

Workbook

Rendi il tuo Brand Irresistibile

Per rendere il tuo marchio irresistibile devi conquistare il cuore del tuo pubblico, e per farlo devi creare le radici del tuo marchio e avere uno scopo e un'essenza.

Ora ti lascio un esercizio per scoprire il tuo perché, e le tue radici, senza ciò non puoi creare un Brand che connetta con il tuo pubblico :

RACCONTATI

Perché esiste il tuo marchio ?

Perché è stato creato?

Perché è importante per te?

Qual'è la storia del tuo marchio? Perché è nato
,quando e come?

Perché dovrebbero seguirti? In cosa ti differenzi?