

INSTAPOWERR



**la forza di Instagram
per il tuo negozio**



PIANO EDITORIALE E STRATEGIA





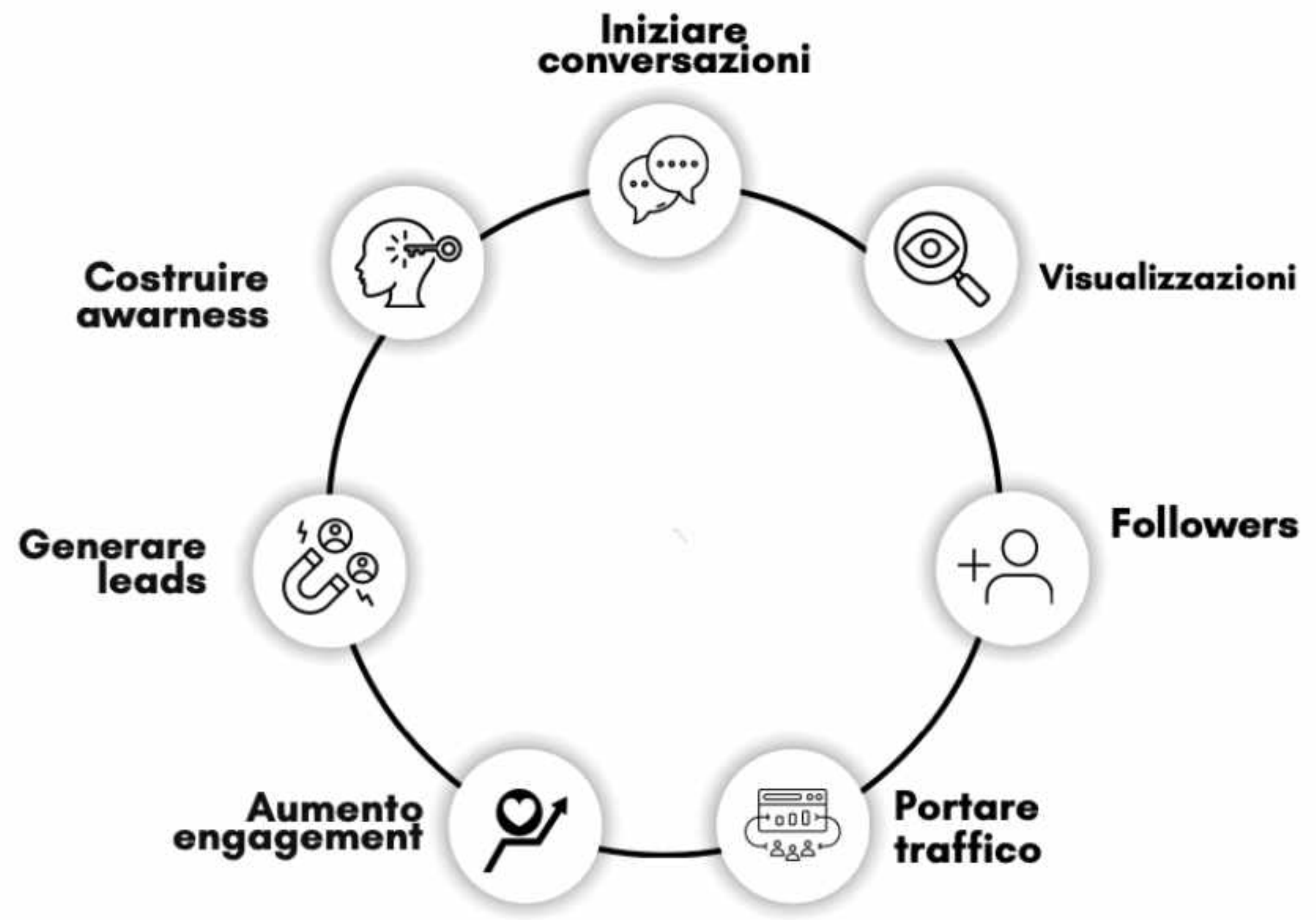
Il PED racchiude in un unico file la strategia contenuti social di un determinato periodo. Tendenzialmente si prepara ogni mese.

Consiglio: creare un **PED FLESSIBILE** ovvero un **mix di contenuti**

- programmati (per rimanere costanti!)
- NON programmati (che possono essere TREND o notizie attuali)



QUALE OBIETTIVO?



PIANIFICA

- Decidi **quante volte** postare
- Sii **costante**
- Attieniti al piano senza però perdere spontaneità.

RICORDATI CHE:

- Il social media marketing è un viaggio: occorrono **costanza e pazienza**
- Adattati ed evolvi
- Iniziare e testare è la chiave
- Per un personal brand occorre **METTERCI LA FACCIA!**



INSERISCI TUTTO IN UN PIANO EDITORIALE

Suddividendo per tipologia di contenuto, piattaforma, valore ecc..

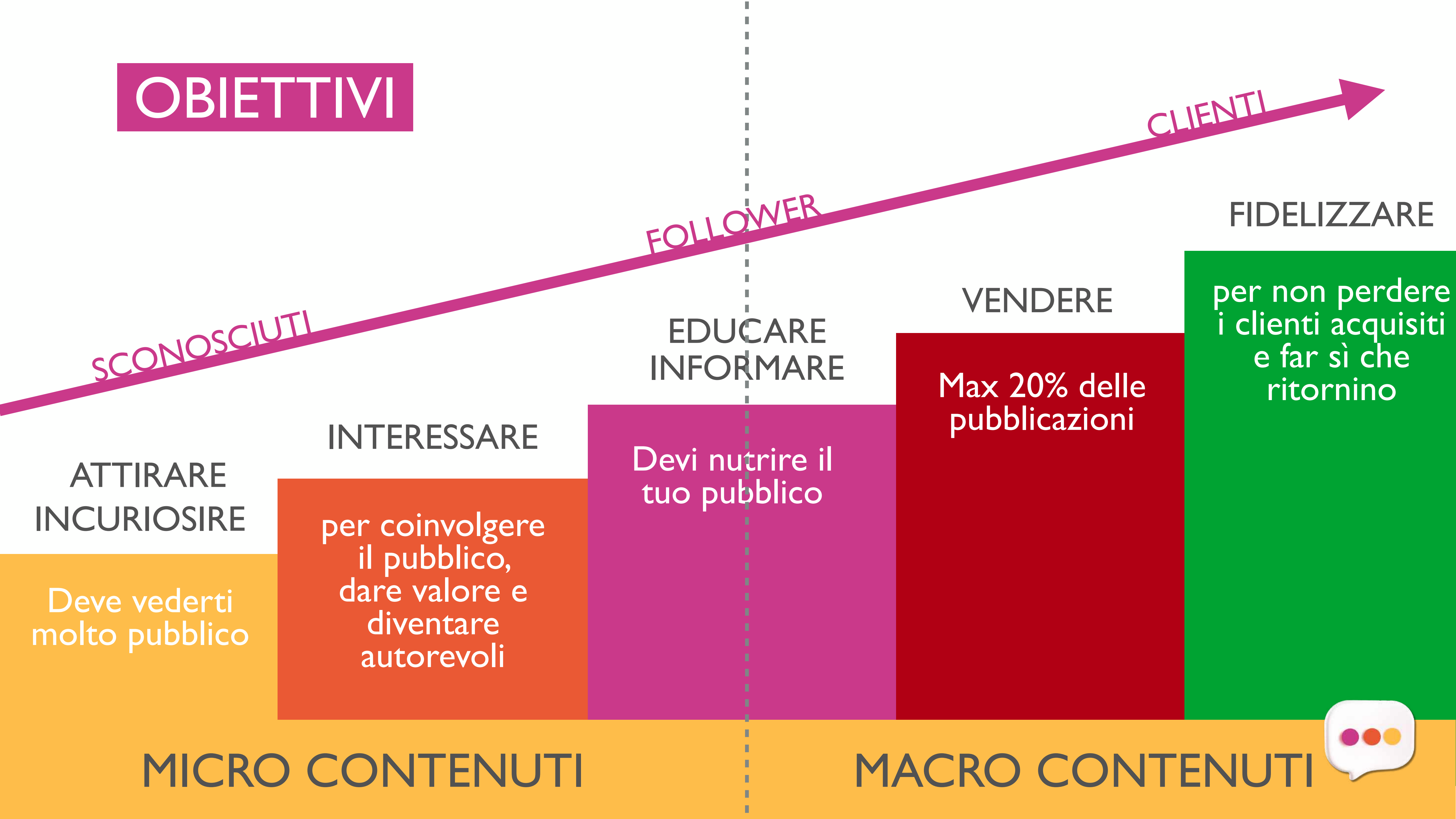
- **formato** (post, carosello, ecc..)
- **scopo del contenuto** (awareness, leads, engagement...)
- **tipologia di contenuto** (virale, relazionale, vendita)
- **tipologia di valore**
- **data**

Per organizzarlo puoi utilizzare:

- Excel o fogli google
- Meta
- Trello
- Google calendar
- Notion
- Planoly
- Carta e penna



OBIETTIVI



QUALI TIPOLOGIE PER QUALI FORMATI

OBIETTIVO

- **Contenuti per creare esposizione** (*micro*)
- **Contenuti per creare connessione e crescere** (*micro/macro*)
- **Contenuti per vendere** (*macro*)
- **Contenuti per fidelizzare** (*micro/macro*)

FORMATO

- **POST**
- **CAROSELLI**
- **REEL**
- **STORIE**
- **LIVE**

ARGOMENTO

POST

- Checklist
- Testi interessanti
- Infografiche
- Meme
- About you
- Routine
- Traguardi
- Esempi
- Foto del team
- Promozioni
- Ricette

CAROSELLI

- Tutorial
- Raccolta di foto
- Strumenti
- Casi studio
- Guide pratiche
- Progetti
- Guide strategiche
- Vetrine di prodotti
- Post collaborativi

REEL

- Tutorial
- Dieto le quinte
- Prima e dopo
- Tendenze
- Video parlati
- Ironia
- Illustrazione di prodotti
- Domande e risposte
- Giornata tipo

STORIE

- Domande e risposte
- Sondaggi
- Chiedimi qualsiasi cosa
- Dieto le quinte
- Recensioni clienti
- Sticker link
- Countdown
- Lancio prodotto
- UGC



Dicembre 2024							
Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	
						1	
2 TIPOLOGIA: FORMATO: ARGOMENTO/IDEA:	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31	Note:					



COME POSTARE



Pubblica più che puoi, soprattutto all'inizio, ma non pubblicare a caso tanto per fare numero, piuttosto limita le pubblicazioni ma falle secondo una **strategia** e un **piano editoriale**.

1. Sii costante
2. Sii coerente
3. Non essere generico
4. Mostrati
5. Non avere paura di sbagliare
6. Concentrati sul tuo servizio/prodotto, non su IG

Non dimenticare che il lavoro che stai facendo darà i suoi frutti nel lungo termine



PROGRAMMA SETTIMANALE NO-STRESS

È un programma di base, leggero ma equilibrato, non richiede moltissimo tempo ma prevede **COSTANZA**

1. **2 reel a settimana** per avere tanta visibilità ed engagement
 2. **1 carosello a settimana** informativo/educativo per coinvolgere e nutrire i tuoi follower
 3. **1 post a settimana** con grafica utile oppure 1 post con un'unica immagine
 4. **Storie da 1 a 4/5 al giorno**, a seconda del momento, occasione, necessità
- + 1 freebie al mese
 - + 1 collaborazione al mese
 - + live



- Il contenuto deve essere **riconducibile**.

Tra i contenuti più condivisi in assoluto troviamo quelli nei quali l'utente può riconoscersi. Quindi rifletti e cerca di capire quali sono le situazioni in cui il tuo target vedendo il contenuto esclamerebbe “*ma sono proprio io!*”

- Il contenuto deve contenere del **valore pratico**.

In questi casi di solito il contenuto viene inviato all'amico che ha bisogno proprio di quel consiglio.

Questo tra i tre è quello più difficile da realizzare, perché di informazioni utili sui social se ne trovano tantissime, quindi deve essere qualcosa di estremamente utile per essere davvero condiviso.

- Il contenuto **deve emozionare**.

Le emozioni sono il *driver* principale delle condivisioni. Il reel mi fa ridere? Condivido. Le informazioni del reel mi hanno stupito? Condivido. Il reel mi ha fatto venire i brividi di paura? Condivido.

Noi amiamo condividere le emozioni con qualcuno. E di conseguenza condividiamo il contenuto



COME TROVARE IDEE PER I CONTENUTI



MODALITÀ #1

1. Parti dalla tua nicchia: scrivi i **Pain Point** del tuo target
2. Vai su Google e cerca **uno degli argomenti** impostandolo come domanda
3. Ti comparirà la voce “*le persone hanno anche chiesto...*” oppure “*ricerche correlate*” —> Essendo le più cercate sono quelle che il pubblico vuole di più
4. **Controlla** che siano in target ed ecco gli argomenti per i contenuti
5. Replica per ogni Pain Point





come capire la dimensione dei capi lavorando all'uncinetto

Tutti Video Immagini Prodotti Web Libri Notizie Altro Strumenti

Se, ad esempio, si scopre che il proprio campione ha 20 maglie e 28 ferri in 10 cm, e si desidera realizzare una maglia con una circonferenza al torace di 90 cm, si può calcolare che occorreranno circa 180 maglie (20 maglie x 9) per ottenere la **dimensione** desiderata.

Filati Discount
https://www.filatidiscout.com + module + xipblog + single

X Calcolare le Misure per Realizzare Maglie all'Uncinetto e ai Ferri

Informazioni sugli snippet in primo piano Feedback

Le persone hanno chiesto anche

- X Perché fa bene lavorare all'uncinetto?
 - X Come calcolare quanta lana serve?
 - X Come si fa a capire lo schema all'uncinetto?
 - X Perché il lavoro a uncinetto si arriccia?
- Feedback

Hobbii.it
https://hobbii.it + single

Campione all'uncinetto: Come misurare la tensione del filato

11 gen 2023 — Quando lavori all'uncinetto un campione di tensione, devi usare lo stesso filato e uncinetto che intendi utilizzare o indicato dal tuo modello.

artedelricamo.com
https://www.artedelricamo.com + uncinetto + come-calc...

Come Calcolare le Dimensioni di un Lavoro all'Uncinetto

11 lug 2010 — Il modo corretto per misurare un capo all'uncinetto è quello di stenderlo bene, senza attirare la trama, su una superficie piana e con un ...

Pinterest
https://it.pinterest.com + gatanag + calcolo-di-taglie-e...

calcolo di taglie e misure per fare lavori a uncinetto e ferri

calcolo di taglie e misure per fare lavori a uncinetto e ferri - Come calcolare le misure dei capelli ad uncinetto - ManiFantasia - How To Loom Knit A Shrug.

Ricerche correlate

- X Tabella misure top down uncinetto
- X Schema sprone uncinetto
- X Tabella misure uncinetto
- X Come calcolare il numero di maglie da avviare
- X Tabella misure maglia ai ferri
- X Calcolo misure top down
- X Tabella misure maglia ai ferri donna
- X Maglia ai ferri taglia 42



13 argomenti!!!!



MODALITÀ #2



Ciao Chat, genera una strategia mensile di contenuti che mi aiuterà a far crescere il mio seguito su Instagram e a creare engagement. Il profilo Instagram è quello del mio negozio che si chiama [nome negozio: *Pinco pallo*] tratta di [categoria specifica: *filati per la maglieria*] e aiuto [target: *le donne appassionate di lavoro a maglia e uncinetto*] a [obiettivo: *creare capi perfetti e alla moda*] con [strumento: *i miei prodotti relativi alla maglieria e ai miei corsi*].


Crea un calendario social con 2 **reel** a settimana per avere tanta visibilità ed engagement, 1 **carosello** informativo/educativo per coinvolgere e nutrire i miei follower, 1 **post** con didascalia utile oppure 1 post con un'unica immagine, **Storie** da 1 a 4/5 al giorno, a seconda del momento, occasione, necessità + 1 collaborazione al mese, 1 freebie al mese e 1 live al mese.

