

Rendi il tuo brand irresistibile con i tuoi valori



I tuoi valori e quelli del tuo brand

I tuoi valori saranno importanti per il tuo personal brand, perché le persone non comprano solo il tuo prodotto o servizio, ma comprano anche perché sei tu, perché si sentono affini a te.

Quindi è importante sapere quali sono i tuoi valori, per capire come trasmetterli nel tuo brand e differenziarti. Le persone ti sceglieranno anche per questo!

Quindi ora scrivi qui sotto almemo tre valori personali importanti tuoi che poi andrai a trasmettere nel tuo brand; (ti faccio il mio esempio così da capirci meglio: per me è importante la mia famiglia, e di conseguenza mostro anche alcuni momenti con essa (quel che si può ovviamente).

Inoltre per me fiducia, gentilezza e allegria sono importanti, e cerco di trasferire ciò mettendoci la faccia e con il mio tono di voce

Credo molto nell' empowerment cioè nel processo di crescita, sia dell'individuo sia del gruppo, basato sull'incremento dell'autostima, dell'autoefficacia e dell'autodeterminazione per far emergere risorse latenti e portare l'individuo ad appropriarsi consapevolmente del suo potenziale per ottenere risultati, e se mi segui da tempo saprai che ne parlo tantissimo.

Quindi ora che ti ho fatto i miei esempi di almeno tre miei valori personali (PS ne ho aggiunto qualcuno in più) che ho trasferito nel mio business, ti sarà più facile pensare bene ai tuoi, che vorresti trasferire nel tuo business (sicuramente ne hai tanti, ma scegli quelli più importanti e che possono ben c'entrare con ciò che fai .

I miei valori sono: (segna anche come trasferirli nella praticità nel tuo business):