

Guida alle storia In evidenza (cosa non deve mai mancare)

Chi sono

Ciao a tutti , mi presento: io sono (nome)... puoi raccontare se vuoi qualcosa di te (di personale per farti conoscere di più) poi menziona di cosa ti occupi (inserite cosa fate, e chi siete lavorativamente parlando) se hai qualche qualifica collegata al tuo lavoro, esperienze ecc , è il momento di raccontarlo

Racconta il tuo percorso, come hai iniziato e perché, il motivo che ti ha portato ad aprire il tuo profilo: tutto è iniziato quando.....

Racconta la tua missione, la tua promessa, cosa vuoi portare con ciò che fai ?

Racconta cosa troveranno sul tuo profilo, di cosa parlerai (cosa ti differenzia)

● Cosa offro / i miei servizi

Racconta, cosa realizzi, proponi o quali sono i tuoi servizi

Dai un senso di immediatezza, in modo che le persone capiscano subito cosa possono ottenere da te o il tuo profilo, e se quindi il tuo profilo fa' a caso loro (si originale)

● Recensioni / Feedback / Testimonianze

Le decisioni di acquisto si basano sulle recensioni dei clienti

Con le recensioni risulterai più competente e affidabile

una grande percentuale di persone basa le proprie decisioni di acquisto, sulle opinioni degli altri utenti.

Quindi datti da fare ad ottenere buone recensioni ♥

● Consiglio vivamente di

*Farti vedere,
dai un volto al tuo
business*

Se lo racconterai con storie parlate arriverai maggiormente al cuore del tuo pubblico, e ricorda di essere entusiasta nel raccontare chi sei e cosa fai , perché il tuo pubblico si accorgerà se ami ciò che fai o meno, e la tua energia li coinvolgerà di sicuro!