

56 idee di post, per ispirarti :

Dato ogniuno di noi ha necessità diverse, ti ho suddiviso le idee di post in base alla problematica che vuoi risolvere:

Svegliare i followers

Quando serve?

Quando inizi a pensare di avere follower pigri significa che in realtà sei tu a non riuscire a coinvolgere la community.

Queste idee ti saranno utili per risvegliare in maniera semplice gli utenti che ti seguono

1- **Scrivi insieme ai tuoi follower un racconto. Inizia tu scrivendo l'incipit (prime parole di un testo/argomento) loro dovranno continuare nei commenti**

2- **Giochini per farti conoscere, es: indovina il film / libro / serie tv / canzone / gruppo musicale scritti con gli emoji; o viceversa: fai svrivere ai tuoi follower con gli emoji e tu e altre persone nei commenti dovranno indovinare**

3- **Scrivi la caption sostituendo la maggior parte delle parole con gli emoji e fai indovinare ai follower cosa hai scritto**

4- **Crea un test/quiz a tema del tuo profilo: scrivi le domande nella didascalia e scrivi che per ricevere le risposte i tuoi follower ti devono mandare un messaggio in direct (influisce positivamente sull'algoritmo!)**

5- **Fai un carosello di foto chiedendo di scegliere quale piace di più**

6- "Chi sono?": descrivi 5 cose di te, tra cui una falsa, i tuoi followers devono provare a indovinare cosa è falso.

7- Pubblica una foto di famiglia e chiedi a chi assomigliano maggiormente i tuoi figli

8- Indovina cosa sto realizzando/ di quale prodotto si tratta e ti invierò 5€ di buono sconto (o un regalino al prossimo ordine)

Legare con la community

Quando serve?

Quando ti rendi conto che i tuoi followers sono poco interessati ai tuoi contenuti , ti seguono in modo passivo, con queste idee riuscirai ad instaurare un rapporto con loro, trasformandoli in community.

9- Chiedi un consiglio ai tuoi followers, non aver paura di esprimere i tuoi sentimenti / emozioni

10- Fai un post dove menzioni le tue nuove rubriche che terrai sul tuo profilo, e chiedi a quale sono interessati di più

11- Rispondi a una domanda che ti fanno più spesso, e aggiungi che sei disponibile a rispondere ad altre domande

12-post per farti conoscere, racconta dove o come ti sei conosciuta con il tuo partner/ o come si sono conosciuti i tuoi genitori

13- Racconta come passi di solito ferragosto , o altri eventi

14- Racconta un ricordo della tua infanzia

15- Il regalo più bello o più strano che ti abbiano mai fatto

16- Ti sei mai scontrato nella vita con haters/bullismo o simili? Come hai reagito? Che consigli daresti?

17- Racconta di un episodio buffo o ridicolo, vedrai che non sei sola/o

18-Per cosa sei grata/o ? Cosa ti fa' sentire felice?

19- Racconta il tuo sogno nel cassetto

Rafforzare il personal brand

Quando serve?

Sempre! Hai bisogno di un forte personal brand , e questi suggerimenti ti saranno di aiuto.

20- Racconta del nome che hai dato al tuo brand(attività) perché lo hai dato e cosa significa (per te)

21-Spiega il motivo dei tuoi prezzi, ad esempio potresti creare un post dal titolo: la personalizzazione costa

22- Qual'è attualmente il problema più grande della tua vita o attività ?

23- Un post su 10 fatti di di te, con 2 falsi, i followers devono indovinare quali sono

24- Cosa fai per l'ambiente e l'ecologia? E nel tuo business?

25- Dove ti vedi tra 10 anni (o meno) e cosa stai facendo per raggiungere questo futuro?

- 26- Parla di quanto ti piace il tuo lavoro, oppure racconta i pro e i contro
- 27- Cosa volevi fare da grande , e invece cosa fai (racconto in chiave positiva)
- 28- Cosa significa per te amicizia, amore, famiglia
- 29- Quali sono i tuoi valori di vita?
- 30- Che piani hai per i prossimi mesi?
- 31- Sei una persona organizzata? Racconta di com'è il tuo posto di lavoro, tutto al suo posto? O caos creativo?
- 32- Scrivi una lettera a te stessa/o di 5 anni fa
- 33- Come ha cambiato la tua vita Instagram?
- 34- Cosa fai per rilassarti?
- 35- Racconta un fatto divertente su di te o la tua attività
- 36- Racconta come sarebbe la tua giornata perfetta
- 37- Racconta cosa ti motiva di più di tutto nella vita

Ottenere più interazioni

Come farlo?