Voglio il calendario per il mese di novembre 2024 in formato tabellare inclusi data, idea del post e didascalia. Usa il tono di voce rilassato e amichevole, didascalie di massimo 500 caratteri, con hashtag e con parole chiave, sì emoji.

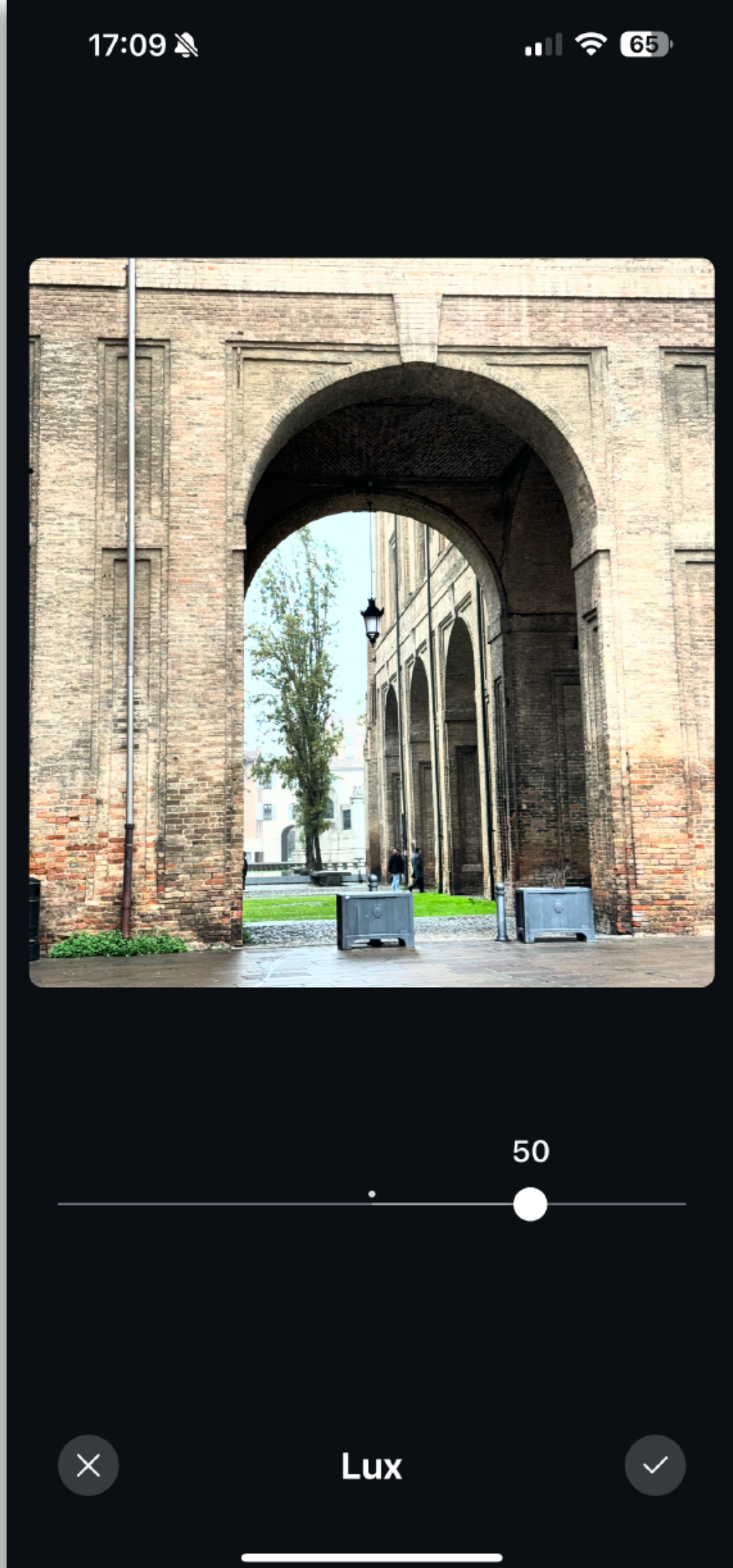
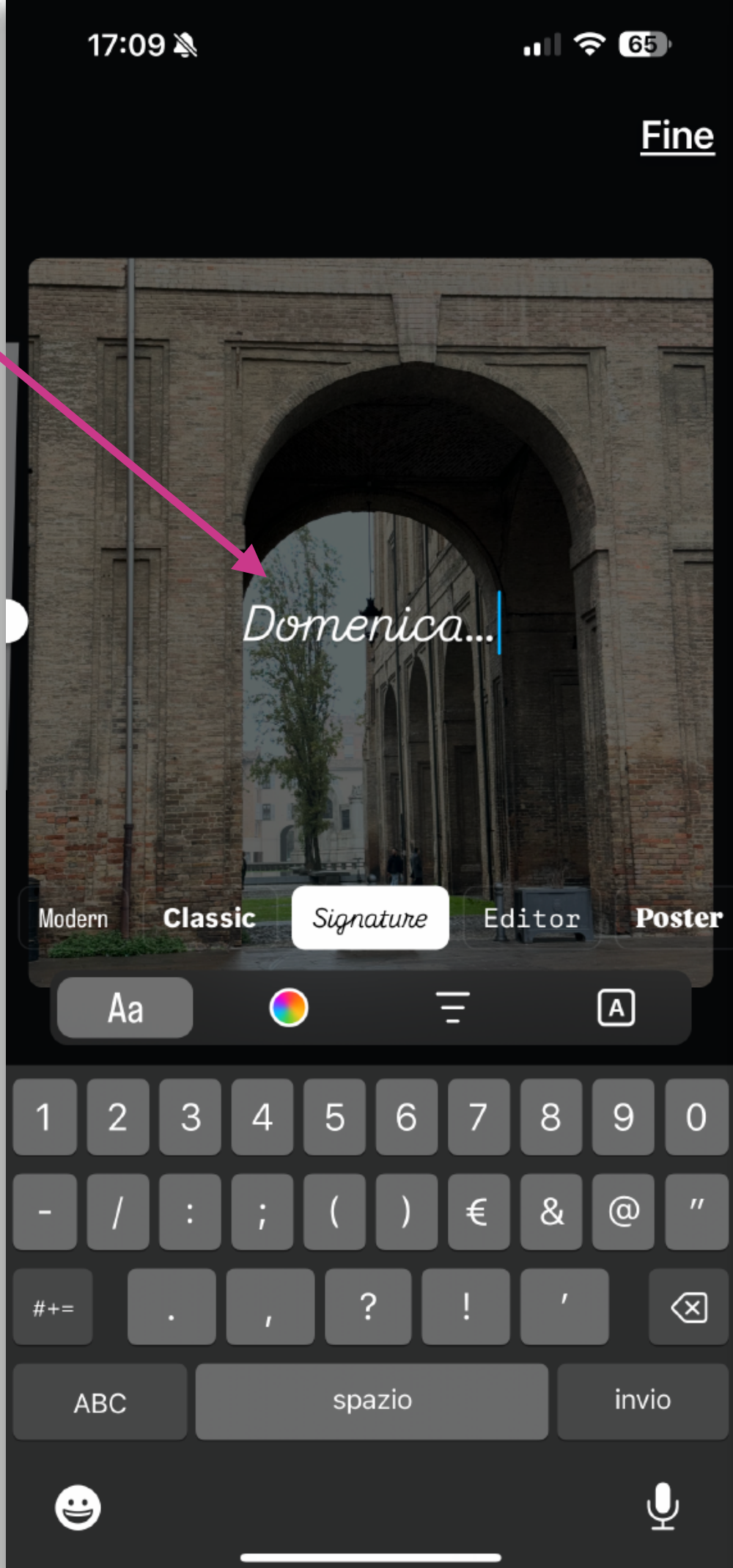
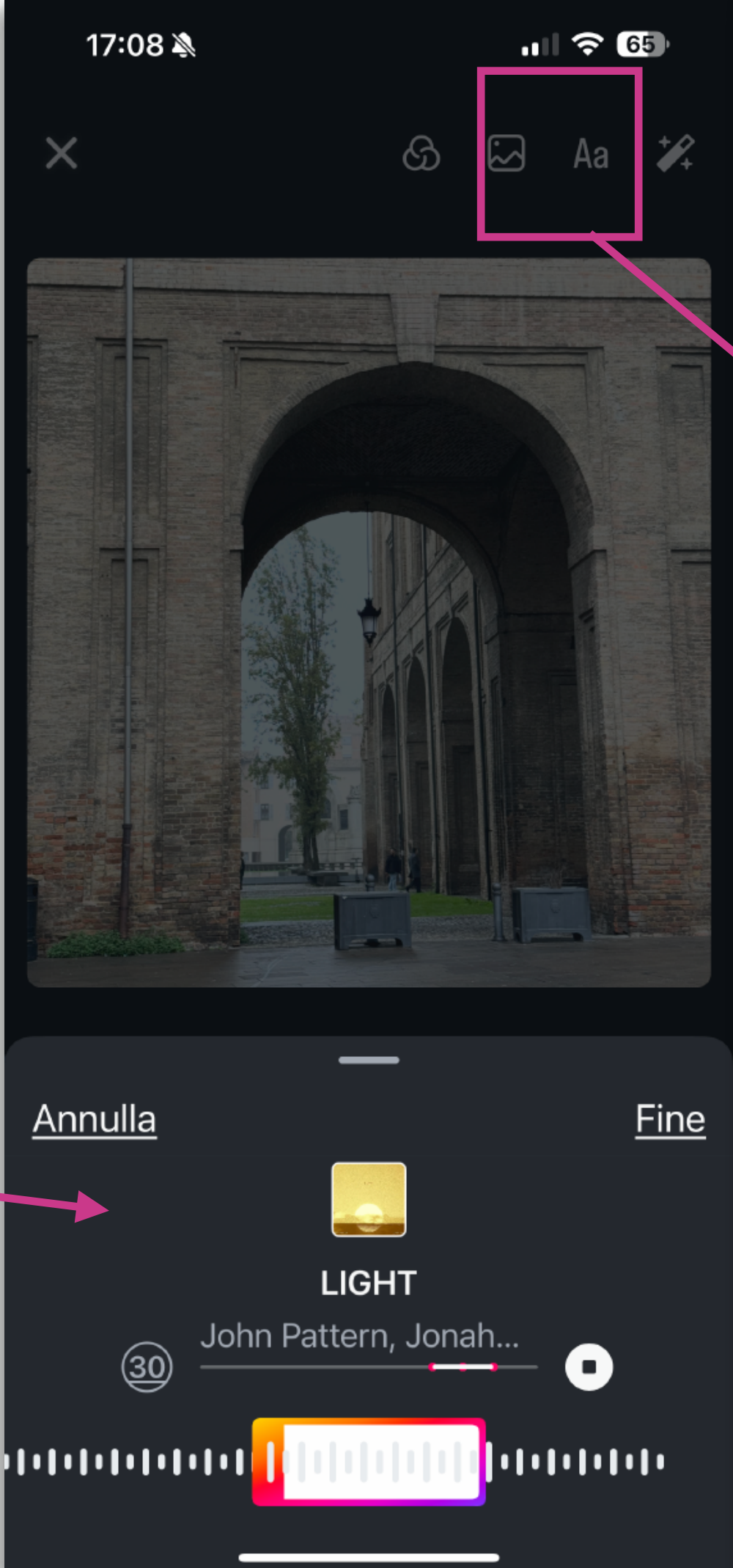
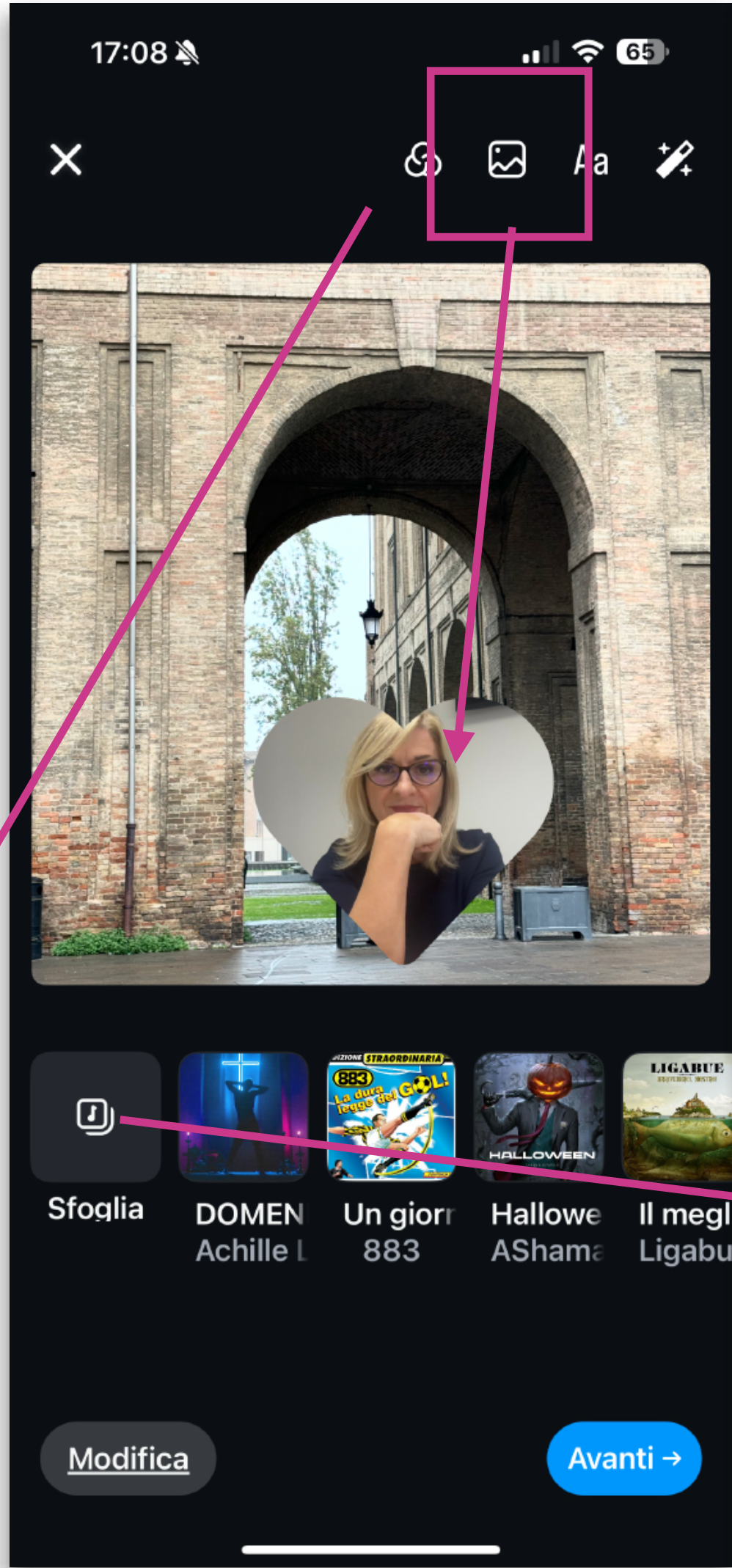
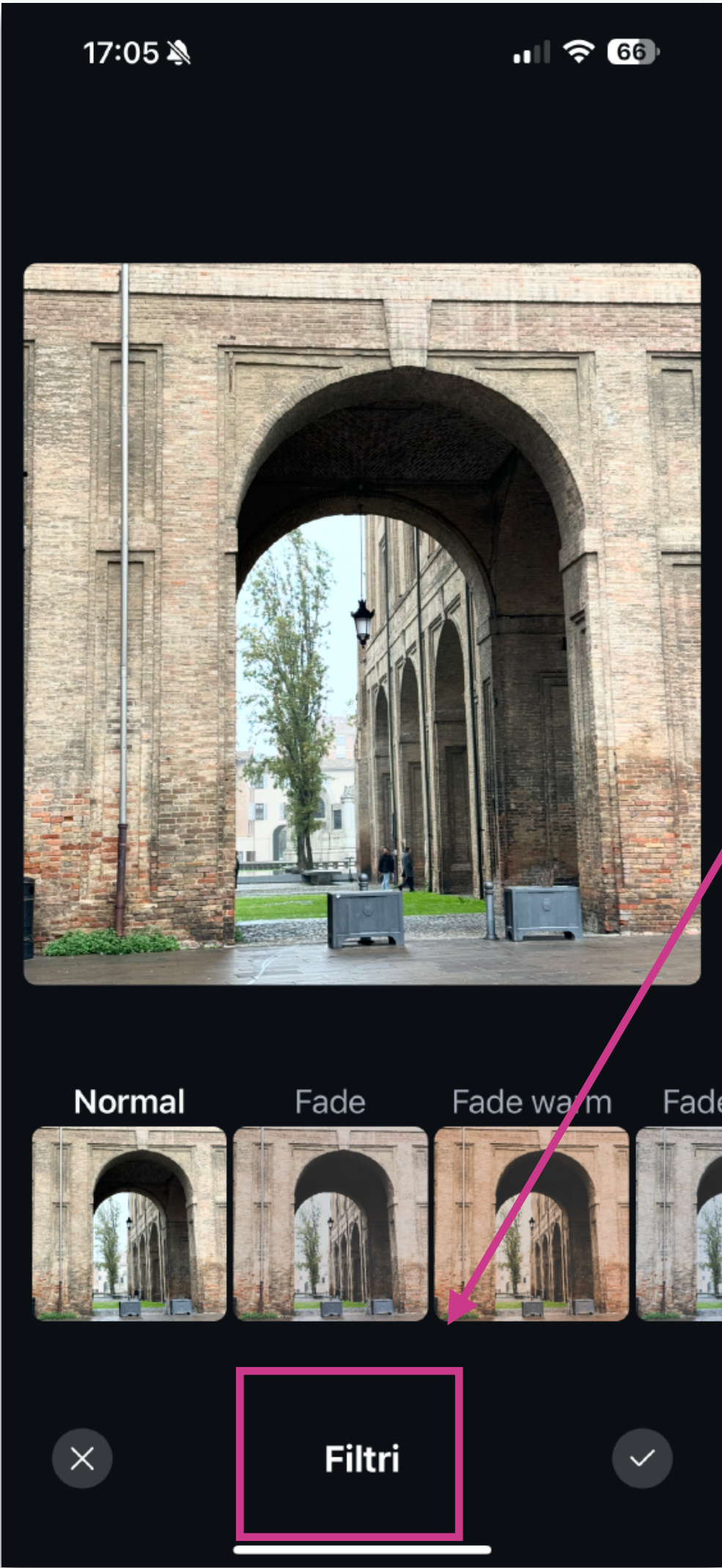


