

Crea il tuo brand irresistibile

Crea il tuo manifesto

Il manifesto può essere un breve scritto o un breve video. Il manifesto ispira, posiziona e unisce le persone attorno a un marchio.

Come scrivere il tuo Manifesto?

Ecco dei punti chiave da includere perché sia efficace per il tuo brand (fallo solo dopo aver risposto agli esercizi precedenti):

1. Usa il tuo "perché"

il WHY del tuo brand è la base per la creazione del Manifesto o credo.

2. Dai voce al tuo pubblico

Ascolta il tuo pubblico e scopri cosa apprezzano del tuo brand, parla di sensazioni ed emozioni personali. Scrivi in terza persona plurale: NOI, così li includi.

3. Farciscilo con cose importanti per trasmettere cosa fa e come lo fa il tuo brand: è pur sempre un manifesto commerciale. In mezzo devi inserire nozioni del valore che il brand prodotti o servizi apporta realmente alle loro vite.

4. Scegli massimo 10 punti, altrimenti diventa troppo lungo, e non costruire frasi troppo complesse: deve fluire.

5. Non esitare a metterlo in grafica o in video, da condividere sui social.

Usa parole e frasi emotive per stimolare l'immaginazione e ottenere azioni concrete. Trova le parole che parlino alle aspirazioni e valori delle persone, scava più a fondo e prendi in considerazione le loro passioni.

La creazione di un manifesto di brand serve a creare una promessa per tutti quelli che vogliono saperne di più sul brand e i suoi valori. È di per sé una guida a ciò che rappresenta il marchio, fa parte della storia del brand e come ogni storia è molto più di uno strumento di marketing e apre la porta a nuove relazioni di following e ci auguriamo di acquisto!

Nella prossima pagina ti porto l'esempio del manifesto/credo di Lush

Il manifesto di lusch

Crediamo nel fare cosmetici buoni usando frutta e verdura fresca biologica*, i migliori oli essenziali e sintetici sicuri.

Crediamo nell'entusiasmo di inventare personalmente i nostri prodotti e le nostre fragranze, nel farli freschi a mano ogni giorno, eliminando o riducendo al minimo i conservanti e le confezioni.

Crediamo nell'usare ingredienti vegetariani che compriamo esclusivamente da aziende che rifiutano i test sugli animali, e nel testare i nostri prodotti sugli umani.

Crediamo nelle persone felici che fanno saponi allegri mettendoci anche la faccia (è stampata sull'etichetta e le nostre mamme ne vanno fiere), e nel dirvi chiaro e tondo quando un prodotto è stato fatto e con quali ingredienti.

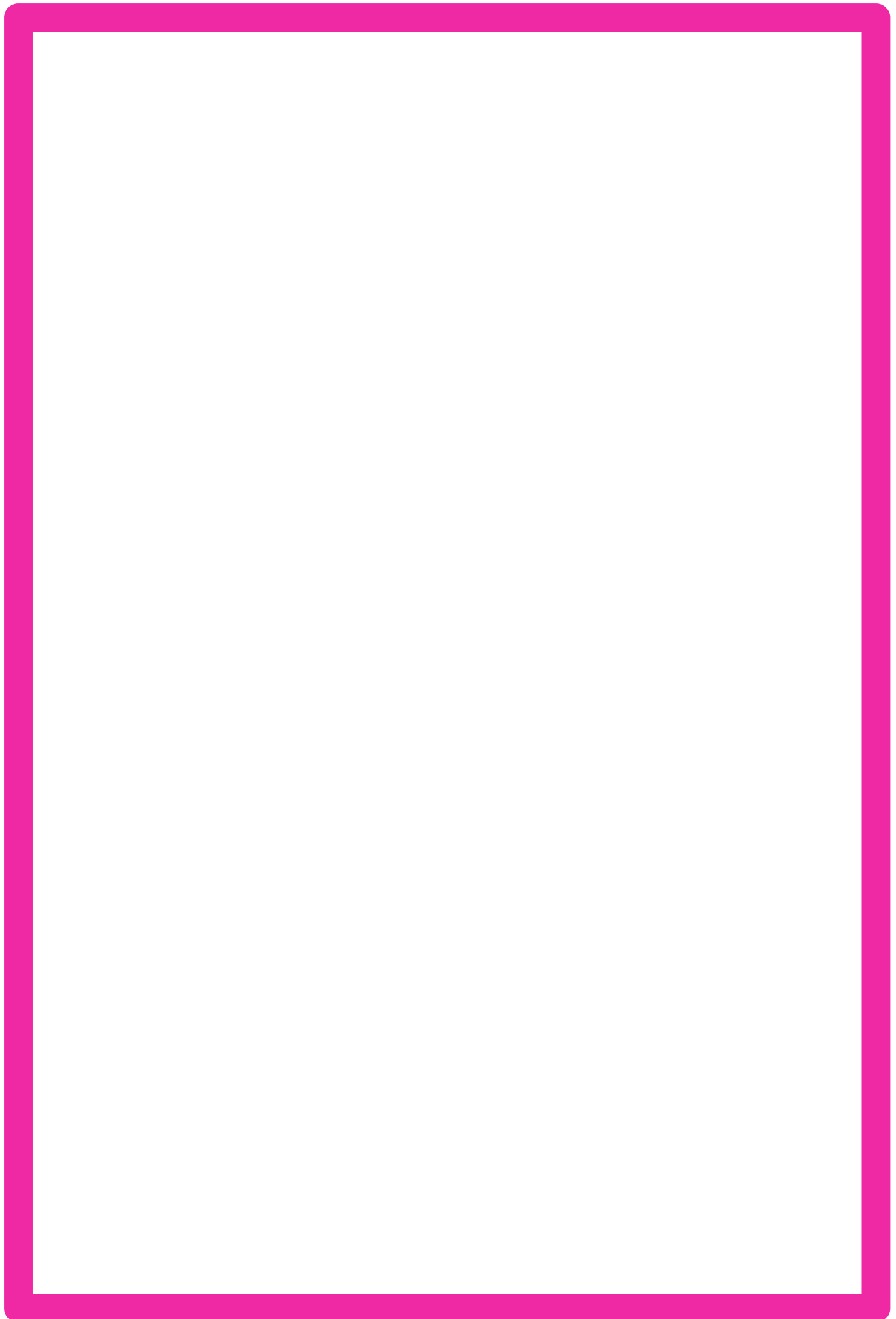
Crediamo nei lunghi bagni a lume di candela, nel risparmiare acqua facendo la doccia in due, nei massaggi sensuali, nel profumare il mondo e nel diritto di fare errori, perdere tutto e ripartire da zero.

Crediamo nel diritto per tutte le persone di circolare liberamente dovunque nel mondo.

Crediamo di fare prodotti davvero validi, che sia giusto ricavarne un profitto, e comunque per noi il cliente ha sempre ragione.

*Crediamo anche che le parole “fresco” e “biologico” abbiano un significato vero al di là del marketing.

Ora scrivi il tuo manifesto:

A large, empty rectangular box with a thick pink border, intended for writing a manifesto. The box is centered on the page and occupies most of the page area below the title.