

Idee per creare contenuti che Intrattengono

L'intrattenimento serve a mantenere il pubblico impegnato e interessato, creando un legame più profondo con il tuo brand. Perché è Importante: I contenuti divertenti o interessanti possono aumentare l'engagement, rendendo il tuo brand più accessibile e umano. L'intrattenimento può anche rendere il tuo brand più memorabile.

- Come Farlo: Pubblica post divertenti, indovinelli, quiz, sfide, o contenuti visivi accattivanti che intrattengano il tuo pubblico e li involino a interagire con il tuo brand.

FALLO CON UN FORMAT DI VIDEO DINAMICO E DIVERTENTE
Ecco alcuni esempi per molti settori, prodotti e servizi:

PRODOTTI

1. Gioielli:

- Indovinelli sui Gioielli: Pubblica indovinelli o enigmi che coinvolgono i gioielli, per esempio "Trova l'intruso" tra una serie di pezzi.
- Giochi di Abbinamento: Crea un gioco dove i follower devono abbinare gioielli a specifici outfit o occasioni.

2. Abbigliamento:

- Sfide di Stile: Lancia sfide di moda dove i follower creano outfit con i tuoi capi e li condividono con un hashtag dedicato.
- Quiz sulla Moda: Quiz divertenti sullo stile personale o sulla storia della moda.

3. Accessori Bambini:

- **Storie per Bambini:** Pubblica brevi storie illustrate che includono i tuoi prodotti, come una serie di avventure di un personaggio.
- **Giochi Educativi:** Mini-giochi o quiz che utilizzano gli accessori come elementi didattici.

4. Borse:

- **“Cosa c’è nella tua borsa?”:** Invita i follower a condividere foto divertenti o sorprendenti di cosa portano nelle loro borse.
- **Concorsi di Design:** Concorsi dove i follower propongono idee di design per la prossima collezione di borse.

5. Oggettistica da Collezione:

- **Trivia su Oggetti Collezionabili:** Quiz e domande su fatti interessanti riguardanti oggetti da collezione.
- **Indovina l’Oggetto:** Post dove mostri solo una parte di un oggetto da collezione e chiedi ai follower di indovinare di cosa si tratta.

6. Arredo Casa:

- **Prima e Dopo Interattivi:** Mostra trasformazioni di spazi e chiedi ai follower di votare i loro preferiti.
- **Giochi di Abbinamento di Arredamento:** Dove i follower abbinano diversi pezzi di arredo con stili di interni.

7. Cosmetica:

- **Challenge di Makeup:** Sfide dove i follower devono ricreare look di makeup usando i tuoi prodotti.
- **Indovinelli sui Colori:** Quiz su nomi divertenti o inusuali di ombretti o rossetti.

PRODOTTI ECO SOSTENIBILI:

- Crea meme che utilizzano immagini popolari o tendenze, adattandole a messaggi sulla sostenibilità. Ad esempio, puoi utilizzare un meme famoso per esprimere come ci si sente quando si trova finalmente un prodotto ecosostenibile che funziona davvero
- Crea una serie di vignette o brevi video che presentano i tuoi prodotti come supereroi in lotta contro i “cattivi” della sostenibilità, come l’inquinamento o lo spreco di plastica.

INTEGRATORI E PERDITA DI PESO:

- Crea meme che combinano umorismo e motivazione, come una foto di una persona che cerca disperatamente di evitare la tentazione di cibi non salutari, con didascalie divertenti che incoraggiano a scegliere opzioni più sane supportate dai tuoi prodotti.
- Usa il popolare formato “Expectation vs. Reality” per mostrare scenari divertenti legati alla perdita di peso e all’uso di integratori. Ad esempio, “Aspettativa: Un frullato verde ogni mattina. Realtà: Un frullato verde... una volta a settimana.”
 - Obiettivo: Ridere delle difficoltà comuni nel mantenere uno stile di vita salutare e mostrare come i tuoi prodotti possano aiutare a superare queste sfide.

CANDELE:

- Utilizza meme popolari per illustrare situazioni comiche in cui una candela può cambiare completamente l’atmosfera, come una giornata stressante trasformata in un momento di pace solo accendendo una candela
- Crea una serie di post dove le candele hanno personalità e dialoghi propri. Ad esempio, una candela potrebbe lamentarsi quando viene spenta troppo presto o esprimere entusiasmo quando è il momento di brillare durante una cena romantica.

PIZZERIE, BAR O SIMILI :

-Condividi battute o barzellette che ruotano attorno alla vita di bar e pizzerie. Per esempio: “Cosa fa una fetta di pizza in palestra? Alza la mozzarella!”

- Obiettivo: Far sorridere i follower e mantenere un’atmosfera leggera e accogliente sulla tua pagina.

-Condividi video o foto “dietro le quinte” che mostrano situazioni esagerate o comiche, come il cuoco che “parla” con gli ingredienti o il barista che fa magie con le bottiglie.

- Obiettivo: Mostrare il lato umano e divertente del personale, aumentando la simpatia e l’affinità con il tuo locale.

-Crea post / video dove due ingredienti /pizze/drink ecc “si sfidano” per vedere chi è il preferito del pubblico, incoraggiando i seguaci a votare nei commenti il loro preferito

PARRUCCHIERI/ESTETISTA/ONICOTECNICHE

-Crea meme relazionati ai tipici “problemi del salone”, come l’attesa del risultato finale di un colore o la sensazione di trasformazione dopo un taglio. Un esempio potrebbe essere un meme con due foto: prima e dopo una visita dal parrucchiere, con testi come “Ingresso vs. Uscita: sentirsi come una superstar”.

-Organizza quiz divertenti sui social media dove i clienti indovinano il prodotto o il servizio da una descrizione divertente o enigmatica. Ad esempio, “Qual è l’eroe invisibile che combatte i capelli crespi tutto il giorno?”

-crea video con scene umoristiche interpretando i tuoi clienti più fastidiosi ecc ecc.

SERVIZI E PRODOTTI PER FESTE ED EVENTI:

- Crea video che mostrano tentativi falliti di decorazioni fai-da-te, come palloncini che scappano o streamer che si attaccano dappertutto, seguiti da una soluzione professionale offerta dalla tua azienda.
- Organizza quiz o indovinelli dove i partecipanti devono indovinare dettagli nascosti in foto di feste passate o risolvere enigmi legati all'organizzazione di eventi.
- Condividi video che mostrano cosa succede dietro le quinte durante la preparazione di una festa, incluse situazioni impreviste o divertenti errori, sempre mantenendo un tono leggero.

VENDITA BOUQUET in tessuto o uncinetto:

- Crea video tutorial dove “trasformi” i tuoi materiali in un fiore, es: come trasformare un pezzo di stoffa in un fiore durante una cena elegante, con un tocco magico e umoristico.
- Organizza una sfilata di moda ironica dove i tuoi bouquet di fiori in tessuto vengono presentati su varie modelle(persone)come se fossero sulla passerella, e presentali con nomi o personalità .
- Crea un quiz interattivo divertente dove gli utenti rispondono a domande per scoprire quale tipo di fiore in tessuto corrisponde alla loro personalità. Ad esempio, un fiore audace e colorato per personalità estroverse, o un fiore delicato e pastello per personalità più riservate.

-