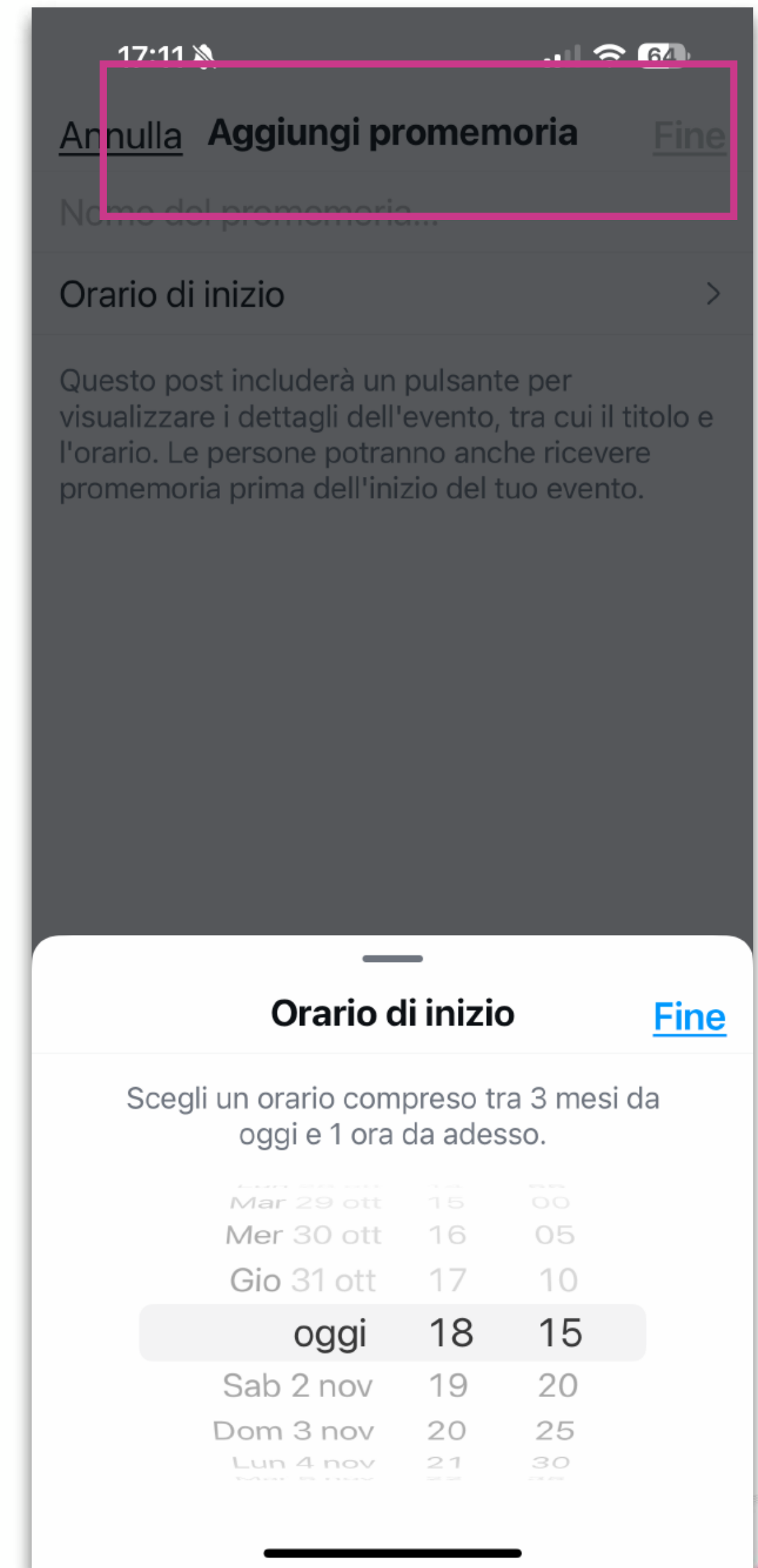
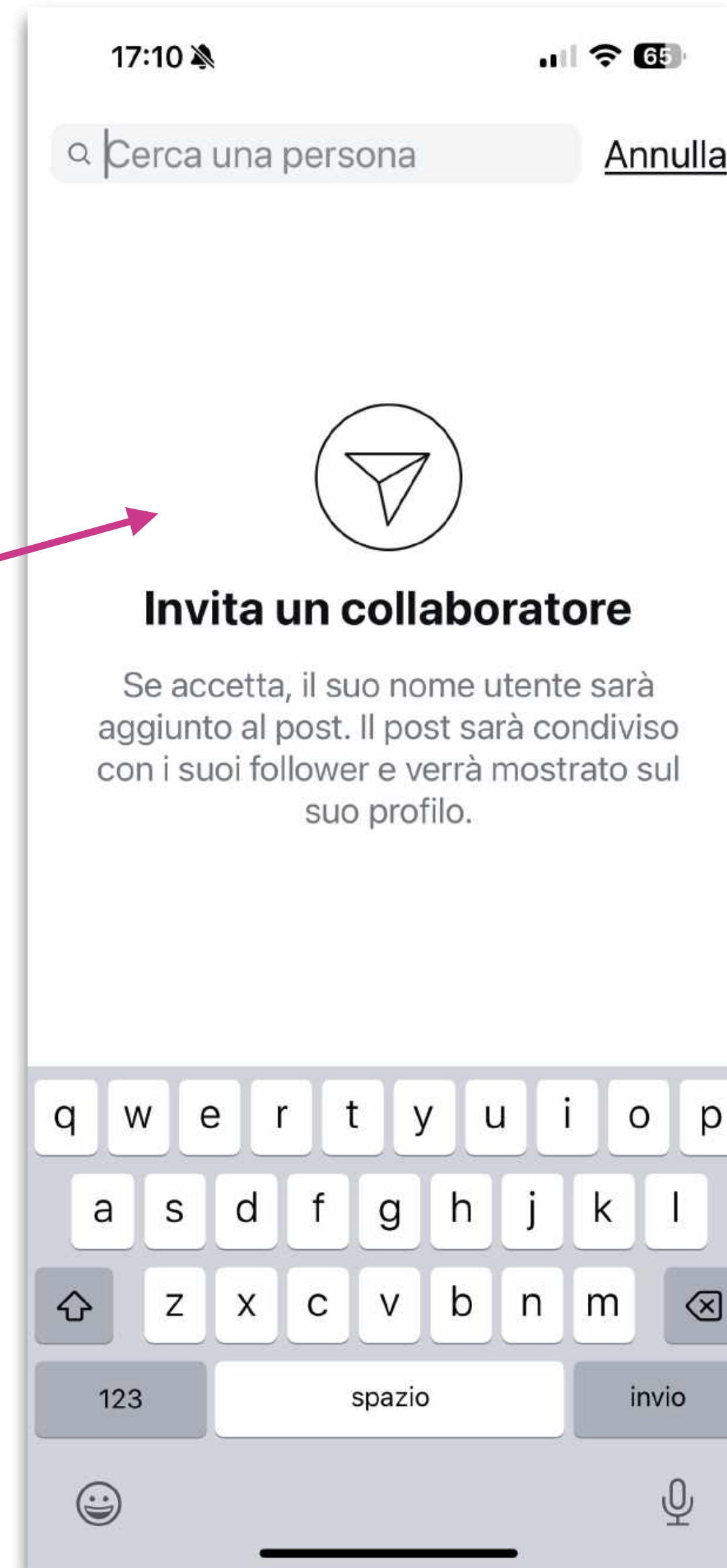
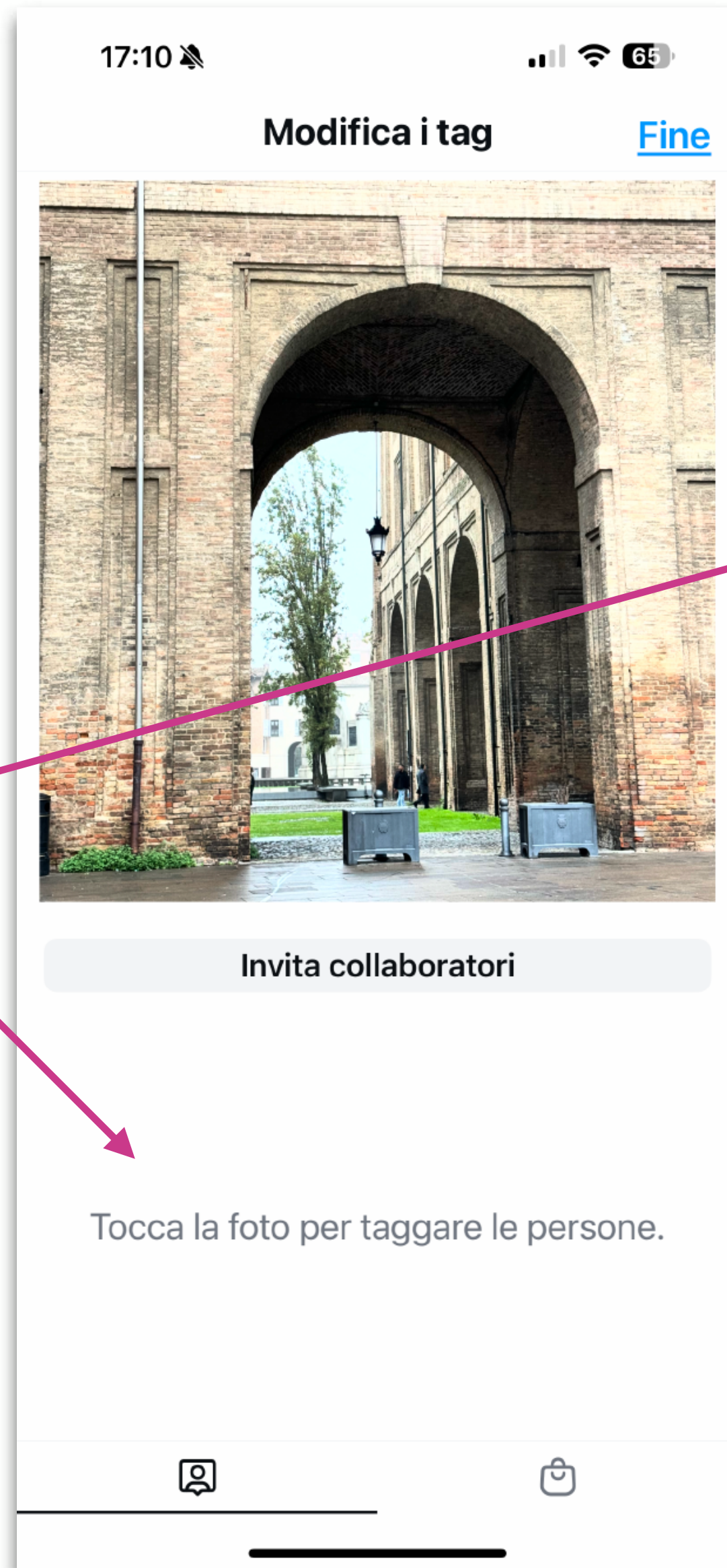
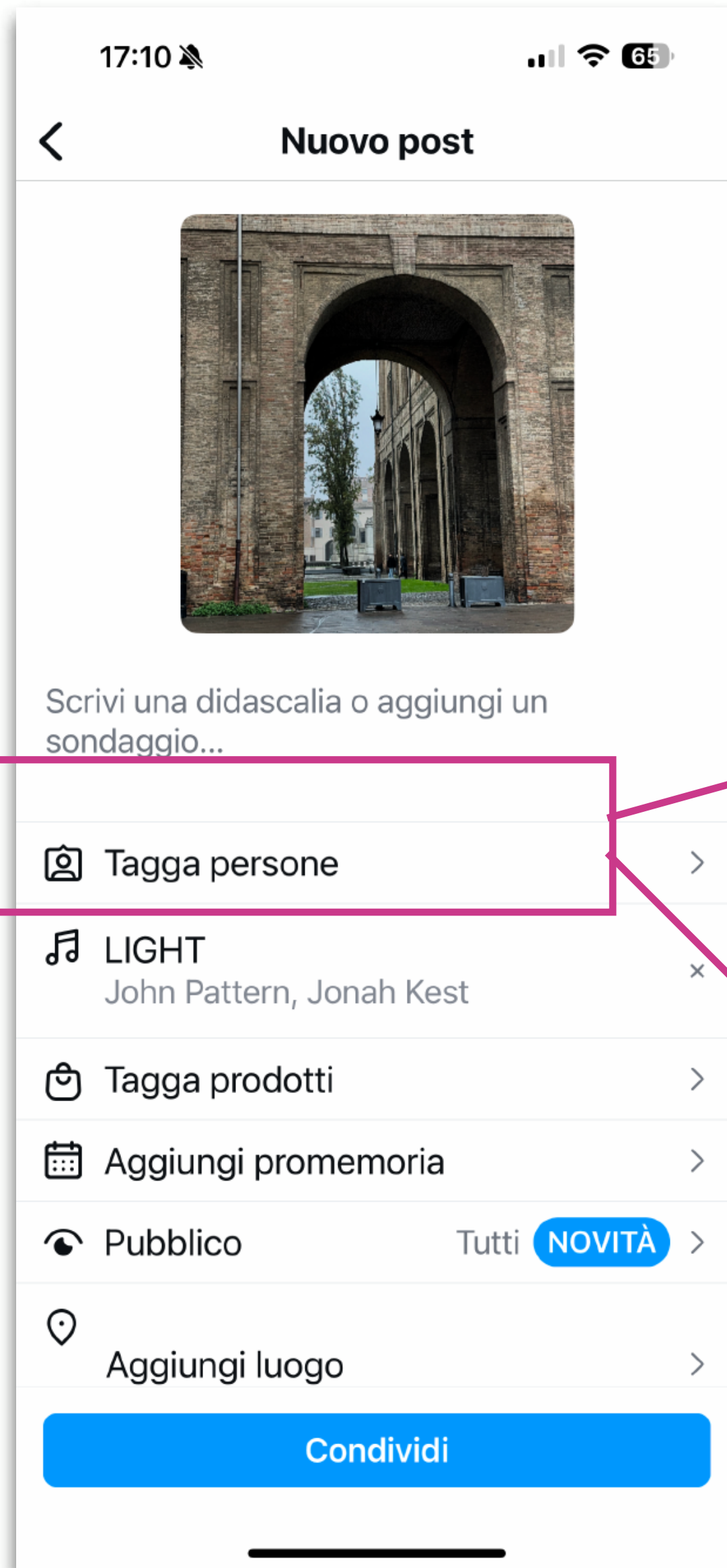
POST

