



LEZIONE EXTRA: SAN VALENTINO



**CREIAMO L'EVENTO
- SAN VALENTINO -
GIFT CARD E ALTRE IDEE**

Gli step necessari per organizzare un evento legato al San Valentino, o a qualsiasi altro evento per aumentare le vendite nel tuo negozio di abbigliamento, sono:

1. Pre-Pre Lancio
2. Pre Lancio
3. Lancio
4. Post Lancio (fase nella quale analizzo e faccio un bilancio a caldo dell'evento)

Cosa devi fare subito?

Prima ancora di buttarti nelle 4 fasi di lancio devi:

- **Decidere il tema**, come vuoi impostare la comunicazione sui Social? Ovvero che tipo di San Valentino vuoi comunicare ai tuoi clienti, cosa che ti servirà anche per l'allestimento vetrina, ad esempio:
 - A. *“L'amore inclusivo”,*
 - B. *“Chi è il suo San Valentino? L'amore ha 1000 forme”* (mamme, papà, amici, sorelle e fratelli)
 - C. *“Amati concediti un momento per te”* (L'amore per sé)
 - D. L'amore come relazione di coppia.

Lo sviluppo del tema è legato al:

- A. Tipo di capi che vendi
- B. Tipo di cliente-target
- C. Leva all'acquisto che deciderai di usare, (ad esempio la leva all'acquisto mostrata nella lezione è la Gift card).

- **Definisci i contenuti** che andrai ad utilizzare per pubblicizzare l'evento:

1. Stories
2. Post
3. Video
4. Open Tour
5. Live Shopping
6. Look Book

- **Crea il tuo piano editoriale.**

Crea infine il tuo piano editoriale seguendo le tempistiche delle fasi di lancio e i contenuti che hai deciso di creare per sponsorizzare l'Evento San Valentino.



- Scegli le **leve all'acquisto** che andrai ad utilizzare per sponsorizzare il San Valentino, ricordandoti che puoi anche utilizzare due strategie differenti per attrarre quelli che sono già tuoi clienti da quelli invece che sono clienti fidelizzati, con l'obiettivo di portare più clienti possibili nel tuo negozio di abbigliamento

Esempi:

- Gift card (Buono regalo) con omaggio per chi fa l'acquisto.
- Organizzazione di un contest dove chiedi al cliente di indovinare qualcosa inerente al San Valentino, ad esempio puoi chiedere al tuo cliente di indovinare l'autore di una celebre frase d'amore o il titolo di un film.
- Se hai un negozio di abbigliamento per bambini puoi organizzare un evento dove chiedi alle tue clienti di far fare un disegno ai loro bambini, che tu andrai ad appendere in una zona del tuo negozio e che pubblicherai sui social.

- altra leva all'acquisto potrebbe essere la creazione di una co-partnership; ad esempio Febbraio è il mese della consapevolezza della salute delle donne, quindi potresti organizzare un evento che dia diritto ad una lezione di yoga in omaggio, facendo leva sul volere bene a se stessa e coccolarsi.
- Puoi decidere di creare dei “pacchetti regalo” dove sponsorizzi la seduta di Armocromia, l'idea è: “Regala il piacere di piacersi a chi ami per conoscere i colori che la fanno sentire più bella.

FASE PRE - PRE LANCIO

DAL 24 GENNAIO AL 1 FEBBRAIO

Obiettivo: Comincia a parlare di San Valentino al tuo pubblico.

Nella fase di Pre Pre Lancio devi scaldare il tuo pubblico di clienti potenziali e fidelizzati, intrattenendoli e informandoli per poi attrarre la loro attenzione e successivamente vendere i tuoi capi.

Quindi crea:

- Post e mini video che ricordano che ci sarà il San Valentino.
- Chiedi un'opinione
- Quiz e sondaggi di San Valentino
- Condividi curiosità

Contenuti per la fase di PRE PRE LANCIO

- Chiedi un'opinione o fai raccontare un aneddoto coinvolgendo il cliente

- A. Cosa vorreste ricevere per San Valentino?
- B. Fai raccontare al tuo cliente, attraverso una foto, l'amore per il proprio cane / gatto / ecc.;
- C. Fai raccontare il ricordo più bello, ecc...

- Fai quiz e sondaggi

Sul web trovi numerosi sondaggi, quiz e test da cui puoi trarre ispirazione un esempio:

ESEMPIO 1

La "X" aggiunta alla propria firma rappresenta il bacio. Perché viene usato proprio quel simbolo?

