMQ==>
- <https://www.instagram.com/reel/C7Uqq3fACZi/?igsh=MWhqMTB2NXc2NWFyZA==>

ABBIGLIAMENTO PUNTO MODA

- https://www.instagram.com/reel/C_p4LIZNmXR/?igsh=dHJxcWN0N3VyZGFp
- <https://www.instagram.com/reel/DBoKkrtteLW/?igsh=azF3dzlhdTBqdmZo>

ROSS ABBIGLIAMENTO

- <https://www.instagram.com/reel/DCJX8LjRNW9/?igsh=eWEwemkxeWozbXdu>
- <https://www.instagram.com/reel/DB4GmNKRMDu/?igsh=Z2hlcXJxMGl0c3hr>

OTTICA PONTICELLO

- <https://www.instagram.com/reel/C9PayAHAGwA/?igsh=MWp4NncwamNIbjd2ag==>
- <https://www.instagram.com/reel/C8M3RvrIDvC/?igsh=cmxhNmhvbnZ2eDhl>

GIULY AND CROCHET

- <https://www.instagram.com/reel/C7UZIKdljIX/?igsh=MWkzdzZnMnA2eTMwMQ==>

MISTER BABY

- https://www.instagram.com/reel/C_D2wULNsya/?igsh=ZmFmaDgwamVsMjI2
- <https://www.instagram.com/reel/C7jJqwVtvc9/?igsh=MXZheGk3cWFmeXo4Nw==>
- <https://www.instagram.com/reel/C2lQqciNpAz/?igsh=NzE5MDFpcnY5bXdu>

COME CERCARE

- Vai in esplora
- Digita la tua ricerca per parole e frasi chiave
- Clicca su Reel





COMPITI



- Cerca su Instagram contenuti che potresti imitare: almeno uno per ogni obiettivo (attirare, incuriosire, interessare, informare, educare)
- Progetta e crea i tuoi due reel per la prossima settimana