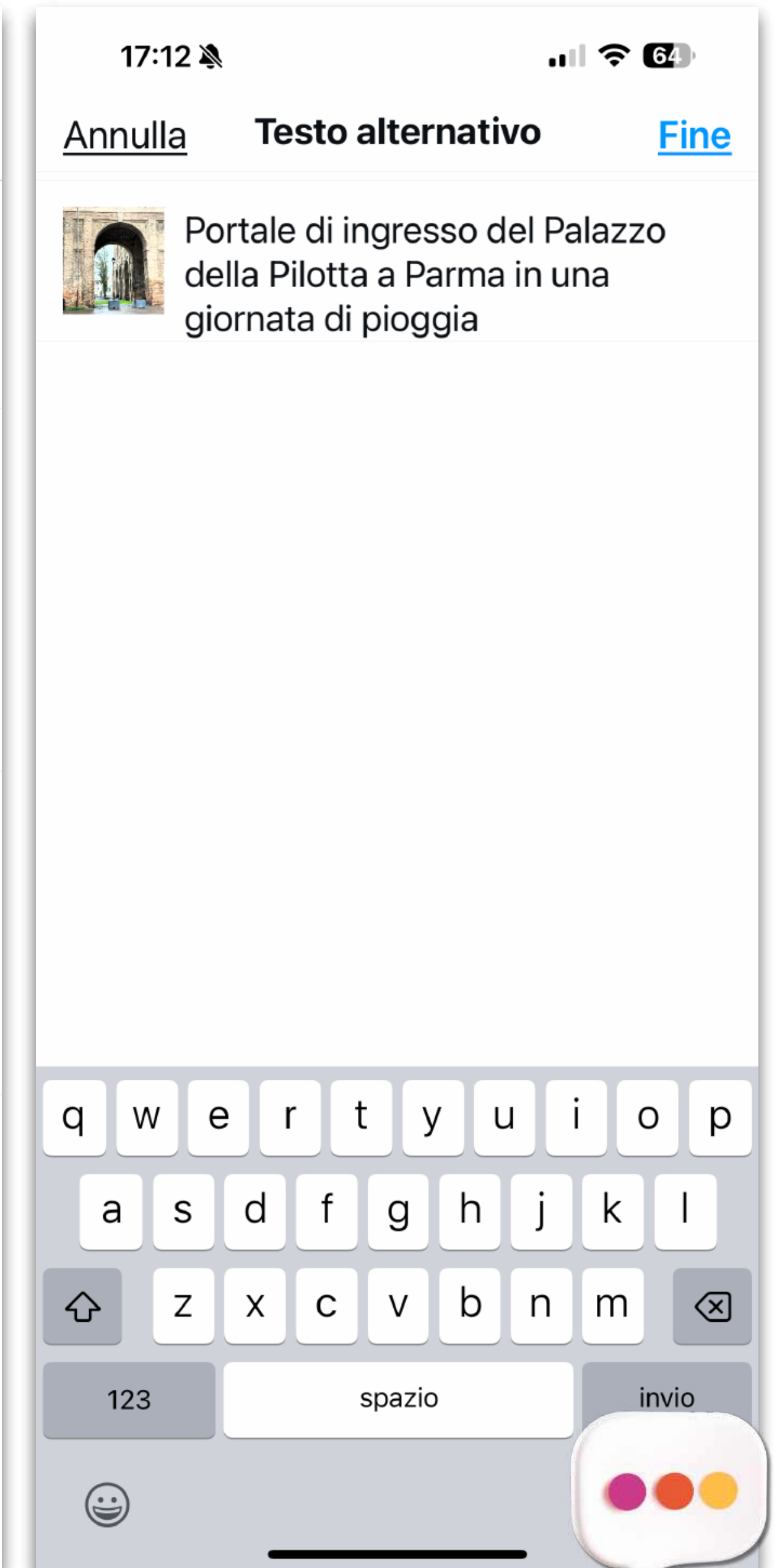
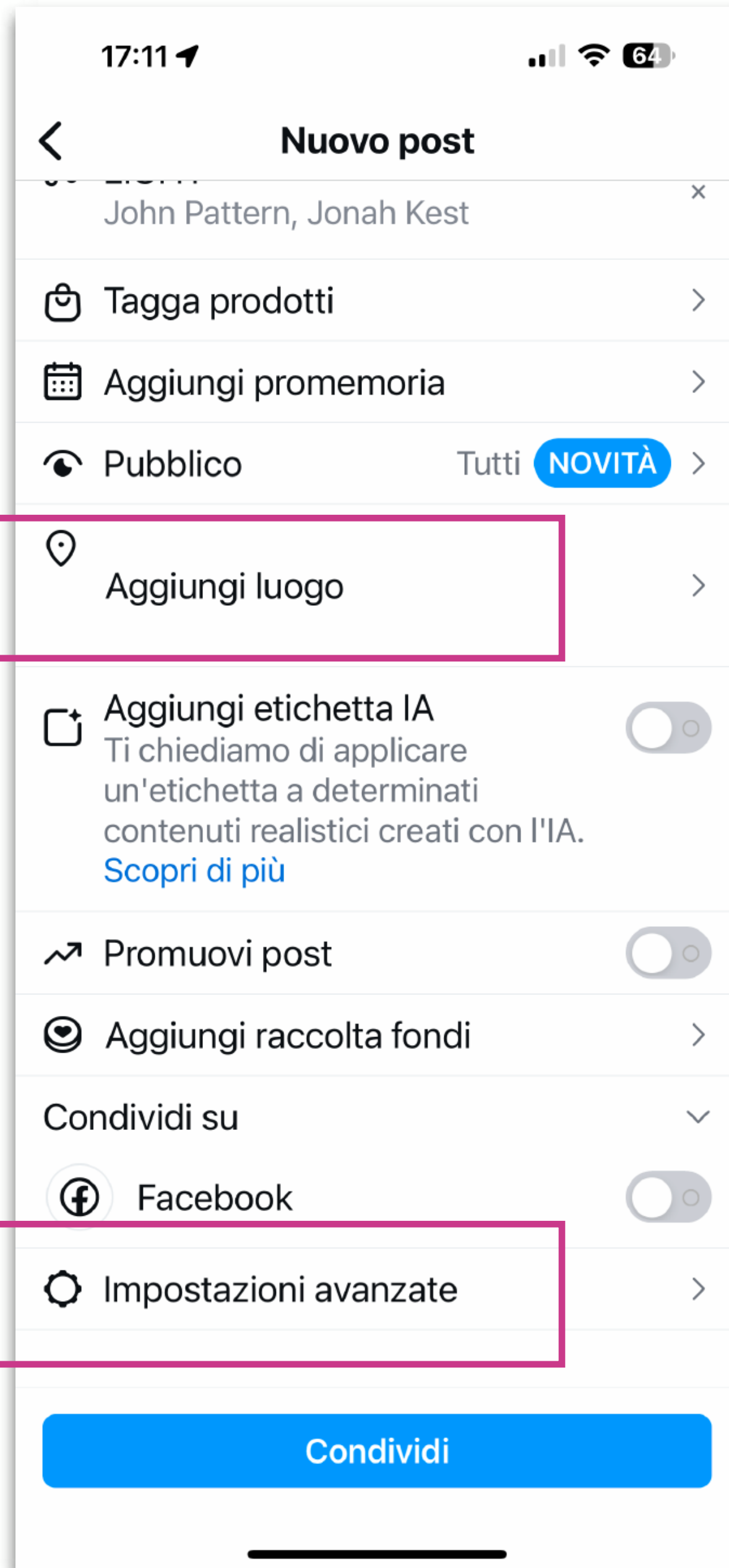


- Sono contenuti con **una sola immagine** (grafica o fotografica)
- Devono avere una **buona qualità** e, se grafici, essere ben proporzionati e armonizzati con il feed (attenzione a non esagerare con il testo)
- Hanno **dimensione 1:1** (per ora!  3:4)
- Si possono inserire **filtri, immagini** all'interno, un **testo** in sovrimpressione e si può migliorare l'immagine modificando la **luminosità**.
- Si possono aggiungere: la **musica**, i **tag**, i **promemoria**, il **geotag**
- Si possono **programmare** dalla Business Suite o direttamente dalla App di IG
- La **caption** è di fondamentale importanza e vi si possono utilizzare i **sondaggi**
- **SEO**
- **Hashtag**

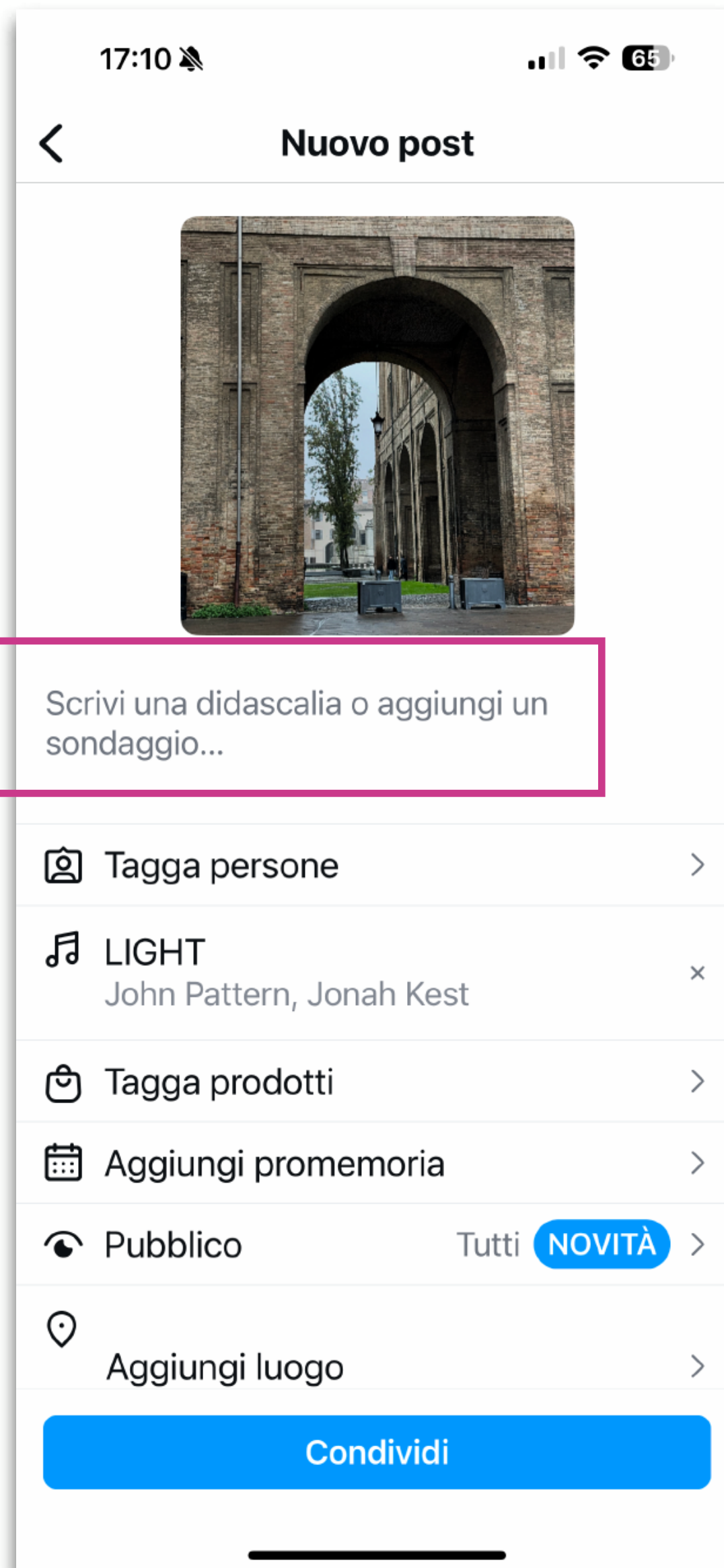








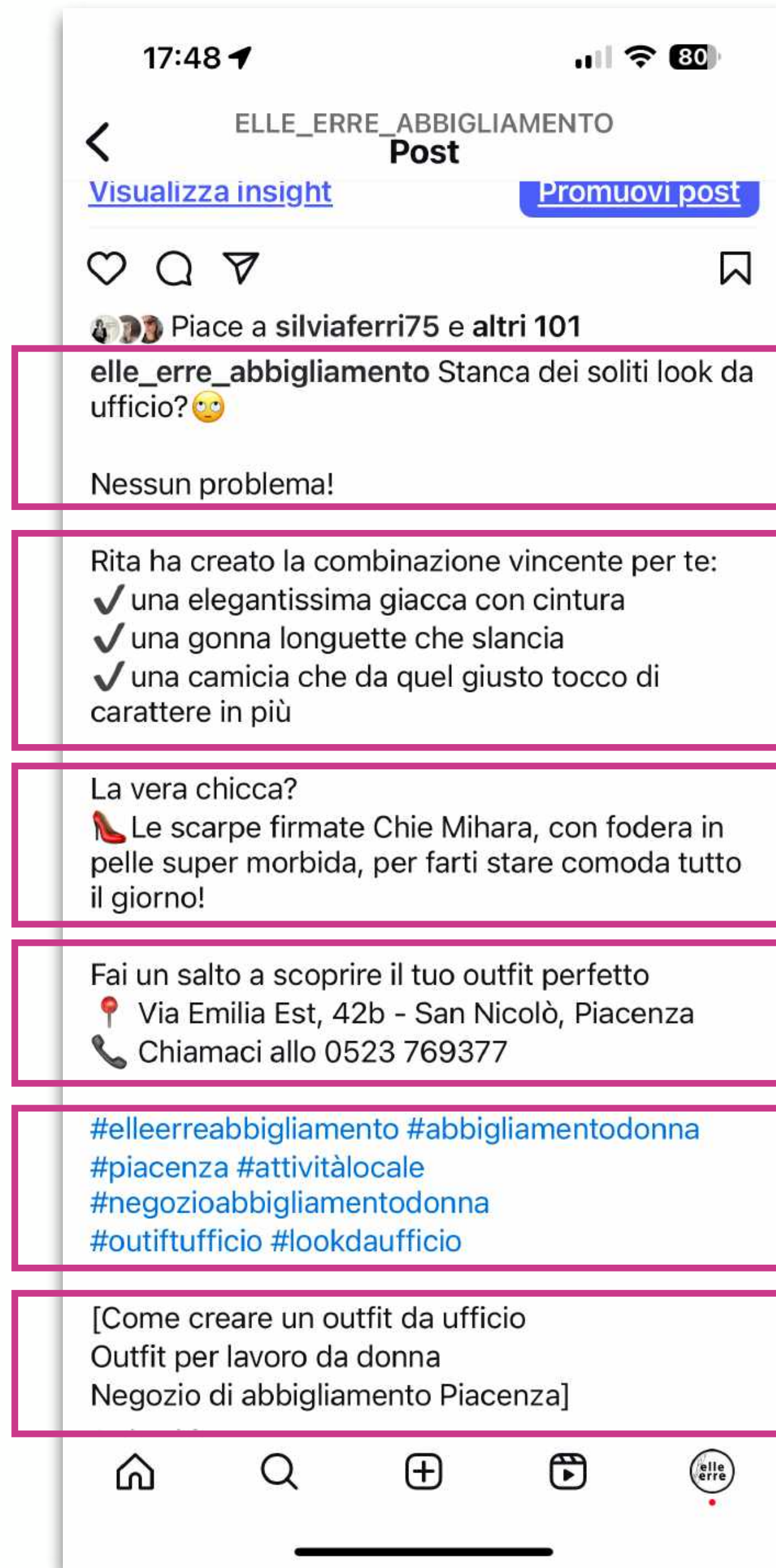
DIDASCALIA O CAPTION



- NO muro di testo, **formatta** il più possibile, anche con emoticon
- NON usare le emoticon al posto delle parole
- Non usare caratteri speciali
- Non scrivere tutto maiuscolo
- **Non essere didascalico**