- A. Non se ne conosce l'origine*
- B. È un'usanza che deriva dall'epoca medioevale*
- C. È il simbolo utilizzato per la prima volta a tale scopo in un film degli anni '80*
- D. È un'invenzione letteraria di James Joyce*

ESEMPIO 2

In che anno venne istituita la festa di San valentino?

A. 1534

B. 1002

C. 1970

D. 496

ESEMPIO 3

Qual è il regalo tradizionale nel giorno di San Valentino in Galles?

- A. Una scatola di cioccolatini*
- B. Una cornamusa*
- C. Un cucchiaino*
- D. Un pendente*

- **condividi curiosità**

Ad esempio:

- A. la vera storia di San valentino
- B. Perché il rosso è considerato il colore dell'amore?
- C. Puoi creare post relativi all'Armocromia e al tipo di rosso per ogni tipo di incarnato
- D. Perché cupido è il simbolo dell'amore...

FASE PRE LANCIO

DAL 2 AL 9 FEBBRAIO

- In questa fase devi informare il tuo cliente delle modalità con cui si svolgerà l'evento che stai organizzando, inoltre puoi svelare caratteristiche e dettagli dell'evento.
- Infine puoi spiegare al tuo cliente tutti i servizi che hai attivato per supportarlo all'acquisto:
 - Messaggi Whatsapp con lista clienti fidelizzati
 - Organizzare consegne a domicilio per chi vuole restare a casa o non può raggiungere il tuo negozio
 - Pacchetti regalo speciali

FASE LANCIO

DAL 10 AL 14 FEBBRAIO

Fase in cui il cliente può approfittare dell'evento che hai organizzato spinto dalle leve di scarsità ed urgenza.

Scarsità ad esempio: solo 50 Gift Card

Urgenza ad esempio: solo dal 10 al 14 di Febbraio

Continua a comunicare mostrando coloro che hanno comprato, chiedi commenti positivi, mostra la soddisfazione del tuo cliente.

IDEE PER CONFEZIONI REGALO

per Gift Card



Busta su richiesta con preventivo e
personalizzazione con logo da:
www.pubblieffe.com



Busta su richiesta con preventivo e
personalizzazione con logo da:
www.duegipackaging.com

su Amazon

◀ Torna ai risultati



Marca: **BESLIME**

BESLIME Mini Buste 50 PCS Busta Regalo Mini, Vintage Rosse con Fibbia a Cuore Envelopes Cartoncino Invito a Una Festa di Matrimonio Buste Lettere Biglietto d'auguri Busta Kraft

★★★★★ 16 voti

Risparmi il 10%

Prezzo precedente: ~~16,98€~~ [Maggiori informazioni](#) ▾

Prezzo: **15,30€**

A questa offerta non sarà applicata l'IVA ⓘ ▾

Risparmi: **1,68€ (10%)**

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Non hai ancora impostato l'addebito diretto SEPA per il tuo account Amazon Business. Imposta l'addebito diretto per un'esperienza di pagamento agevole e semplice.

Non beneficia della spedizione Amazon Prime. Offerte con spedizione Prime senza costi aggiuntivi presso [altri venditori su Amazon](#).

Materiale	Carta
Marchio	BESLIME
Occasione	Matrimonio

Informazioni su questo articolo

- Buste di kraft: fatto di carta kraft, robusto e fermo, non facile da rompere o deformare, buon per

su Amazon

◀ Torna ai risultati



Scorri sopra l'immagine per ingrandirla

Buste Kraft, Confezione da 30 Buste Premium Orangeone Buste Retrò con Nastri Marroni per Inviti Fatti a Mano, Biglietti di Ringraziamento, Lettere D'amore, Oggetti di Scena, Feste, Premi

Marca: Orangeone

★★★★☆ 4 voti

Prezzo: **11,39€ IVA esclusa**

13,89€ IVA inclusa

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Non hai ancora impostato l'addebito diretto SEPA per il tuo account Amazon Business. Imposta l'addebito diretto per un'esperienza di pagamento agevole e semplice.

