

50 idee di post che generano storytelling

Puoi usare qualsiasi tipo di formato, post semplice, carosello o reel

Per artigiani e artisti:

1. **Il Processo Creativo:** Documenta le varie fasi della creazione di un'opera d'arte o di un manufatto.
2. **Materiali e Strumenti:** Mostra i materiali e gli strumenti utilizzati nel tuo lavoro.
3. **Ispirazione Dietro l'Opera:** Racconta cosa ti ispira a creare.
4. **Time-lapse di un Progetto:** Crea un video in time-lapse che mostri il processo di creazione.
5. **Prima e Dopo:** Condividi immagini prima e dopo di un restauro o di una creazione.
6. **Storie di Clienti:** Presenta storie di clienti che utilizzano i tuoi prodotti.

Per artigiani e artisti:



7. Tour dello Studio o Laboratorio: Fai vedere dove e come lavori.

8. Giornata Tipo: Descrivi una tua giornata tipo.

9. Sfide e Soluzioni: Parla delle sfide che incontri nel tuo lavoro e come le superi.

10. Tutorial e Dimostrazioni: Mostra l'utilità dei tuoi prodotti e come si usano

11. Eventi e Mostre: Promuovi eventi o mostre a cui partecipi.

12. Collaborazioni: Parla di collaborazioni con altri artisti o artigiani.

13. Retroscena di un'Opera: Racconta la storia dietro a una tua opera specifica.

14. Feedback e Recensioni: Condividi recensioni o feedback dei clienti.

Per artigiani e artisti:



15. Processo di Imballaggio e Spedizione: Mostra come prepari e spedisce le tue opere.

16. Q&A con i Follower: Rispondi alle domande più frequenti dei follower in un post.

17. Storie di Successo Personale: Condividi il tuo percorso e i successi raggiunti.

Idee per negozi:

18. Dietro le Quinte del Negozio: Mostra cosa succede dietro le quinte.

19. Storie dei Prodotti: Racconta la storia di specifici prodotti che vendi.

20. Incontro con il Team: Presenta i membri del team del tuo negozio.

21. Vetrina Interattiva: Mostra come allestisci la vetrina e chiedi feedback.

Idee per negozi:



22.Eventi Speciali e Promozioni: Annuncia eventi o promozioni speciali.

23. Guida ai Prodotti: Crea guide su come scegliere o utilizzare i prodotti.

24.Tutorial sull'Uso dei Prodotti: Mostra come utilizzare al meglio i prodotti.

25.Storie di Clienti Soddisfatti: Condividi storie di clienti felici.

26.Novità e Arrivi: Presenta nuovi prodotti o linee.

27. Consigli di Stile o Utilizzo: Offri consigli di stile o suggerimenti di utilizzo.

28. Viaggio di un Prodotto: Racconta da dove provengono i tuoi prodotti.

Idee per negozi:

- 29.Focus su Sostenibilità: Se è rilevante, parla di sostenibilità o etica., o di altri tuoi valori.
- 30.Un Giorno nel Negozio: Documenta una giornata tipo nel negozio.
- 31.Interviste con Fornitori o Designer: Presenta chi sta dietro ai prodotti.
- 32. Trivia e Curiosità sui Prodotti: Condividi fatti interessanti o curiosità.
- 33.Feedback dei Clienti: Mostra recensioni e feedback.
- 34. Iniziative Comunitarie o Caritatevoli: Parla delle tue iniziative sociali.

Idee per venditori di servizi:

- 35.Case Study di Successo: Condividi storie di successo dei clienti.
- 36.Giornata Tipo nel Tuo Servizio: Mostra come lavori quotidianamente.

Idee per venditori di servizi:



37. Dietro le Quinte dell'Erogazione del Servizio: Mostra cosa c'è dietro la prestazione del servizio.

38. Incontri con il Team: Presenta i membri del tuo team e il loro ruolo. (anche se sei solo tu)

39. Consigli e Suggerimenti: Offri consigli legati al tuo settore di servizi.

40. Tutorial e Guide: Crea contenuti educativi correlati ai tuoi servizi.

41. Sessioni Q&A: Rispondi alle domande più comuni dei clienti.

42. Testimonianze di Clienti: Condividi testimonianze di successo dei tuoi clienti, sono molto importanti

43. Storie di Sfide Superate: Racconta di come i tuoi servizi hanno risolto problemi complessi per i clienti.

44. Anteprime di Nuovi Servizi: Offri un'anteprima di nuovi servizi o pacchetti che stai per lanciare.

Idee per venditori di servizi:

45.Backstage di Eventi o Workshop: Mostra i preparativi e il dietro le quinte di eventi o workshop che organizzi.

46.I Momenti Salienti della Giornata: Condividi i momenti più significativi o gratificanti del tuo lavoro.

47.Focus sulla Formazione e l'Esperienza: Metti in evidenza la tua formazione e esperienza per costruire credibilità.

48.Collaborazioni e Partnership: Parla delle collaborazioni con altri professionisti o aziende.

49.Impatto dei Tuoi Servizi: Mostra come i tuoi servizi hanno un impatto positivo sulla vita dei clienti o sulle loro attività.

50. Visione e Valori dell'Azienda: Condividi la visione e i valori che guidano il tuo modo di offrire servizi.