- Devi **agganciare le persone nella prima riga**
- Devi **emozionare** sempre!
- Devi sfruttare la **SEO** utilizzando le parole chiave relative alla tua nicchia sia nel testo che a fine contenuto
- Usa gli **hashtag** (aiutano a categorizzare il contenuto)
- Sii chiaro e lascia stare la poesia





Il Gancio

Il testo non descrittivo ma suggestivo: non elenca i pezzi ma ne illustra i benefici (*partire dai bisogni!*)

Il Plus

La CTA

Gli Hashtag categorizzanti

La SEO



HASHTAG

- Gli hashtag servono ancora
- NON servono a far crescere il profilo
- Servono a **categorizzare i tuoi post** (utile all'algoritmo)
- Scegli* quelli italiani, specifici, collegati alle parole chiave e al tuo target
- Inseriscine 10 al massimo
- Attenzione a quelli bannati

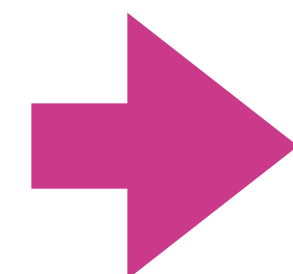
* fatti aiutare da ChatGPT, guarda quelli dei competitor, usa **Not Just Analytics**

SEO

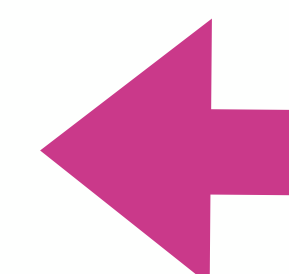
La SEO è FONDAMENTALE e le **parole chiave** vanno inserite

1. Nel **testo della didascalia** in modo naturale, logico, senza forzature
2. **In fondo alla caption**, dopo gli hashtag, ben dettagliate e separate tra loro
3. Nel **testo alternativo**

(Promemoria: anche nel nome profilo e nella bio)



Vale per tutti i formati



COME SCEGLIERE GLI HASHTAG

(ad esempio su un post/carosello/reel su una caffettiera)

*Immedesimati nel tuo pubblico. Pensa a cosa potrebbero cercare su Instagram e come lo farebbero. Quali **parole chiave** utilizzerebbero per trovare un post come il tuo? Usa queste parole come **hashtag**.*

- 3 riferiti al contenuto **contenuto specifico** del tuo post

Questi hashtag sono strettamente collegati al post e aiutano le persone a trovare contenuti specifici. (Es: #caffè #caffettiera #moka ecc)

- 3 riferiti a qualcosa di **importante e ricercato per la tua nicchia** (Es: #casalinghi #accessoricucina #caffetime #caffeeitaliano ecc)

- 3 riferiti al tuo **settore** (es: #cucina #famiglia #colazione #nomecittà ecc)

Questi hashtag attirano un pubblico più ampio, ma comunque interessato alla tua tematica



HASHTAG BANNATI

- Vai sulla pagina Esplora (lente di ingrandimento)
- Nella barra di ricerca cerca per hashtag
- Se l'hashtag non appare nei risultati di ricerca vuol dire che è vietato
- L'hashtag potrebbe essere vietato temporaneamente o per sempre. Ciò significa che un giorno potrebbe essere bloccato, un altro giorno potrebbe tornare

OPPURE: usa **Not Just Analytics**



CAROSELLI



I caroselli sono post dove puoi inserire più foto o video, insieme

PERCHÈ SCEGLIERE I CAROSELLI

Scegli i caroselli perché hanno un **tempo di intrattenimento molto superiore** ai post semplici e il time view (tempo di permanenza) è un elemento fondamentale per l'algoritmo.

Inoltre da poco hanno anche la possibilità di finire nella Reel Tab

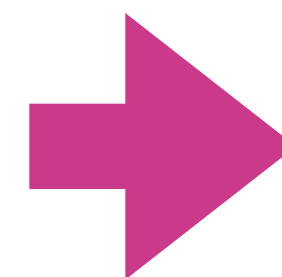
Sono perfetti per creare engagement



Alte interazioni
Alte conversioni

A COSA SERVONO

- **Coinvolgere e nutrire** i tuoi follower
- **Educare e informare**
- Creare **community**



FORMATI

- Tutorial
- Raccolta di foto
- Strumenti
- Guide pratiche
- Guide strategiche
- Vetrine di prodotti
- Post collaborativi



Si possono inserire **fino a 20 foto e video** (*ma non esagerare*): meglio meno informazioni su ogni slide, ma che siano dirette e d'impatto per il tuo target

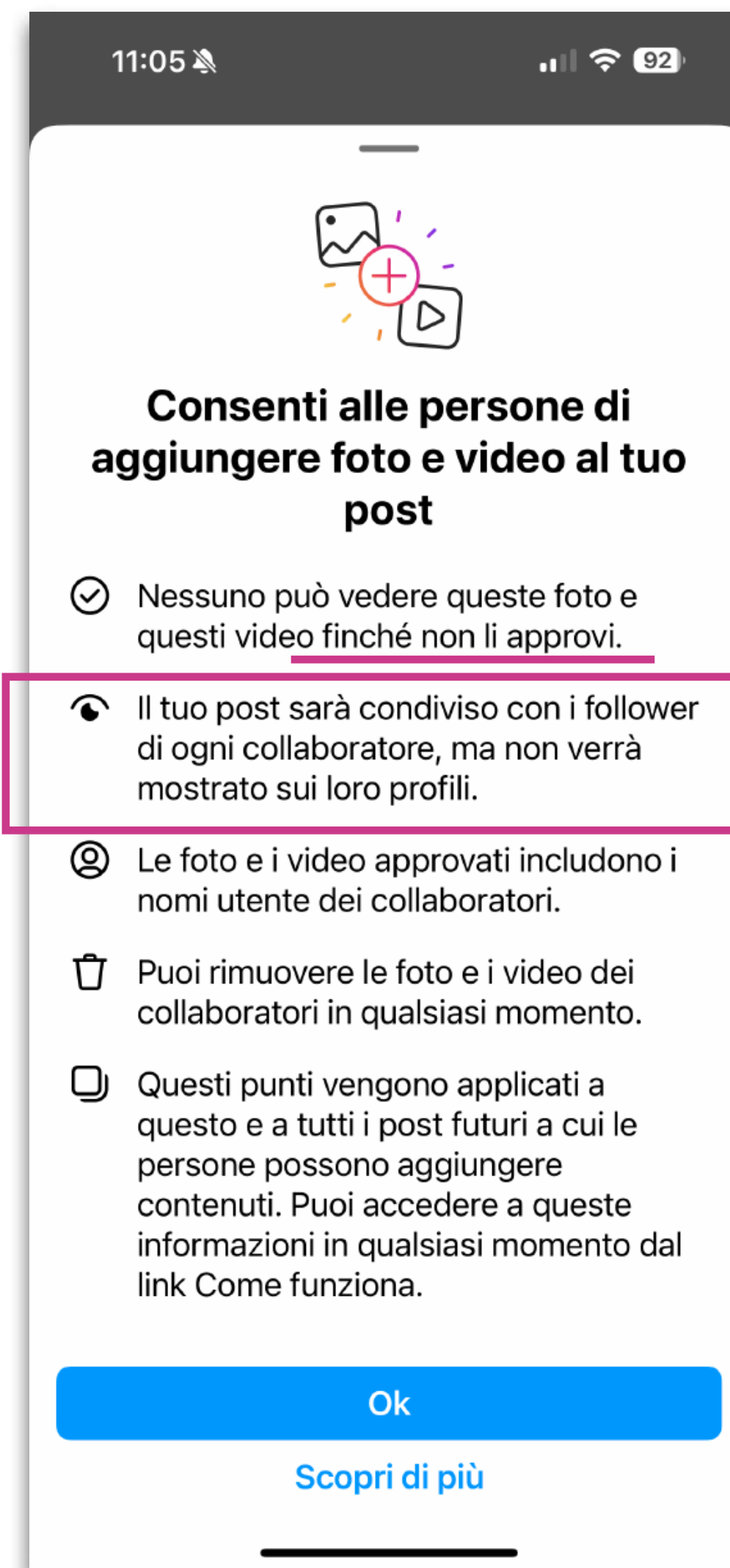
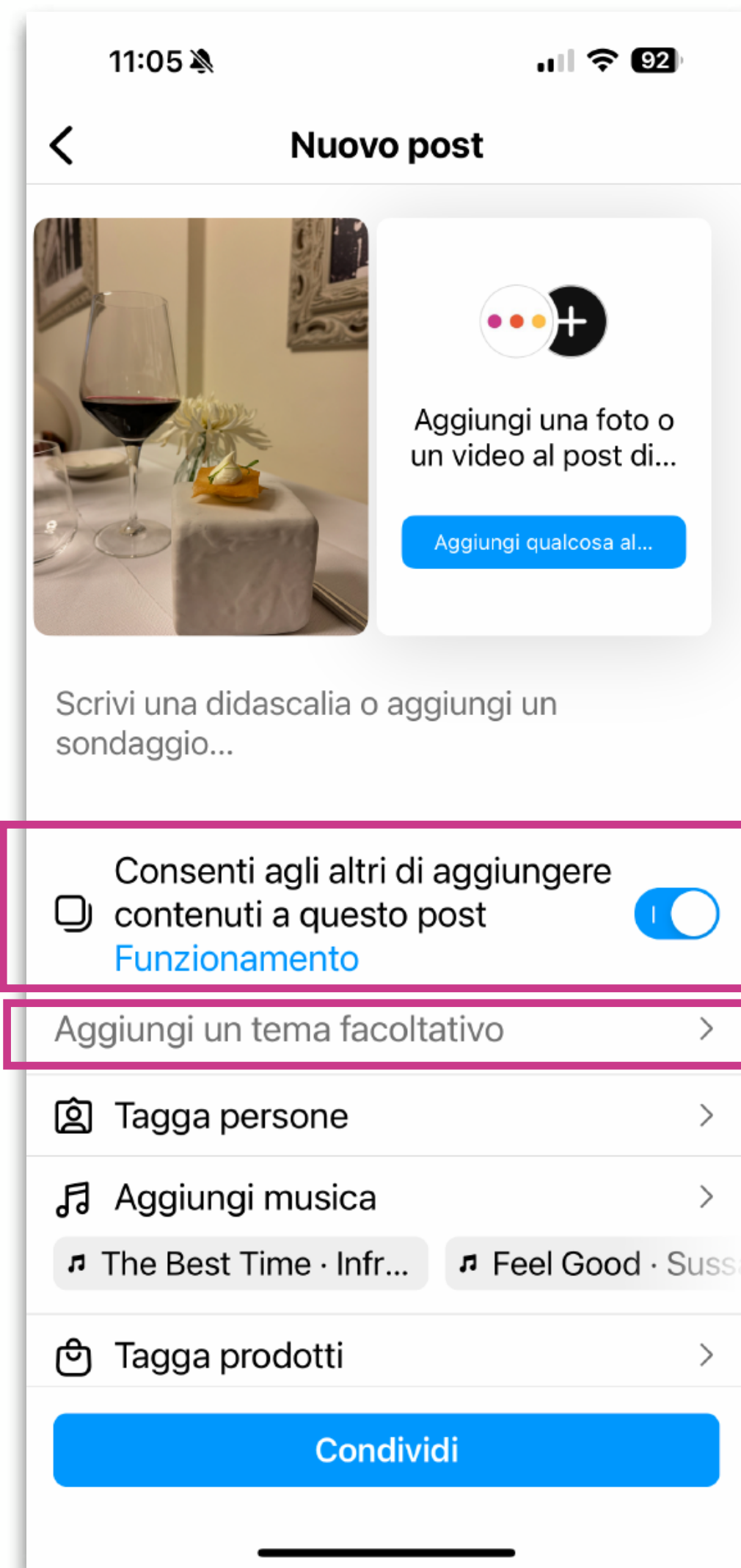
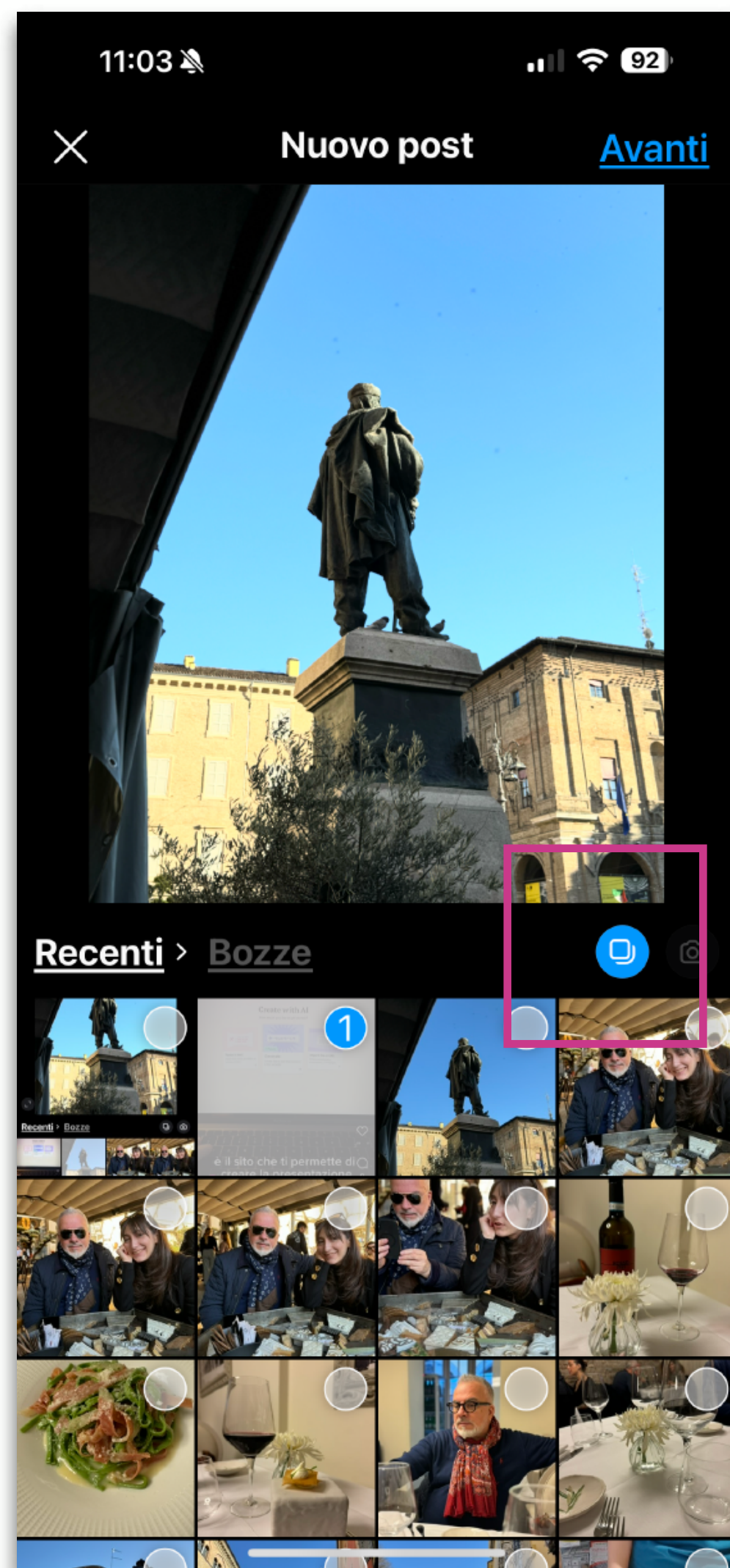
NEWS!

