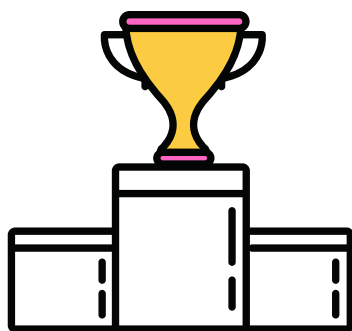


WORKBOOK

L'importanza del tuo posizionamento su Instagram



Se vuoi ottenere una comunicazione efficace, devi essere molto chiara in ciò che fai.

Senza chiarezza, avrai molte difficoltà per poter vendere i tuoi prodotti e servizi di alto valore, sia su Instagram che in qualsiasi altro social network.

Ciò che comunichi dà al tuo pubblico un'idea di chi sei tu veramente.

Qual è il tuo obiettivo su Instagram?

Il tuo obiettivo deve essere allineato al tuo posizionamento e viceversa.

Qual è il tuo focus?

È molto importante che tu definisca i tuoi obiettivi per avere ben chiaro dove vuoi andare e cosa vuoi comunicare.

Chi vuole raggiungere il successo come imprenditrice si posiziona!

Più sarai chiara e posizionata più venderai, ora rispondi alle successive domande che ti aiuteranno a capire come posizionarti

In quale parto di mercato agirai?

Quali problemi o desideri risolvi? E a chi ti rivolgi?

Quando le persone pensano a te e la tua attività come vuoi essere ricordata?

Perché la gente dovrebbe seguirti su Instagram?

Scrivi tre ragioni per le quali qualcuno dovrebbe seguirti

Qual'è il posizionamento che trasmette il tuo profilo ora ?

Trasmetti chiarezza riguardo ciò che fai?

Trasmetti con chiarezza ciò che ti differenzia?

Perche dovrebbero scegliere te e non altre imprenditrici?

Su cosa vuoi essere considerata un'esperta ?

Quali sono i punti importanti su cui lavorare a breve e lungo termine?

Qual'è il posizionamento che vuoi costruire d'ora in poi?

**Ricorda:
cio' di cui parli è
quello che attiri!**