- **【Quantità Sufficiente】** Busta in carta kraft vintage da 30 pezzi, 30 nastri. Misure: 172 x 125 mm. Si prega di controllare le dimensioni prima di ordinare per vedere se può adattarsi ai tuoi oggetti
- **【Eleganti Buste Kraft】** Realizzate in carta kraft, robuste e solide, non facili da rompere o deformare, ottime per contenere monete, foto, carte, lettere e tali pezzi di carta e tenerli da deformazioni indesiderate e altro
- **【Colori Kaki Puri】** Non stampate: le buste di auguri per inviti in colori puri hanno un design semplice e pulito, non sono stampate, ottime per scrivere o disegnare qualsiasi cosa con la propria immaginazione o preferenza
- **【Elegante Nastro Mmarrone】** Ogni busta di nastri kraft ha un fiocco di nastro marrone per la decorazione, dando alle persone sensazioni eleganti e delicate. Possono essere utilizzati non solo per le tue attività personali, ma anche per le tue attività commerciali
- **【Ampia Applicazione】** Adatto per personalizzare carte regalo, buste di ringraziamento, inviti per

IDEE PER CONFEZIONI REGALO

- personalizzate
- Idee Originali

LARGA o LUNGA

cm.

I risultati hanno un margine di
+/- 2 cm



5005

S M

Scatola picnic Take Away

Misure: 19 x 16.4 x 9.7 cm
Difficoltà: ●○○○○



2213

S M L XL

Scatola rettangolare...

Misure: 6.4 x 23.5 x 15 cm
Difficoltà: ●○○○○



2262

S M L

Scatola quadrata per
spedizioni

Misure: 8.4 x 30 x 30 cm
Difficoltà: ●○○○○



2263

S M L

Scatola da pizza

Misure: 3.7 x 26 x 26 cm
Difficoltà: ●○○○○



2292

S M

Scatola per spedizioni con...

Misure: 16.8 x 16.8 x 16.8 cm
Difficoltà: ●○○○○



2293

S M L

Scatola per spedizioni lunga

Misure: 6.8 x 17.7 x 8.1 cm
Difficoltà: ●○○○○



2512

L XL

Scatola per spedizioni
premium

Misure: 9.2 x 38.3 x 29.5 cm
Difficoltà: ●○○○○



2519

S M L XL

Scatola per invio postale

Misure: 2.6 x 22.3 x 16.3 cm
Difficoltà: ●○○○○

SCATOLE PER SPEDIZIONI

SCATOLE DA SPEDIZIONE PICCOLE

Oltre alle scatole di cartone da spedizione standard, disponiamo anche di scatole da spedizione piccole, perfette per spedire prodotti o pensieri di dimensioni più piccole. E la nostra ultima novità, scatole per spedizioni postali, che si possono inviare tramite posta ordinaria, per cui il costo delle tue spedizioni si riduce considerevolmente.

www.selfpackaging.it

SelfPackaging

ONE | SCATOLE PERSONALIZZATE | ACCESSORI | ISPIRAZIONE | HAI UN'AZIENDA? | PREVENTIVO PERSONALIZZATO



Scatolina con cuore 3D per San Valentino



Scatolina con frecce di Cupido!



Scatola da picnic con molto amore



Bustina per regali d'amore



Scatola Brick decorata con stampa



Scatola per regali per innamorati



Scatola con coperchio per San Valentino



Scatola regalo per San Valentino dalla...

Per confezione regalo originale puoi usare la scatola color avana e aggiungere l'adesivo del tuo logo.

La scatola la trovi su: www.incartare.it

per l'adesivo puoi stamparlo da:

- www.vistaprint.it
- www.pixartprinting.it



Scatole segreto natalizie con cordini

prezzo da
1,36 € i.e.



Scatola porta panettone eco life

0,82 € i.e.

confezione regalo con calze



confezione regalo cono dove al
fondo puoi mettere una sciarpa e
chiusa con dei fiori



carta regalo: www.retif.it

RETIF

Cerca per parola chiave o referencia



Clicca sull'immagine per ingrandirla



- Art. : **57809**
- Dimensioni L x P x A : 8 x 8 x 70 cm
- Materiale principale : Carta patinata
- Colore principale : Rosso
- Decorazione : **1 faccia**
- Norma alimentare : **Non approvato**

Non solo per San Valentino, ogni dono è offerto col cuore, per questo motivo questo rotolo di carta regalo diventerà il più richiesto del vostro negozio.

[Per saperne di più](#)

€ 23,17 con IVA

€ 18,99 IVA esclusa

DISPONIBILE - Consegna in circa 4 o 5 giorni lavorativi
(24/48 ore supplementari per le isole)

Spedizione € 3,90 | Gratuita a partire da 199€

Quantità



AGGIUNGI AL CARRELLO

AGGIUNGI ALLA LISTA DEI DESIDERI



Ti serve aiuto per convalidare il tuo ordine?

Contattaci via telefono al

848 350 003 (0.09€/scatto+0.01€/min da fisso)

dal lunedì al venerdì dalle 9-13 e 14-17

Descrizione

Consegna



BUON LAVORO!