Si può inserire **la musica** → **PORTA I CAROSELLI NELLA REEL TAB**, quindi diventano utili anche a farti conoscere a più persone e soprattutto nuove

Si possono inserire filtri, immagini in sovrimpressione, testo

Si possono creare **post collaborativi** con i clienti* (*engagement*)





QUANDO USARE I CAROSELLI COLLABORATIVI

Quando c'è la volontà di **condividere** qualcosa:

- Dopo un evento
- Dopo un corso
- Dopo una iniziativa comune
- Dopo una challenge
- Ecc...

Sono utilissimi per creare **community!**



CAROSELLI INFORMATIVI



Puoi utilizzarli per informare i tuoi clienti di:

- Nuovi arrivi (*cosa è arrivato con l'ultima consegna di molto interessante?*)
- Prodotti della settimana (*una serie di prodotti selezionati a tema*)
- Particolari e dettagli (*un outfit e tutti i vari componenti/accessori dell'outfit | un prodotto e tutti i particolari del prodotto*)
- Gruppi /categorie di prodotti (*tutte le caffettiere che hai in negozio*)
- Varianti dei prodotti (*lo stesso prodotto in diversi colori o dimensioni*)
- Recap delle live (*i prodotti presentati nella live*)

NON DIMENTICARTI **MAI** DELLA STRATEGIA!



10:11 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO Post

elle_erre_abbigliamento PIACENZA

1/5

Visualizza insight Promuovi post

Placce a silviaferri75 e altri 50

elle_erre_abbigliamento L'estate è appena

10:11 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO Post

elle_erre_abbigliamento PIACENZA

Visualizza insight Promuovi post

Placce a silviaferri75 e altri 50

elle_erre_abbigliamento L'estate è appena

10:11 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO Post

elle_erre_abbigliamento PIACENZA

Visualizza insight Promuovi post

Placce a silviaferri75 e altri 50

elle_erre_abbigliamento L'estate è appena

10:12 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO Post

elle_erre_abbigliamento PIACENZA

Visualizza insight Promuovi post

Placce a silviaferri75 e altri 50

elle_erre_abbigliamento L'estate è appena

10:12 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO Post

elle_erre_abbigliamento PIACENZA

Visualizza insight Promuovi post

Placce a silviaferri75 e altri 50

elle_erre_abbigliamento L'estate è appena



10:09 📶 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO
Post


3 giorni fa

 [elle_erre_abbigliamento](#) ...
🎵 M83 · Midnight City



[Visualizza insight](#) [Promuovi post](#)


📍📍📍 Piace a rosabagelsumino e altri 69
elle_erre_abbigliamento Ballerine si... ma
con un tocco in più ✨ ... altro
5 giorni fa

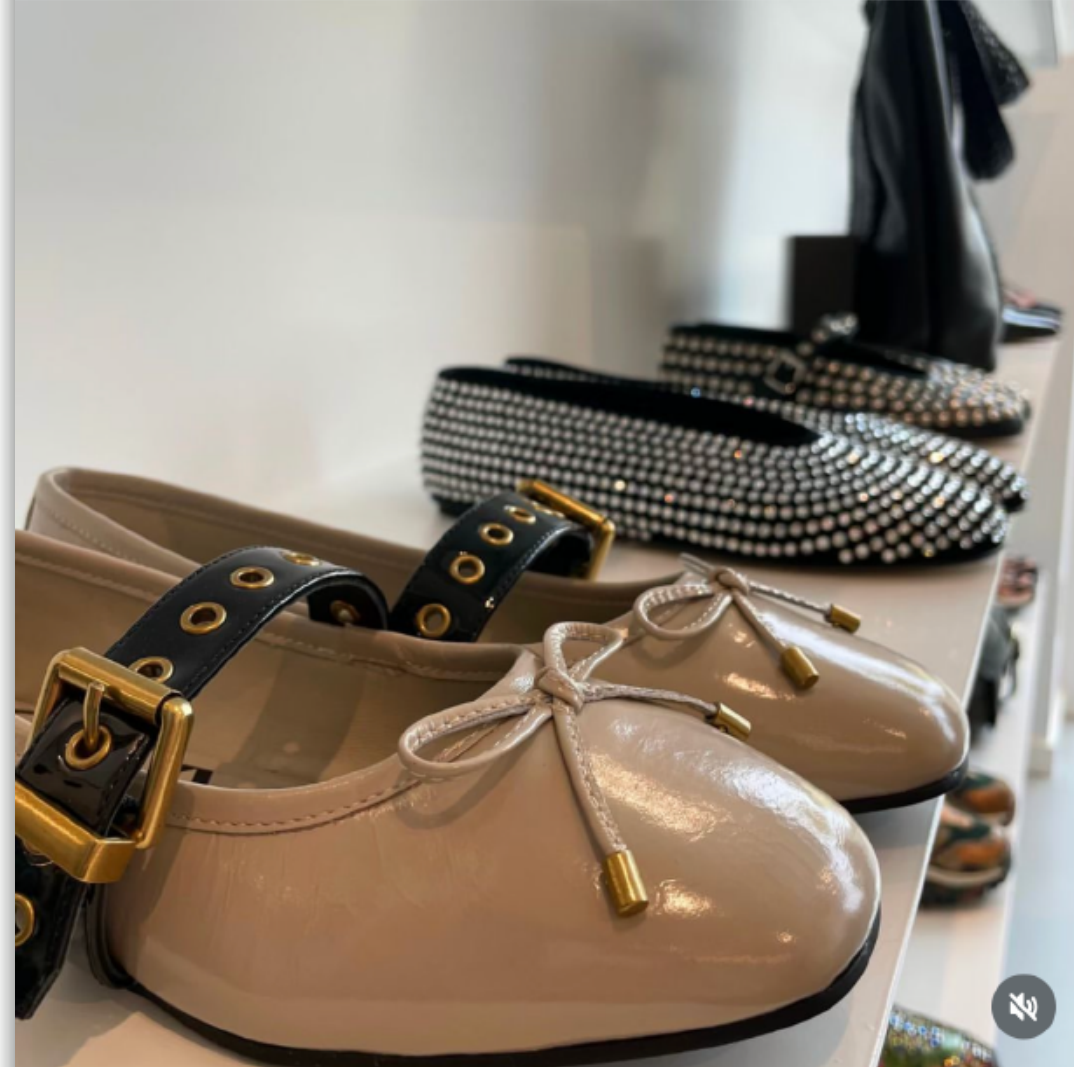
    

10:09 📶 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO
Post






3 giorni fa

 [elle_erre_abbigliamento](#) ...
🎵 M83 · Midnight City
PIACENZA



[Visualizza insight](#) [Promuovi post](#)

📍📍📍 Piace a rosabagelsumino e altri 69
elle_erre_abbigliamento Ballerine si... ma
con un tocco in più ✨ ... altro
5 giorni fa

10:09 📶 96

ELLE_ERRE_ABBIGLIAMENTO
Post

3 giorni fa

 [elle_erre_abbigliamento](#) ...
🎵 M83 · Midnight City
PIACENZA



[Visualizza insight](#) [Promuovi post](#)

📍📍📍 Piace a rosabagelsumino e altri 69
elle_erre_abbigliamento Ballerine si... ma
con un tocco in più ✨ ... altro
5 giorni fa



CAROSELLI EDUCATIVI

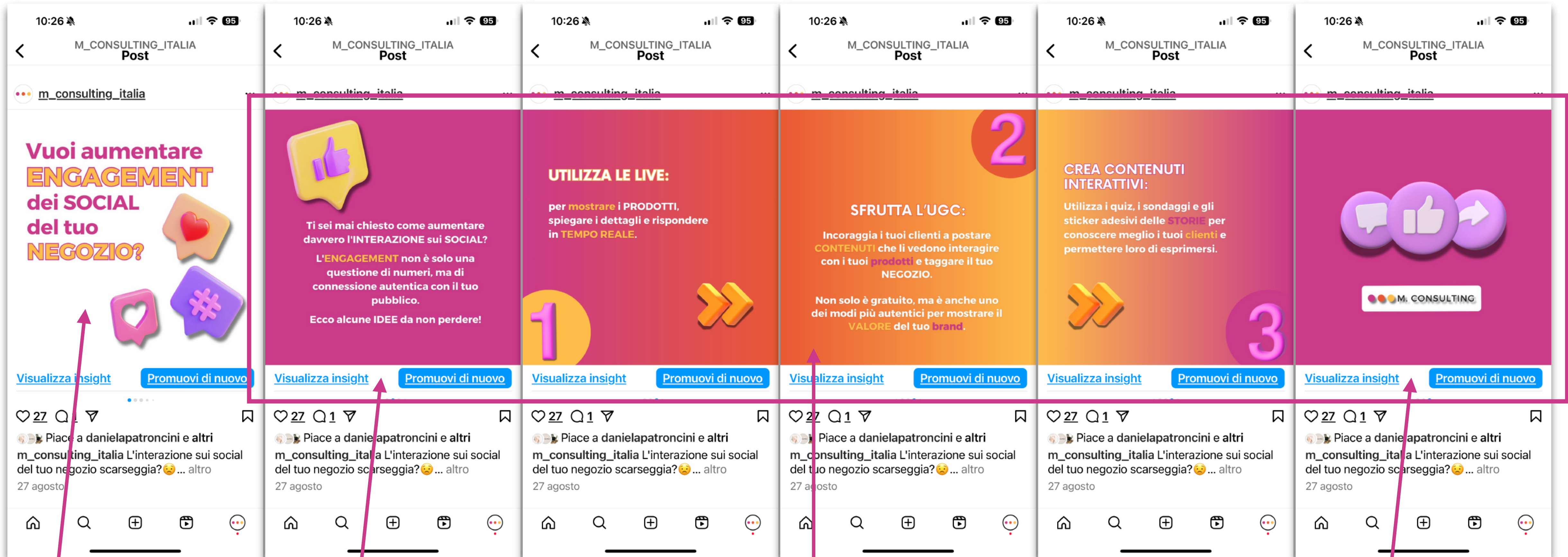


- **Il titolo e la copertina sono il primo gancio** per colpire l'attenzione dei tuoi lettori: usa **ganci forti** sulla 1^a e sulla 2^a slide

IG dà ai caroselli una seconda possibilità **mostrando di nuovo il carosello, mostrando per prima la seconda slide** → deve essere esplicativa e interessare l'utente

- Inserisci un **testo nel contenuto** per far capire cosa ci sarà nelle foto successive
- Usa ogni slide per **dettagliare** un aspetto/concetto specifico del contenuto
- Chiedi di agire all'interno del contenuto con una **CTA**





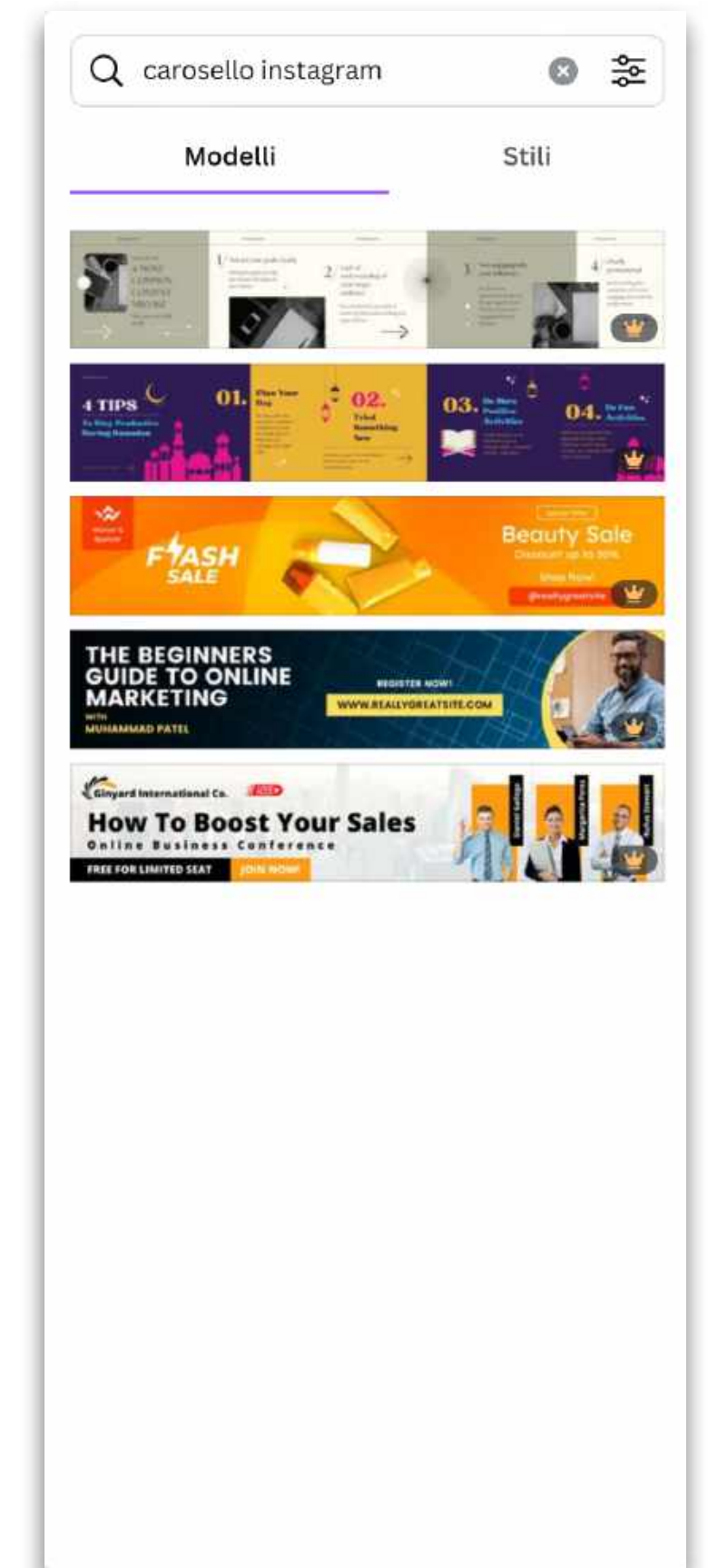
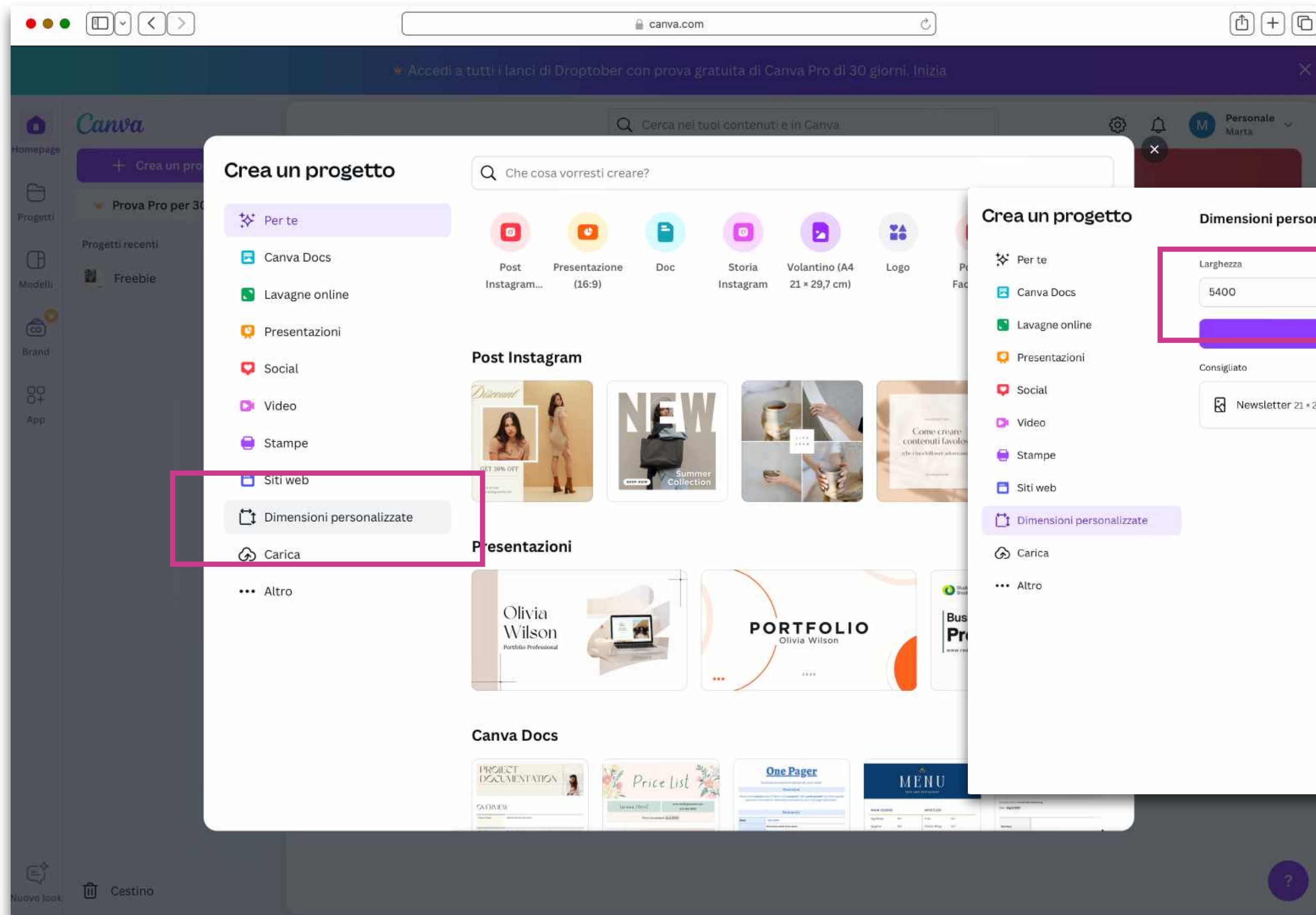
Grafica pulita,
coerente, accattivante