Prima di tutto devi capire quale tipo di interazione vuoi ricevere e incentrare la tua Call-to-action finale su quello.

Sarebbe bello con un post ottenere subito tutto, ma è molto difficile. Concentrati piuttosto su una determinata interazione che ti piacerebbe ricevere e scegli l'idea giusta da realizzare nel tuo post

Ottenere più commenti

Come farlo?

Per ottenere più commenti non basta fare una domanda a fine del post, serve creare una discussione, immagina la didascalia come un inizio di un dialogo

38- E se..... (Inventati una situazione assurda) esempio: se gli animali potessero parlare.....

39- se avessi il potere assoluto cosa cambieresti (menzionare luogo o argomento specifico della tua nicchia)

40- Quale super potere vorresti avere e perché

41- Se ti potessi teletrasportare dove saresti ora? (Adatto ad agenzie di viaggio)

42- In quali social sei presente? Noti differenze nelle persone che li frequentato?

43- Secondo te cosa serve fare per iniziare ad apprezzarsi?

Ottenere più salvataggi

Come farlo?

Il miglior modo è dare consigli utili (ricette, tutorial, elenchi, consigli, recensioni ecc)

44- Idee regalo per x motivo , in fine chiedi ai tuoi followers di continuare l'elenco raccontando cosa hanno regalato loro in quel x motivo (in questo modo si salveranno il post per non dimenticare le varie idee, e otterrai più commenti)

45- I tuoi top 5 (i prodotti da te più acquistati)

46- Condividi uno o più consigli con i tuoi followers (in base alla tua nicchia)

Crescere su Instagram

Come farlo?

Per crescere su Instagram servono tre fattori: un profilo ottimizzato, un piano editoriale ben strutturato (in modo da essere costante) e una strategia di crescita.

Di seguito troverai delle idee per i tuoi post per farti notare da un audience nuova.

Valuta di rendere uno di questi post una rubrica settimanale o mensile , così da rendere la tua strategia di crescita fissa .

47- Ringrazia in un post 3-5 profili che ti piacciono di più, raccontando perché ti piacciono e invita a fare lo stesso i tuoi followers taggando nei commenti i loro profili che adorano.

48- Crea un utilissimo elenco per consigliare i tuoi followers su un argomento di loro interesse (esempio 5 consigli...) e concludi dicendo che darai altri 5 consigli sull'argomento a coloro che condividono il tuo post

49- Pubblica un post dove prometti che darai un buono sconto o un regalo a coloro che condivideranno il tuo post o taggano 2/3 loro amiche

50-Crea un freebie e chiedi ai tuoi followers di condividere il post nelle loro storie taggandoti o di taggare loro amiche sotto i commenti , per ottenerlo

Vendere su Instagram

Come farlo?

Chi vende su Instagram pensa che scrivere didascalie non sia necessario: la foto parla per sé.

In realtà non è così, poiché i testi aiutano a coinvolgere l'utente e a fidelizzarlo. In più ricordati che le persone sono su Instagram per divertirsi e rilassarsi. Sfrutta quindi queste idee per aumentare le vendite ma non abusarne, è molto importante che ci siano anche post di altre tipologie nel tuo profilo.

51- Mostra il prima e il dopo (come cambia la persona o l'ambiente ecc con il tuo prodotto) raccontando quali esigenze , desideri o problematiche ai risolto al tuo cliente

52- Racconta il dietro le quinte del tuo prodotto o servizio che vendi. Quali sono i passaggi per realizzarlo?

53- Scrivi un post tutorial su come utilizzare al meglio il tuo prodotto

54- Post storytelling dove il protagonista è il tuo cliente, quali problemi, esigenze o desideri aveva quando si è rivolto a te? E come hai risolto?

55- Annuncia l'inizio degli sconti spiegando del perché hai scelto di mettere sconto (per periodo determinato di tempo)

56-Sfrutta la formula AIDA: attira l'Attenzione con un titolo che punta ad un problema del tuo cliente, stimola il suo Interesse, crea in lui il Desiderio di risolvere questo problema, proponigli come Azione l'acquisto del tuo prodotto che sarà la soluzione al suo problema

**Ora allenati, sperimenta, testa,
comunica con il tuo pubblico !!!**

