

Rendi il tuo brand irresistibile definendo il tuo stile, i tuoi colori e i tuoi font

Tutti ciò serve a rafforzare il tuo personal brand .

L'identità visiva ha un ruolo fondamentale nel fare personal branding; infatti attraverso la scelta di utilizzare un colore piuttosto che un altro, quello stile invece dell'altro andremo a raccontare una storia ben precisa su di noi e sul nostro brand.

La giusta palette colori, i font più adeguati, uno stile grafico ben preciso, oltre ad essere linee guida che creano coerenza, sono fondamentali per comunicare anche in modo visivo quello che è il nostro lavoro e quali sono i valori che lo muovono.

Le scelte che riguardano l'immagine del nostro brand non vanno fatte solo in base al proprio gusto estetico, anche se ci devono rappresentare.

Ogni colore, forma e stile si porta dietro una serie di sensazioni e significati che vengono comunicati all'esterno, è necessario quindi fare in modo che le linee guida che scegliamo per il nostro brand comunichino davvero quello che vogliamo.

I colori del tuo brand sono un riflesso della tua brand identity. La tua tavolozza di colori dovrebbe quindi allinearsi con i tuoi valori e con il messaggio che vuoi comunicare.

Come scegliere i colori del tuo brand:

- Stabilisci l'identità del tuo brand
- Esplora il significato dei colori
- Scegli il colore primario
- Scegli i colori secondari
- Seleziona i colori neutri

Ora Definisci da 3 a 6 colori, non di più perché poi diventa troppo confuso, ma prima ti spiego alcuni significati :

- Blu: autorità, tranquillità, fermezza
- Grigio: concretezza, neutralità, forza
- Giallo: denaro, intelligenza, ricchezza, felicità
- Rosa: amore, azione, passione, bellezza, tranquillità
- Verde: equilibrio, salute, vita, speranza, attenzione
- Nero: mistero, neutralità, minimalismo, lusso
- Viola: raffinatezza, profondità
- Lilla: tenerezza, elevazione
- Rosso: azione, energia, impatto, passione
- Arancione: energia, coraggio
- Bianco: minimalismo, pace
- Marrone/Beige: riposo, neutralità, relax

Ma attenzione: in base al tuo settore o ad alcuni azioni il significato dei colori può anche cambiare.

Ora pensavi bene e segna qui i tuoi colori che ti identificheranno (attenzione devono stare bene tra di loro) scegli dai 2 a un max di tre colori.

PS: segnati anche i font di Canva da utilizzare nelle tue grafiche, ti consiglio massimo 3 , definisci anche il tuo stile