Seconda slide
esplicativa

Attrazione visiva

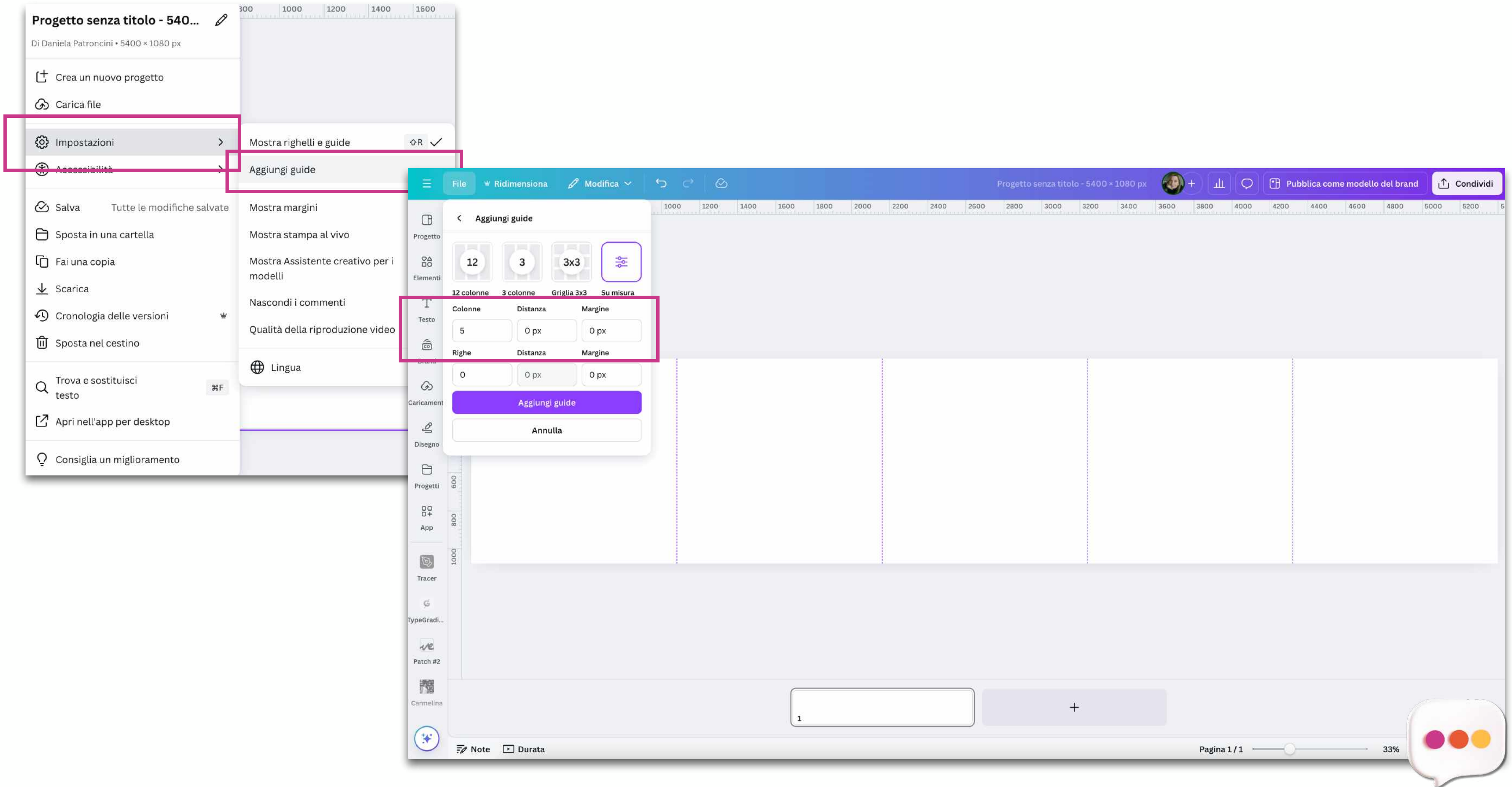
CTA

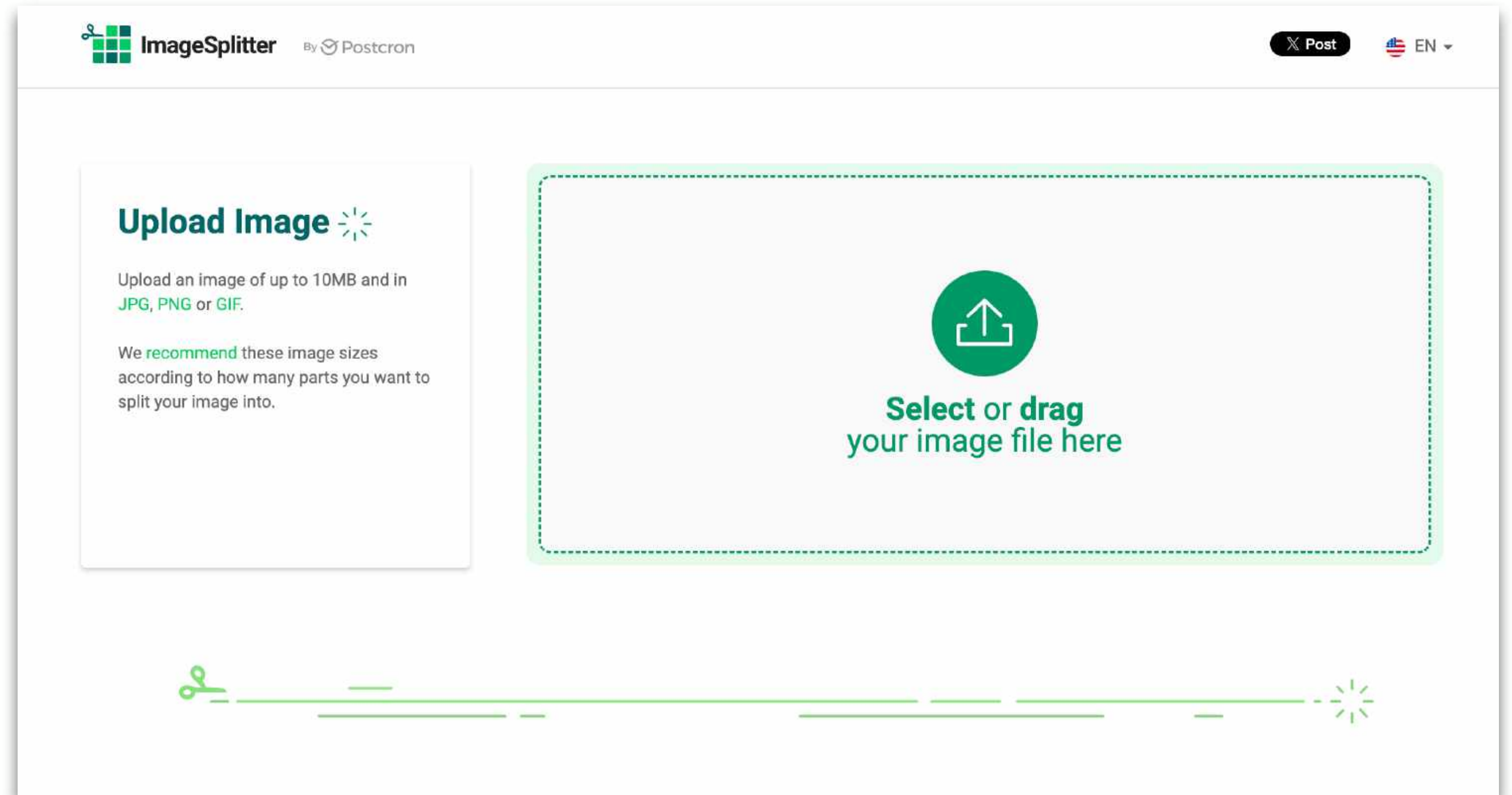
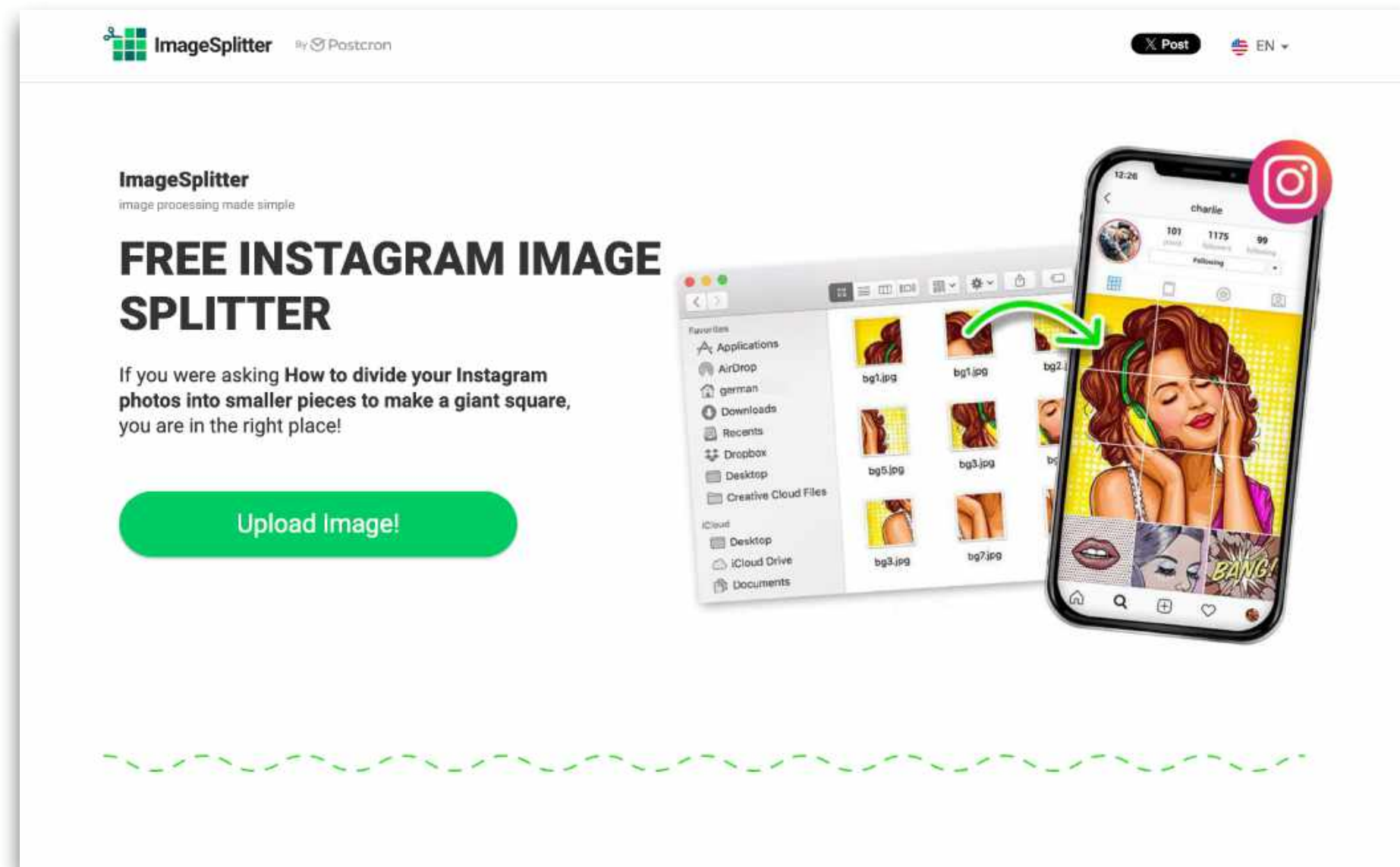




Post IG: 1080 x 1080 ➡ Larghezza = 1080 x numero colonne







<https://postcron.com/image-splitter/en/>



ImageSplitter By Postcron Post EN

Split Image Crop Image Resize and Convert Image

Split Image

Select the number of columns and rows to crop the image:

Columns: **5** - +

Rows: **1** - +

Image's format: PNG

Split Image

ImageSplitter By Postcron Post EN

Split Image Crop Image Resize and Convert Image

Split Image

Select the number of columns and rows to crop the image:

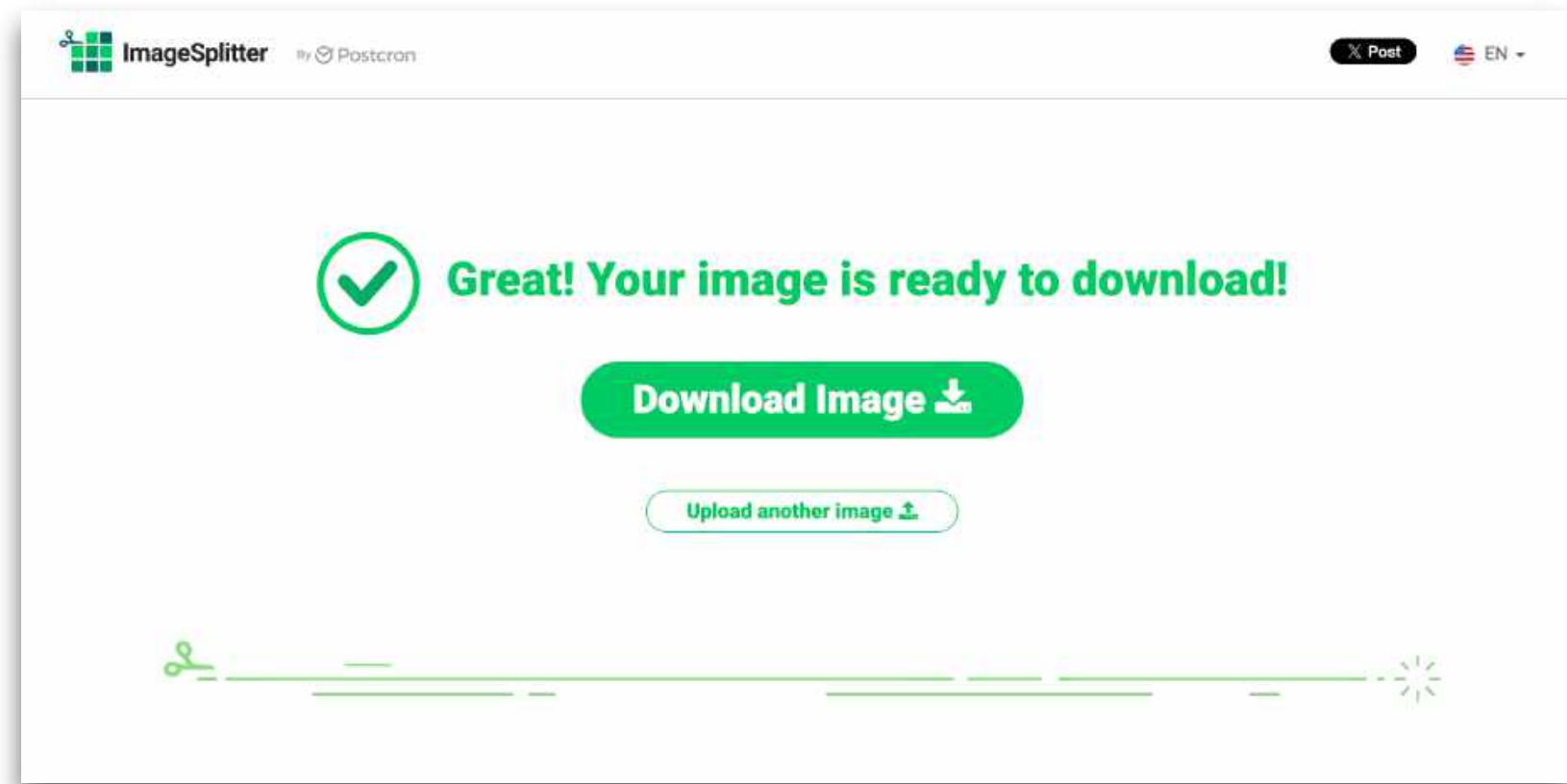
Columns: **5** - +

Rows: **1** - +

Image's format: PNG

Split Image





ARGOMENTI

1. Recupera il lavoro che hai fatto sui **problemi/esigenze/desideri del target** e parti da lì
2. Scegli **ganci** che ti aiutino, ad esempio:

- *X passi per (RISULTATO DESIDERATO)*
- *Ecco perché la tua (AZIONE) non sta funzionando*
- *Smetti di fare (PUNTO DOLENTE DEL PUBBLICO TARGET) subito! Invece (RISULTATO DESIDERATO)*
- *Cosa succede quando (RISULTATO DESIDERATO)*
- *Questo semplice errore potrebbe costarti caro*
- *3 modi rapidi per (RISULTATO DESIDERATO)*





Ciao Chat,

sto pianificando un post a carosello per Instagram e ho bisogno di assistenza nella creazione di contenuti accattivanti e coerenti per ogni slide.

Il tema del post è **[descrivere il tema o argomento del post a carosello nel dettaglio]**.

Forniscimi idee di contenuti coinvolgenti, didascalie e eventuali suggerimenti aggiuntivi per ogni slide.

Il carosello deve essere composto da **[numero]** slide.

Usa un gancio forte per la prima slide e inserisci come seconda una slide esplicativa e descrittiva del contenuto.

Usa un tono friendly, semplice ma preciso.

Formula tutto in formato tabellare.

Il mio target di riferimento è **[descrivi il tuo target nel dettaglio]**.



COLLAB



- **COLLAB** è la nuova funzione di Instagram che ti consente di **co-creare** post, caroselli* e reel con altri profili.
- I contenuti saranno **visibili su entrambi i profili**, ma solo quello **proprietario** potrà modificarlo, eliminarlo e vedere tutti i dati statistici!
- Vanno create in accordo, anticipatamente
- È una forma di **comarketing**, utilissima

*NON sono i post collaborativi

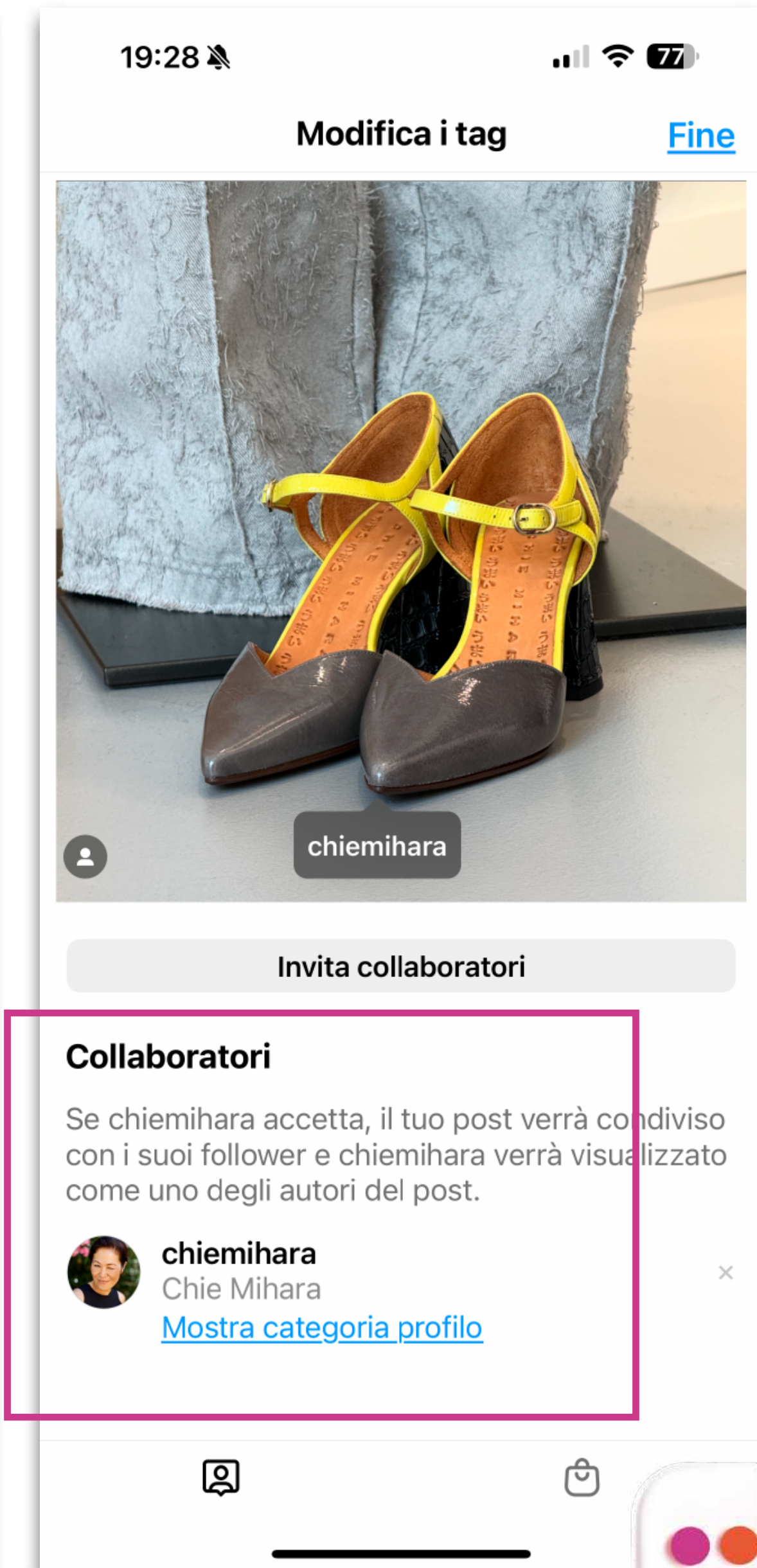
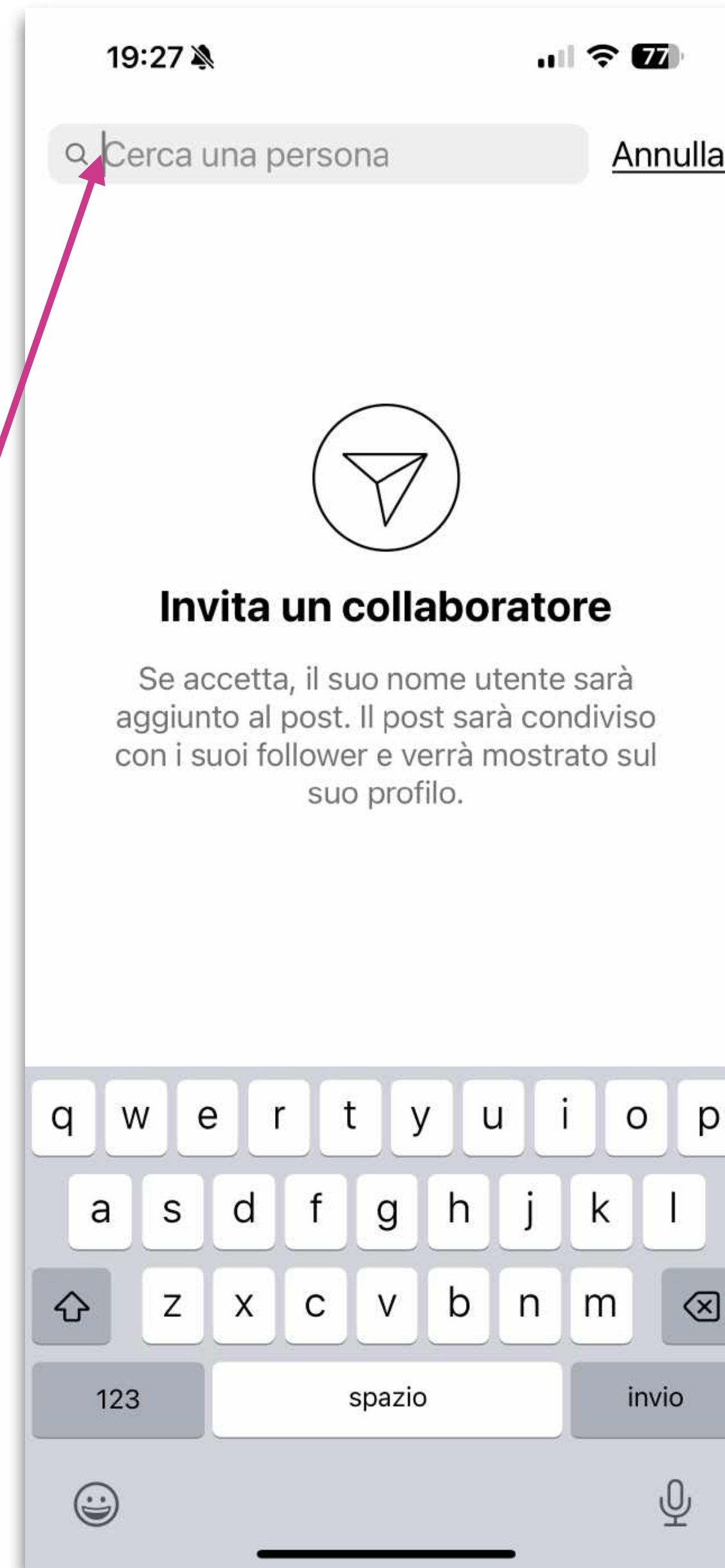
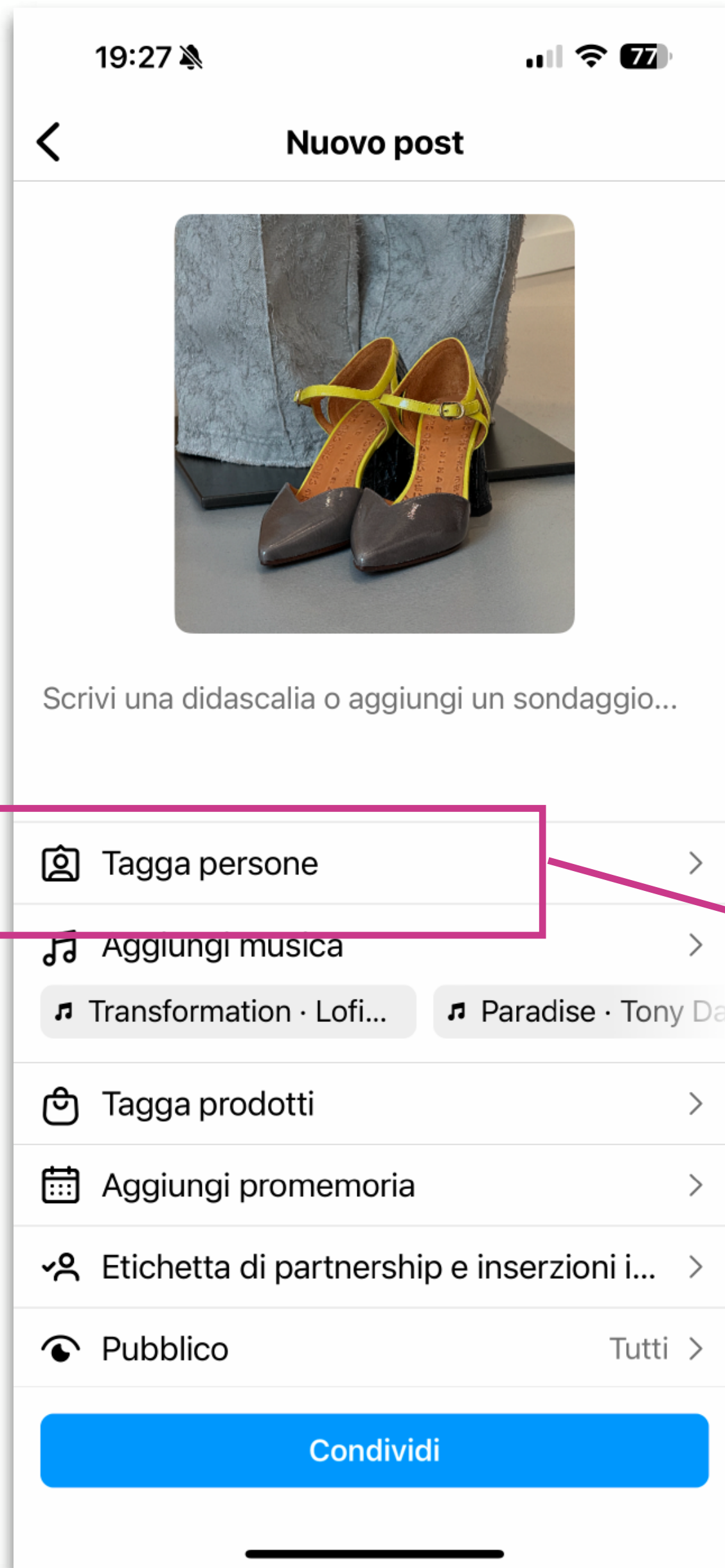


BENEFICI

I profili:

- **Condividono le metriche:** il post è unico ma condiviso fra due profili diversi, quindi tutte le metriche (copertura, likes, commenti etc) si sommano.
- **Associano i profili:** il post unisce e associa i due profili fra loro a livello percettivo.
- **Raggiungono una nuova audience:** in base all'altro profilo, **nuove persone verranno in contatto con il tuo.**
- Quindi puoi crescere, vendere e farti conoscere!





UTILIZZO

- **CRESCERE:** puoi **creare** un post *per conto* di un altro profilo che abbia **più follower** di te. **ATTENZIONE:** alla fine inserisci una CTA di iniziare a seguirti (es. *un negozio per conto di una azienda da cui si rifornisce | un negozio per conto di un influencer*)
- **VENDERE:** puoi **farti aggiungere** come collab ai post creati dai tuoi clienti mentre usano i tuoi prodotti
- **FARTI CONOSCERE:** puoi **creare un contenuto insieme** (non per conto di, ma insieme) a un profilo con cui condividi lo **stesso pubblico di riferimento**. Insieme significa caroselli o video. (Es. *un negozio di abbigliamento con un negozio di scarpe dello stesso luogo | un negozio di prodotti per bambini con una scuola materna | una associazione con un fornitore | ecc*)





COMPITI



1. Crea il tuo PIANO EDITORIALE per la prossima settimana (meglio per le prossime due) in funzione della strategia di crescita che ti sei creata su misura per te
2. Crea il tuo primo post completo di tutte le impostazioni necessarie e programmalolo
3. Crea due caroselli: uno informativo e uno educativo, completi di tutte le impostazioni necessarie e programmmali
4. COLLAB: pensa con chi potresti realizzarla, su quale tema/argomento/servizio/prodotto e comincia a progettarela

